

Tisková zpráva

Průzkum ČNOPK: němčina je v České republice důležitá pro úspěšnou kariéru

Praha 29. června 2011 - Znalost německého jazyka je v České republice nadále zásadní výhodou pro úspěšnou profesní dráhu. Vyplývá to z výsledků aktuálního průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK): 73 % dotázaných podniků považuje znalosti němčiny za velmi důležité – především pro manažery, inženýry a prodejce.

Průzkumu o využívání cizích jazyků v ekonomické sféře, který již podruhé provedla ČNOPK, se zúčastnilo 222 firem převážně s německou nebo rakouskou účastí podnikajících v České republice. Výsledky průzkumu jsou jednoznačné: téměř 95 % oslovených firem považuje znalosti německého jazyka za důležité, tři čtvrtiny dokonce za velmi důležité. Znalosti anglického jazyka jsou naopak velmi důležité jen pro necelou polovinu respondentů. Ještě více zaostávají ve srovnání s němčinou další cizí jazyky jako francouzština a ruština.

Podle odhadu oslovených podniků těží ze znalostí německého jazyka především zaměstnanci na odborných a vedoucích postech. Dále používají němčinu vedoucí oddělení, inženýři a další odborníci pro komunikaci s mateřskou společností, německy mluvícími klienty či nadřízenými. Z tohoto pohledu je německý jazyk důležitým faktorem pro úspěšnou kariéru.

"Znalost cizích jazyků je klíčová pro dosažení profesních úspěchů. Důležitá přitom zdaleka není jen pro manažery nebo třeba pro prodejce, ale je významná pro všechny profese včetně těch ryze technických. Ve Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti, kterou jsme připravili, proto také navrhujeme širší a efektivnější výuku jazyků už od základní školy", říká ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek.

Pouze 15 % oslovených firem však hodnotí dostupnost německy mluvících zaměstnanců na českém pracovním trhu jako dobrou. 41 % ji hodnotí jako uspokojivou, téměř polovina jako neuspokojivou či nedostatečnou. S ohledem na tuto skutečnost vzbuzuje obavy klesající počet lidí, kteří se v České republice učí německy.

Jednatel ČNOPK Bernard Bauer v této souvislosti zdůrazňuje: *„Více než 4000 německých firem poskytuje spolu s četnými rakouskými a švýcarskými podniky v celé České republice přes sto tisíc pracovních míst. Jak už podruhé ukázal náš průzkum, je zde znalost německého jazyka velmi žádaná a představuje důležitou výhodu pro profesní dráhu. Protože nabídka na mnohých českých školách tuto poptávku dostatečně nezohledňuje, podporuje ČNOPK veškeré iniciativy, které se snaží tomuto trendu vzepřít.“*

Právě takovou iniciativu nyní ČNOPK zahajuje společně s Goethe-Institutem a Centrálou pro německé školství v zahraničí pod heslem „Němčina pro úspěšnou kariéru“. Cílem projektu je vytvářením přímých kontaktů podporovat setkávání a spolupráci mezi školami a firmami a vytvářet tak praktické podněty pro výuku německého jazyka. Nad projektem převzal záštitu německý velvyslanec v České republice Johannes Haindl, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Podrobné informace o projektu najdete na www.goethe.de/dfk.

Mediálním partnerem projektu „Němčina pro úspěšnou kariéru“ je Česká informační agentura.

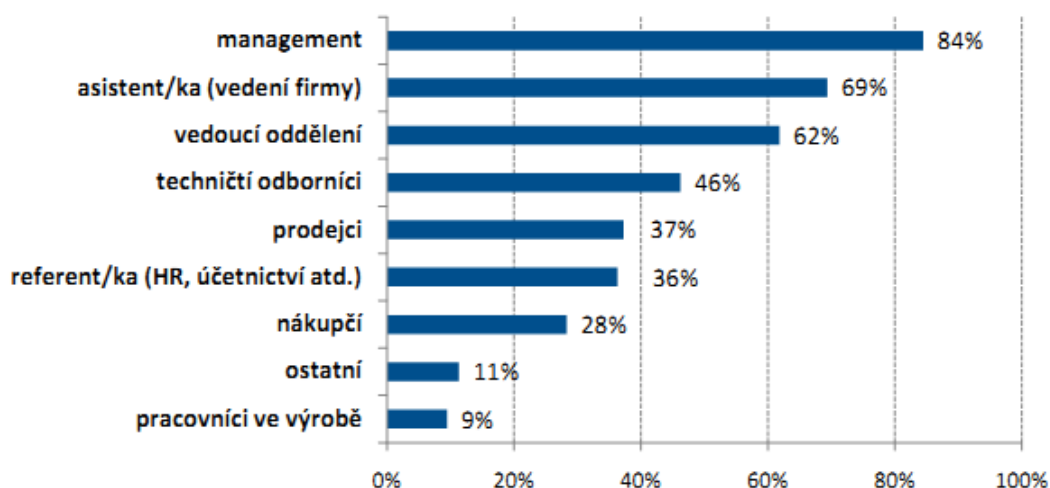
Tisková zpráva

Vybrané výsledky průzkumu:

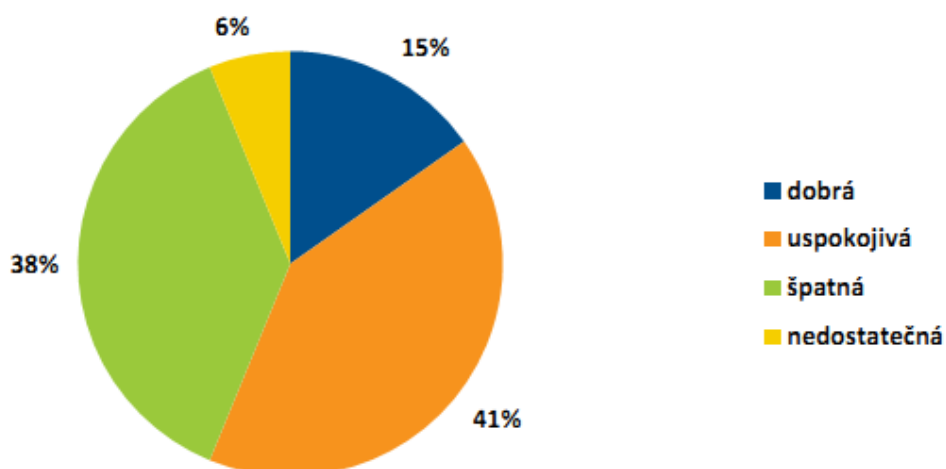
Znalosti kterého cizího jazyka jsou pro zaměstnance Vaší firmy důležité?

	Němčina	Angličtina	Francouzština	Ruština
velmi důležité	73,06%	48,58%	0,79%	3,55%
důležité	19,63%	37,26%	7,87%	13,48%
méně důležité	6,39%	13,21%	20,47%	29,08%
Nejsou důležité	0,91%	0,94%	70,87%	53,90%

Pro jaké pozice ve Vaší firmě jsou znalosti německého jazyka důležité?



Jak hodnotíte dostupnost německy hovořícího personálu?



Tisková zpráva

Kontaktní osoba pro tisk:

Hannes Lachmann
vedoucí oddělení firemní komunikace
tel.: +420 221 490 303
e-mail: lachmann@dtihk.cz

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je se zhruba 570 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. Její 100% dceřiná společnost **AHK Services s.r.o.** nabízí podporu a poradenství ve všech otázkách vstupu na nový trh. Globální značka DEinternational pak garantuje kvalitu a profesionální služby v síti AHK.