

DE_TSCH 17



Deutsch-Tschechischer Kulturfrühling 2017

Aus Anlass des 20-jährigen Jubiläums der Deutsch-Tschechischen Erklärung vom Januar 1997 findet im Zeitraum März bis Juni 2017 im Rahmen des Strategischen Dialogs zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Tschechischen Republik ein Deutsch-Tschechischer Kulturfrühling statt.

Der Deutsch-Tschechischen Kulturfrühling 2017 ist eine grenzüberschreitende Kulturinitiative der Deutschen Botschaft Prag, des Goethe-Instituts in Prag, des Deutsch-Tschechischen Zukunftsfonds und der Tschechischen Zentren in Berlin und München in Zusammenarbeit mit dem Kulturministerium und dem Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten der Tschechischen Republik. Schwerpunktthemen sind: Kunst und Kultur, Jugend, Vielfalt und Innovation.

Dabei wird dem Kulturfrühling bewusst ein breitgefasster Kulturbegriff zugrundegelegt, so dass er auch weitere gesellschaftsrelevante Themen wie beispielsweise Politik, Wirtschaft und Wissenschaft umfasst, sowie auch folgendes Projekt:

Landesweiter Tag der offenen Tür bei deutschen Unternehmen, speziell für die Fachkräfte von übermorgen: für Kinder und Jugendliche am Samstag, 10. Juni 2017

Die Herausforderung:

Zahlreiche Unternehmen beklagen, dass die Anwerbung qualifizierter Fachkräfte immer schwieriger wird. Fachkräftemangel droht zu einem Wachstumshemmnis zu werden. Neben dem Wirtschaftsaufschwung, den Tschechien in den letzten Jahren erleben durfte, ist ein Grund für den Mangel an gut ausgebildeten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gerade im technischen Bereich auch das zurückgehende Interesse an entsprechenden Berufen. Genau hier würde die Botschaft gerne gemeinsam mit ausgewählten Unternehmen in ganz Tschechien ansetzen.

Die Idee:

Sie öffnen Ihre Türen für die Arbeitskräfte von übermorgen!

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ganz besonders macht. Geben Sie Ihren jungen Gästen die Möglichkeit, die Arbeitswelt in der Praxis kennenzulernen, sich auszuprobieren, etwas anzufassen und mitzuwirken.

Wenn im Rahmen des Kulturfrühlings landesweit deutsche Unternehmen am Samstag den 10. Juni 2017 Ihre Türen öffnen, können Sie schon jetzt Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von übermorgen von Ihrem Unternehmen überzeugen.

Gleichzeitig bietet eine solche Aktion die Gelegenheit, öffentlichkeitswirksam darzustellen, wie vielfältig, modern und innovativ die Arbeit in einem deutschen Unternehmen in Tschechien sein kann.

Bitte wenden

Die Umsetzung:

Sie haben Interesse, Teil dieses Projektes zu sein? In nur 3 einfachen Schritten sind Sie dabei:

Schritt 1: Stellen Sie mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein interessantes Programm für Kinder und Jugendliche zusammen. Dabei können Sie selbstverständlich frei entscheiden, ob Sie ganztägig auch für größere Gruppen Ihre gesamte Firma öffnen oder ob Sie vielleicht nur am Vormittag einen oder zwei Workshops anbieten, deren Teilnehmerzahlen begrenzt sind. Wichtig ist lediglich: **Zeigen Sie den jungen Menschen, wie spannend die Arbeit bei Ihnen ist.**

Schritt 2: Schreiben Sie eine ansprechende Beschreibung Ihres Tages der offenen Tür, die vor allem folgende Informationen enthalten soll:

- Die genaue Uhrzeit, ab wann Ihre Türen geöffnet sein werden
- wenn notwendig Mindestalter und Maximalalter der Teilnehmer
- wenn notwendig maximale Teilnehmerzahl
- die Anschrift Ihres Unternehmens
- ein Ansprechpartner für die Anmeldungen und natürlich
- die Highlights, die Ihre jungen Gäste und deren Eltern an diesem besonderen Tag bei Ihnen erwarten dürfen.

Schritt 3: Kontaktieren Sie die Wirtschaftsabteilung der deutschen Botschaft Prag unter wi-100@prag.diplo.de (Frau Karolina Kousalova), **teilen Sie Ihre Teilnahme und schicken Sie alle Unterlagen bis zum 14. April 2017 mit.**

Bitte denken Sie auch daran, uns Ihr Firmenlogo zukommen zu lassen, damit wir dieses auf der Homepage des Deutsch-Tschechischen Kulturfrühlings www.de-tsch.eu mit Ihrem Angebot einstellen können.

Wir unterstützen Sie!

Von Seiten der Kulturfrühlingspartner erhalten Sie folgende Unterstützung:

Werbung:

Ein Werbe-Flyer mit den Logos aller Partnerfirmen und Informationen über den landesweiten Tag der offenen Tür in Unternehmen wird den Programmheften des Kulturfrühlings beigelegt und an den einzelnen Veranstaltungsorten ausgelegt.

Die Botschaft verteilt diesen Flyer an Schulen und andere Multiplikatoren im ganzen Land und macht damit auf den Tag der offenen Türen aufmerksam.

Auf der Homepage und der Facebookseite des Kulturfrühlings wird Ihr Angebot vorgestellt und interessierte Kinder können sich über den von Ihnen genannten Ansprechpartner für Ihr Programm anmelden.

Sie erhalten ebenfalls die Genehmigung, das Logo des Kulturfrühlings zwischen Ende März und Ende Juni 2017 auf Ihren Firmenhomepages zu verlinken und sich somit als Partner des Kulturfrühlings zu präsentieren.

Vor der Veranstaltung erhalten Sie zusätzlich kindergerechte Streuartikel mit dem Logo des Kulturfrühlings, die Sie an Ihre Gäste verteilen können.

In Kooperation mit der DTIHK