

Aimtec, Logio a LogTech vstupují do strategického partnerství v automatizaci logistiky

Jako generální dodavatel řídí projekty od návrhu po servis

Plzeň 21. dubna 2026 – Společnost Aimtec, přední český hráč v digitalizaci průmyslu s téměř třicetiletou historií, rozšiřuje své působení v oblasti automatizace logistiky: pod značkou Aimtec Automation zajišťuje vedle digitalizační vrstvy nově i realizaci celých automatizačních projektů od návrhu až po spuštění a dlouhodobý servis. Klíčovou součástí nabídky je strategické partnerství s firmami Logio a LogTech. Spolupráce tří špiček v oboru znamená skutečné end-to-end pokrytí i těch nejnáročnějších projektů.

Technologická nezávislost jako základní přístup

Zatímco řada hráčů na poli automatizace přirozeně směřuje zákazníky k vlastním technologickým řešením, Aimtec Automation staví na své nezávislosti. „Většina automatizačních projektů začíná výběrem technologie. My jdeme opačnou cestou: nejdřív zjišťujeme, jaká forma automatizace a jaké řešení jsou pro konkrétní situaci skutečně nejvhodnější, a teprve pak je z nabídky na trhu vybíráme,“ říká Jindřich Bek, Automation Projects Director společnosti Aimtec, a dodává: „Ukazuje se, že tento přístup je velmi efektivní a v konečném důsledku šetří čas i peníze.“

Aimtec Automation cílí na výrobní a distribuční firmy s projekty různého rozsahu – ať už hledají partnera, který dodá digitalizační vrstvu a zajistí systémovou integraci, nebo toho, kdo zaštití celý projekt a dodá jej na klíč.

Aimtec, Logio a LogTech: tři specializace, jedna odpověď na nejnáročnější výzvy

U zákazníků na logistických projektech se Aimtec, Logio a LogTech potkávají dlouhodobě. Každá firma pokrývá jinou část procesu a zkušenosti jednoho přirozeně doplňují znalosti druhého. Spojit síly bylo logickým krokem – a pro zákazníky zásadním. Letos se tak stalo podpisem memoranda o spolupráci, kterým ji toto trio formálně stvrdilo.

Přidaná hodnota partnerství spočívá především v tom, jak úzce tito specialisté nyní spolupracují: od prvního dne realizace projektu sedí u jednoho stolu analytici, softwaroví a technologičtí odborníci, konzultanti i inženýři – lidé s praktickou zkušeností. Každý z nich průběžně reviduje projekt ze svého úhlu pohledu, což minimalizuje riziko změnových požadavků a prodlev v pozdějších fázích. Celou dodávku přitom zákazník dostává jako jeden celek, s jedním kontaktním bodem a jasně rozdělenými odpovědnostmi mezi partnery.

Logio kvantifikuje přínosy automatizace na základě dat z provozu zákazníka, vyčíslí návratnost investice a navrhne řešení v kontextu celého supply chainu, od koncepčního designu přes simulace a výběr technologie až po projektovou dokumentaci. Zákazník tak má jasný business case a ví, jestli a v jakém rozsahu dává automatizace smysl, ještě než padne první rozhodnutí o technologii. „Automatizace je investice v řádu milionů eur. Zajišťujeme, že zákazník má na stole jasná čísla. Co mu automatizace přinese, v jakém rozsahu a za jak dlouho se vložené finance vrátí. Vždy navrhujeme taková řešení, která dávají smysl jeho byznysu,“ říká Oto Hausmann, CEO společnosti Logio.

LogTech přináší klíčový praktický rozměr – silné inženýrské a servisní zázemí a zkušenosti z desítek reálných implementací ve skladových a distribučních provozech. Právě tato kombinace dává specialistům z LogTech jedinečný přehled o tom, co různá technologická řešení skutečně znamenají v provozu. „*Pracujeme s ověřeným portfoliem technologií, ale nejsme jím vázáni. Pokud projekt vyžaduje integraci jiných řešení, jsme schopni najít na trhu nejvhodnější variantu a doporučit ji na míru danému projektu,*“ říká Libor Mihalka, Co-Owner společnosti LogTech.

Aimtec vstupuje do partnerství se zkušenostmi z komplexních digitalizačních projektů a s nástroji, které celý projekt digitálně zastřeší. Jeho řídicí systém funguje jako WCS/WES, propojí nové i starší technologie bez ohledu na výrobce a napojí řešení na stávající IT infrastrukturu. Stejně důležitý jako fyzický proces je totiž při automatizaci i tok dat: správně integrovaný systém vytváří digitální obraz skutečnosti v reálném čase. „*Technologie v provozu jsou jen tak dobré, jako data, která z nich dostanete. Náš systém zajistí, že tato data jsou úplná, přesná a dostupná v okamžiku, kdy je potřebujete,*“ říká Rostislav Schwob, Supply Chain Solutions Director společnosti Aimtec.

Jistota, že projekt splní očekávání

Automatizace logistiky patří mezi nejkompexnější investiční rozhodnutí, před kterými firma může stát. Přístup Aimtec Automation pomáhá zákazníkovi získat jistotu, že automatizace je v jeho případě správné rozhodnutí, že vybraná technologie odpovídá jeho potřebám a že projekt je od začátku dobře promyšlený tak, aby splnil očekávání – nákladová i obchodní.

Aimtec

Aimtec už téměř třicet let podporuje průmyslové podniky na celém světě v digitalizaci výroby a logistiky. Zaměřuje se na propojení světa IT a byznysu – od řízení skladů, výroby a dodavatelského řetězce až po simulaci, automatizaci a integraci komplexních systémů. Mezi zákazníky společnosti Aimtec patří například Škoda Auto, Panasonic, DENSO, Magna či GZ Media. Více informací naleznete na www.aimtecglobal.com.

Logio

Logio je česká technologicko-poradenská firma, která od roku 2004 přináší svým zákazníkům řešení pro celou problematiku řízení dodavatelských řetězců. Na trhu se prosadila díky komplexnímu přístupu a propojení špičkové matematiky s expertními znalostmi konzultantů. Díky této synergii umí navrhovat „data-driven“ řešení zákazníkovi přímo na míru. Má za sebou projekty pro klienty jako Škoda Auto, Rohlik Group, DHL nebo Plzeňský Prazdroj. Více informací naleznete na www.logio.cz.

LogTech

LogTech se zaměřuje na integraci automatizovaných logistických řešení pro sklady a výrobní provozy. Díky kombinaci inženýrských kompetencí, praktických zkušeností z realizací a silného servisního zázemí zajišťuje návrh, dodávku i dlouhodobou podporu automatizačních technologií v reálném provozu. Na trhu působí více než dvacet let a má za sebou realizaci projektů pro společnosti, jako jsou Amazon, LEGO, Letiště Praha nebo Česká pošta. Více informací naleznete na www.logtech.cz.

Kontakt pro média

Petra Troblová
Key Account Marketing Manager
petra.troblova@aimtecglobal.com
+420 724 284 141