

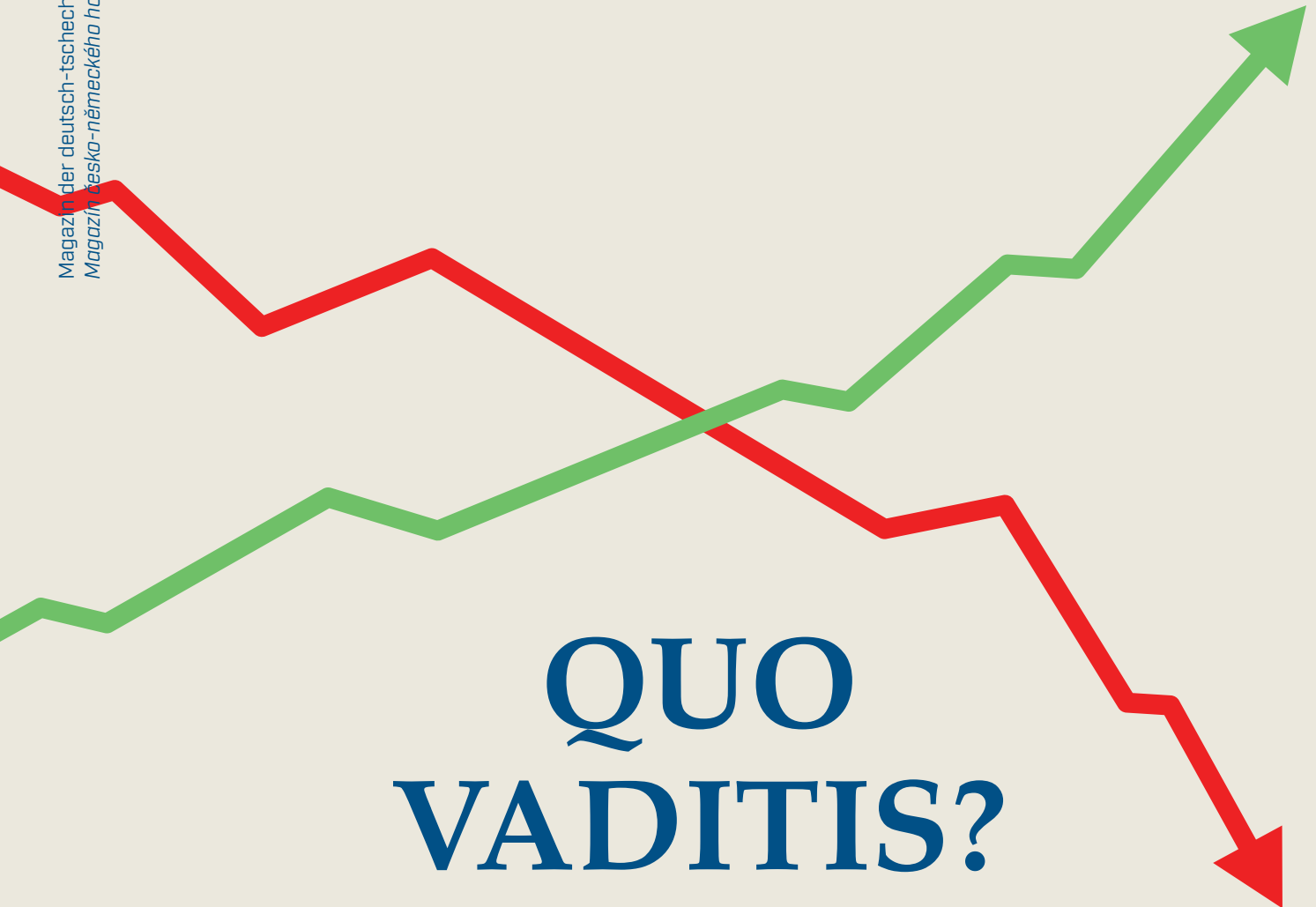
# Plus

INTERVIEW / ROZHOVOR:

David Havrlant  
ING-Chefvolkswirt  
hlavní ekonom ING

2026 MAJ  
KVĚTEN

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft  
Magazin česko-německého hospodářství



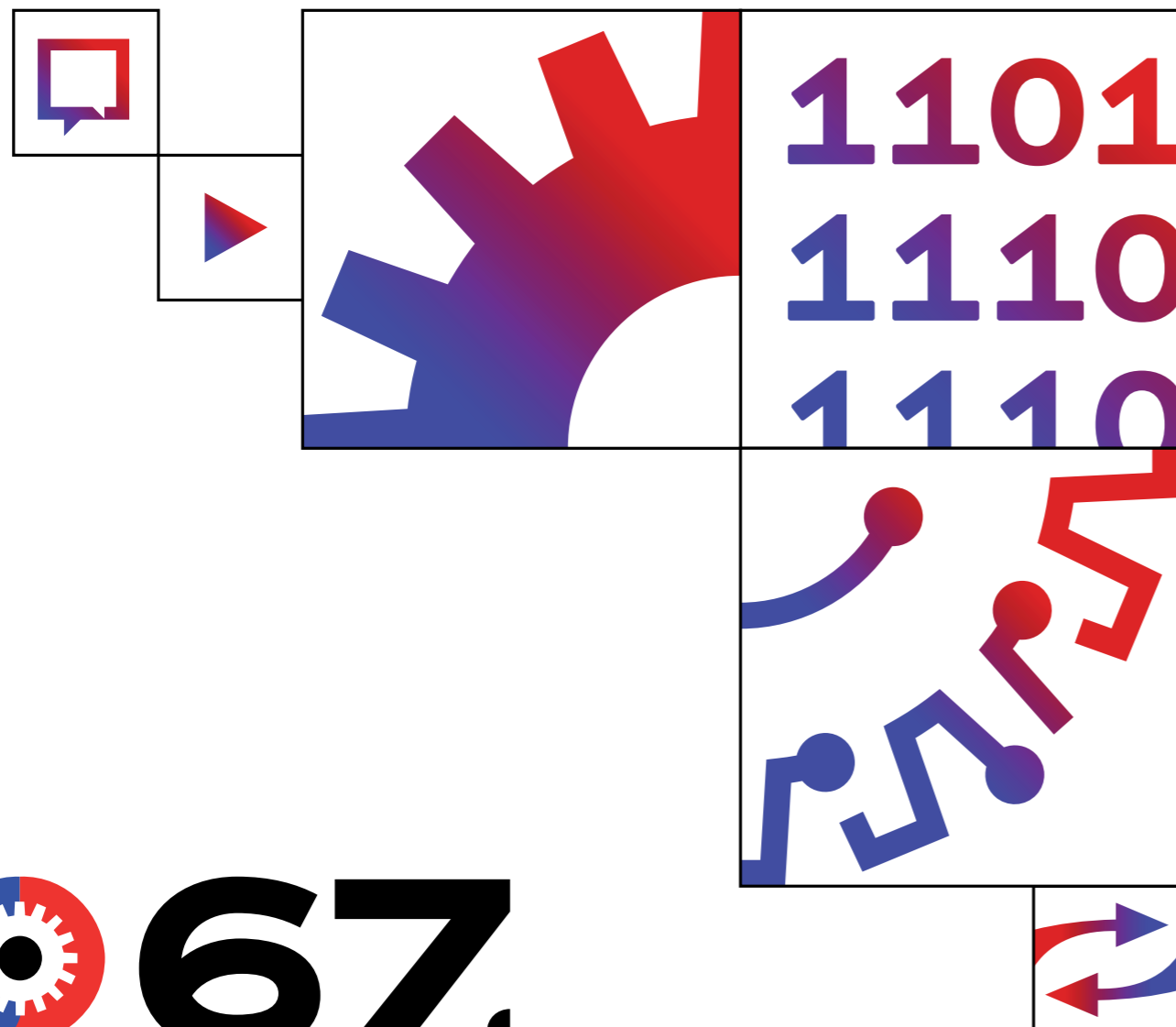
**Benchmark**  
Gehälter | mzdy



**Umfrage | Průzkum**  
Konjunktur/a 2026



**Investition | Investice**  
Daimler Truck



# MSV INTERNATIONALE MASCHINENBAUMESSE

## 6–9/10/2026

Brünn, Tschechien



BVV

Veletrhy  
Brno

# Quo Vaditis ...

... Tschechien und Deutschland? Hier geht es aufwärts, dort stetig abwärts. Hier ist die Stimmung gut, dort auf einem Allzeittief. Hier steigen die Investitionen wieder, dort fallen sie weiter. Hier fahren die Bahnen ziemlich pünktlich und verlässlich, dort ist „nur“ eine halbe Stunde Verspätung eine gute Nachricht für alle Reisenden.

Kurz gesagt: Hier läuft ´s, dort nicht. **„Wenn Deutschland einen Schnupfen hat, dann kriegt Tschechien eine Lungenentzündung“!**? Nein, diese bekannte Beschreibung der wirtschaftlichen Verwobenheit – manche sagen Abhängigkeit Tschechiens von Deutschland – scheint nicht mehr zu gelten.

Das zeigen die makroökonomischen Daten, aber auch unsere aktuelle **Konjunkturumfrage 2026** (S. 6) bei fast allen Indikatoren. Ist es eine langfristige Entkopplung? Performt das kleinere Tschechien gerade agiler in einer Welt, in der Lieferketten politischer, Märkte volatiler und Entscheidungen kurzfristiger geworden sind? Gibt es ein anderes Mindset in beiden Ländern? Vielleicht sogar in „Osteuropa“ und „Westeuropa“?

In unserem ungewöhnlichen **Titelinterview mit dem ING-Chefvolkswirt David Havrlant** (S. 14) geht es genau um diese Fragen. „In wenigen Jahren werden vermutlich Deutsche in Tschechien um Arbeit anheuern“, meint Havrlant. Für manche wird dieses Interview eine Provokation, für andere eine realistische Einschätzung sein.

In den drei aktuellen **GTAI-Analysen von Gerit Schulze** lenken wir den Fokus schließlich auf eine **Großinvestition von Daimler Truck**, auf die Entwicklung der **eMobilität** sowie der **Abfallwirtschaft** in Tschechien (ab S. 26), und wir informieren Sie außerdem über unsere Mitglieder-Events und Projekte in Prag und den Regionen.

Was steht in der ersten Jahreshälfte an? Am **26. Mai** unsere **Mitgliederversammlung mit Premier Andrej Babiš** als Gastredner, und unser **Sommerfest am 11. Juni**, mal wieder im Garten der Deutschen Botschaft. Nach dem Sommer tragen Sie bitte für den **15. Oktober** unser **German Czech Economic Forum** zum Thema **Energie** in Ihren Kalender ein.

**Wir freuen uns auf die Begegnungen und den Austausch mit Ihnen!**

... Česko a Německo? Tady to jde nahoru, tam setrvale dolů. Tady je nálada dobrá, tam na historickém minimu. Tady investice opět rostou, tam dál klesají. Tady vlaky jezdí poměrně včas a spolehlivě, tam je „pouhých“ třicet minut zpoždění dobrou zprávou pro všechny cestující.

Stručně řečeno: Tady to funguje, tam ne. **„Když Německo dostane rýmu, onemocní z toho česká ekonomika zápalom plic!“** Ne, tento známý popis hospodářské provázanosti – někteří říkají závislosti Česka na Německu – už zřejmě neplatí.

Ukazují to makroekonomická data, ale i náš **konjunkturální průzkum 2026** téměř u všech ukazatelů (str. 6). Je to dlouhodobě odpoutání? Daří se menšímu Česku v současném světě, kde jsou dodavatelské řetězce více ovlivněny politikou, trhy volatilnější a rozhodování krátkodobější, lépe díky větší agilítě? Existuje v obou zemích odlišný mindset? Možná dokonce i ve „východní“ a „západní“ Evropě?

Právě toto probíráme v našem neobvyklém **titulním rozhovoru s hlavním ekonomem ING Davidem Havrlantem** (str. 14). „Za několik let budou pravděpodobně Němci chodit za prací do Česka,“ míní Havrlant. Pro mnohé bude tento rozhovor provokací, pro jiné realistickým hodnocením.

Ve třech aktuálních **analýzách GTAI od Gerita Schulze** se zaměřujeme na velkou investici společnosti **Daimler Truck**, na vývoj **e-mobility** a **odpadového hospodářství** v Česku (od str. 26). Dále vás informujeme o našich členských akcích a projektech v Praze i v regionech.

Co nás čeká v první polovině roku? **26. května řádná členská schůze**, kde jako host vystoupí premiér Andrej Babiš, **11. června letní slavnost**, opět v zahradě Německého velvyslanectví. Na druhou polovinu roku si prosím poznamenejte do kalendáře **15. říjen**, kdy se bude konat naše konference **German Czech Economic Forum**, zameřená na téma energie.

**Těšíme se na setkání a výměnu názorů s vámi!**



**+** **Bernard Bauer**  
Geschäftsführender Vorstand  
výkonný člen představenstva

# Annual Partners 2026



## Premium



## Business



## Classic



DANKE!  
DĚKUJEME!

## + INHALT | OBSAH

- 3 Editorial  
**Bernard Bauer**  
Geschäftsführender Vorstand  
výkonný člen představenstva

## + UMFRAGE | PRŮZKUM

- 6 DTIHK-Konjunkturumfrage 2026  
Konjunkturální průzkum ČNOPK 2026
- 44 DTIHK-Benchmark  
Mzdový benchmarking ČNOPK

## + INTERVIEW | ROZHOVOR

- 14 David Havrlant  
Chefvolkswirt ING / Tschechien  
hlavní ekonom ING v ČR

## + ANALYSE | ANALÝZA

- 26 Investitionen | Investice:  
Tschechien zieht Daimler Truck an Land  
Česko získalo jako investora Daimler Truck
- 30 eMobility:  
Tschechiens Markt für E-Autos gewinnt an Fahrt  
Český trh s elektromobily nabírá na tempu
- 36 Abfallwirtschaft | Odpadové hospodářství:  
Tschechien muss mehr recyceln  
Česko musí více recyklovat

## + INFO

- 42 Defence Industry:  
DTIHK-Delegation auf der Enforce Tac  
Delegace ČNOPK na veletrhu Enforce Tac



## + HISTORIE & KULTUR/A

- 46 Die Familie Schicht und ihre Kult-Seife mit dem Hirsch  
Schichtovi a jejich ikonické Mýdlo s jelenem

## + MITGLIEDER | ČLENOVÉ

- 50 Neue Mitglieder | Noví členové
- 54 DTIHK-Termine | Termíny ČNOPK
- 56 Events/y: DTIHK | ČNOPK

## Info

- 64 Deutsch-tschechische Wirtschaft trifft sich in  
Marienbad | Česko-německý byznys se setkal  
v Mariánských Lázních
- 66 Unternehmerinnen aus Tschechien und Sachsen  
stärken die Zusammenarbeit | Podnikatelky  
z Česka a Saska posilují spolupráci
- 71 Transformation | transformace:  
Wie sich Westböhmen neu erfindet | Jak se  
západní Čechy proměňují

- 67 Kurs EUREM
- 68 Messen | Veletrhy
- 72 Mitglieder-News | Novinky členů
- 74 Top-Manager-Tip  
Thorsten Sturm, Ostendorf-OSMA

www.eMagazin.plus



Foto: Jaromír Zubák

# KONJUNKTURUMFRAGE KONJUNKTURÁLNÍ PRŮZKUM 2026

**Acht Jahre andauernder Abwärtstrend bei den Investitionen gestoppt. Tschechien entkoppelt sich von Stagnation in Deutschland**

**ENERGIEFRAGE GEFÄHRDET JEDOCH MASSIV DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER UNTERNEHMEN**

**Osmiletý pokles investic se zastavil. Česko se odpojuje od německého trendu stagnace**

**CENY ENERGIÍ VŠAK VÝRAZNĚ OHROŽUJÍ KONKURENCESCHOPNOST FIREM**

## Fazit:

- Fast alle **Indikatoren** verzeichnen einen **Aufwärtstrend**, Zurückhaltung jedoch bei den Aussichten für 2026, die Beschäftigungsprognose zeigt sogar nach unten.
- **Deutlich optimistischer als 2025 ist die Industrie**, vor allem bei Umsatzentwicklung und Investitionen.
- Eine Sonderrolle spielt aktuell der **Handel**, der bei allen Indikatoren **äußerst positive Erwartungen** zeigt. Beim **Dienstleistungssektor** hingegen **sinken Investitionen und Beschäftigungsprognose gegenüber 2025**.
- **Energie**: Als größtes **Risiko** für Geschäft und Wettbewerbsfähigkeit sehen die Unternehmen die **Energiepreise und die Energieversorgung**.
- Die große Mehrheit der Unternehmen fordert **stabile und berechenbare regulatorische Rahmenbedingungen** und einen **beschleunigten Ausbau der Atomenergie**.
- **CEE-Ranking**: Polen bleibt der attraktivste Investitionsstandort.
- **Befragung**: 3. 3. - 2. 4. 2026

## Shrnutí:

- Téměř všechny ukazatele vykazují **růstový trend**, výjimkou je **vývoj zaměstnanosti, ve výhledu** na rok 2026 firmy zůstávají **opatrné**.
- **Průmysl je oproti loňsku výrazně optimističtější**, a to především u vývoje obratu a investic.
- Specifickou roli hraje sektor **obchodu**, kde jsou očekávání ve všech ukazatelích **mimořádně pozitivní**.
- Ve **službách** naopak oproti roku 2025 **klesají investice i vývoj zaměstnanosti**.
- **Energie: největší riziko** pro podnikání a konkurenceschopnost firem představují **ceny energií a bezpečnost dodávek**.
- Valná většina firem požaduje stabilní a **předvídatelné regulatorní prostředí a rychlejší rozvoj jaderné energetiky**.
- Srovnání zemí střední a východní Evropy: Jedničkou v regionu jako investiční lokalita zůstává **Polsko**.
- **Sběr dat**: 3. 3. - 2. 4. 2026

## Indikátory

U téměř všech ukazatelů jsou podniky pro rok 2026 **optimističtější** než loni, hodnocení dalšího vývoje však zůstává **opatrné**.

**Současnou ekonomickou situaci** hodnotí podniky výrazně lépe než před rokem: saldo vzrostlo z loňského +1 na +18 bodů. Stabilizuje se tak pozitivní trend. Také **ekonomické vyhlídky**

## Indikatoren

Bei nahezu allen Indikatoren zeichnen die Unternehmen 2026 ein optimistischeres Bild als im Vorjahr, ihre Einschätzungen zum weiteren Jahresverlauf sind jedoch deutlich zurückhaltender.

**Die aktuelle Wirtschaftslage** bewerten die Unternehmen abermals deutlich besser: Der Saldo stieg ein weiteres Jahr in Folge von +1 auf aktuell +18 Punkte. Damit stabilisiert sich ein erfreulicher Trend.



Auch die **Wirtschaftsaussichten** haben sich leicht verbessert, der Saldo verhart jedoch weiterhin im Negativen (-8 Punkte). Ein ähnliches, wenn auch etwas positiveres Bild zeigt sich bei der eigenen Geschäftelage und den Geschäftsaussichten. Auch der Aufwärtstrend bei der **Entwicklung der Gesamtumsätze** setzt sich bereits im zweiten Jahr in Folge fort, der Saldo steht auf +33 Punkten.

Eine außerordentlich positive Sonderrolle spielt der **Sektor Handel**. Fast zwei Drittel der Unternehmen (64%) rechnen mit steigenden Geschäftsaussichten, ganze 71 % mit steigenden Umsätzen für 2026. Gründe dürften der recht starke Binnenkonsum und die Tatsache sein, dass die US-Zölle nicht mehr die Schlagzeilen dominieren.

Ein weiteres ermutigendes Signal kommt aus der so wichtigen, aber seit Jahren unter Druck stehenden **Industrie: 45 % der Unternehmen aus dem Verarbeitenden Gewerbe** erwarten in diesem Jahr steigende Umsätze, gegenüber 39 % im Vorjahr. Deutlicher noch fällt der positive Trend in diesem Sektor bei den **Investitionen** auf. Planen im vergangenen Jahr noch ganze 43 % der Industrie, ihre Investitionen zu senken, so sind es aktuell nur noch 29 %. Immerhin jedes dritte Unternehmen (34 %) rechnet mit steigenden Investitionen. Blicken wir auf die **Investitionsbereitschaft** der Unternehmen insgesamt, so ist der acht Jahre andauernde Rückgang gestoppt, der Saldo steigt von +5 im vergangenen Jahr auf aktuell +11 Punkte.

Zurückhaltung hingegen zeigen – anders als 2025 – die Daten im **Dienstleistungssektor**. Hier ist der Anteil der Unternehmen mit steigenden Investitionen um 10 Prozentpunkte gefallen auf aktuell 32 %. Eine deutlich schlechtere **Beschäftigungsprognose** dürfte mit dem zunehmenden oder geplanten Einsatz von Künstlicher Intelligenz zusammenhängen.

pro letošní rok se mírně zlepšily, saldo však nadále zůstává v záporných hodnotách (-8 bodů). Podobný, i když o něco příznivější obraz se ukazuje u vlastní podnikatelské situace a očekávání do budoucna. Druhým rokem po sobě pokračuje rostoucí trend v očekávaném **vývoji obratu** (saldo +33).

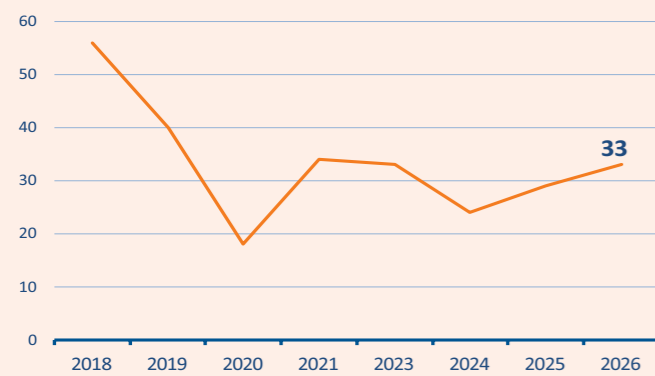
Výjimečně pozitivní výsledky vykazuje sektor **obchodu**. Téměř dvě třetiny firem (64 %) počítají se zlepšením vlastního podnikání a 71 % očekává v roce 2026 **růst obratu**. Tento trend zřejmě podporuje silná a stabilní domácí spotřeba i skutečnost, že americká cla už nestojí v centru pozornosti jako dříve.

Povzbudivé signály přicházejí z průmyslu, klíčového odvětví, které je již řadu let pod tlakem. **Růst obratu** letos očekává **45 % podniků ve zpracovatelském průmyslu** oproti 39 % v loňském roce. Ještě výraznější změnu lze sledovat u investic: zatímco loni plánovalo jejich snížení 43 % průmyslových firem, letos je to jen 29 %. Zvýšení investic naopak očekává 34 % podniků. Při pohledu na celkové **investiční plány** firem je zřejmé, že osmiletý pokles investic se zastavil; saldo stoupl z +5 v loňském roce na +11 bodů.

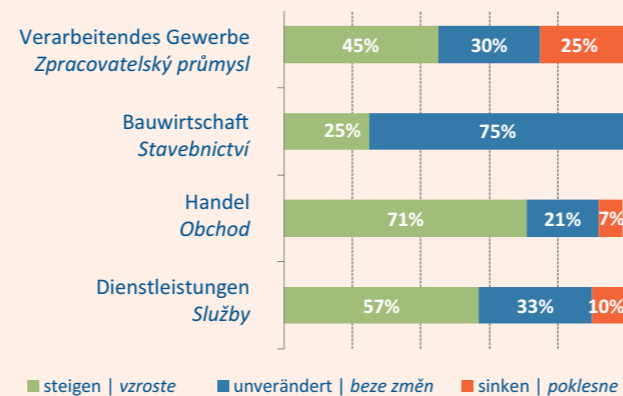
Zdrženlivější obraz naopak – na rozdíl od roku 2025 – ukazují data ze **sektoru služeb**. Podíl firem, které plánují vyšší investice, klesl o 10 procentních bodů na současných 32 %. O poznání horší hodnocení **vývoje zaměstnanosti** je zřejmě způsobeno rostoucím nebo plánovaným využíváním umělé inteligence.

## Entwicklung des Gesamtumsatzes | Obrat podniků – výhled 2026

Saldo „steigen – sinken“ | Saldo „vzroste – poklesne“ (2018–2026)

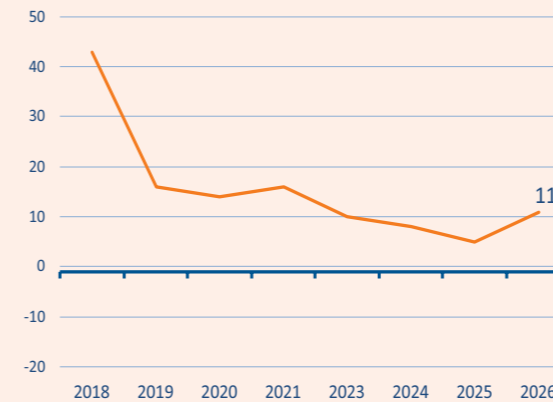


Haupttätigkeitsbereiche | Hlavní obor činnosti

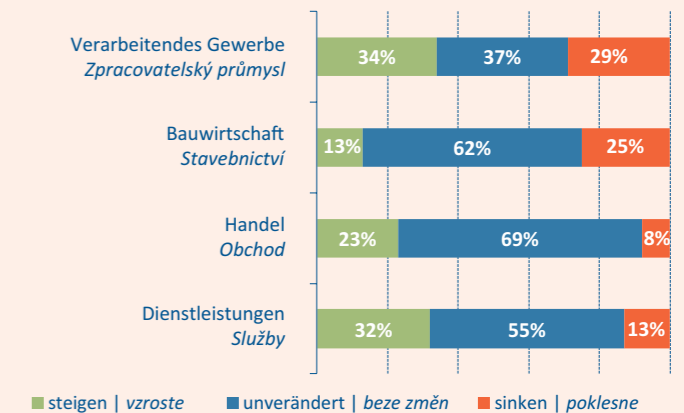


## Investitionsausgaben der Unternehmen | Investiční výdaje podniků 2026

Saldo „steigen – sinken“ | Saldo „vzroste – poklesne“ (2018–2026)



Haupttätigkeitsbereiche | Hlavní obor činnosti



## Tschechien entkoppelt sich zunehmend von Stagnation in Deutschland

Ein Vergleich mit der aktuellen DIHK-Konjunkturumfrage in Deutschland zeigt eine zunehmende Entkoppelung der tschechischen Wirtschaft von der deutschen, sichtbar insbesondere bei den Investitions- und Beschäftigungsplänen für 2026: Der Investitionssaldo liegt in Deutschland bei -8 Punkten, in Tschechien bei +11 Punkten.

„Es scheint - zumindest derzeit - nicht mehr zu gelten, dass die tschechische Wirtschaft eine Lungenentzündung bekommt, wenn Deutschland einen Schnupfen hat“, sagt **DTIHK-Geschäftsführer Bernard Bauer**. „Aber trotz der strukturellen Probleme und Verunsicherung in Deutschland zeigt sich der deutsch-tschechische Handel mit einem Rekordvolumen von 115,7 Mrd. EUR erfreulich resilient.“

## Česko se stále více vzdaluje německému trendu stagnace

Srovnání s aktuálním konjunkturálním průzkumem Německé obchodní a průmyslové komory (DIHK) ukazuje, že česká ekonomika se vývojem stále více vzdaluje německému trendu. Nejzřetelnější je to u investic a výhledu zaměstnanosti pro rok 2026: zatímco investiční saldo v Německu činí -8 bodů, v Česku dosahuje +11 bodů.

„Zdá se, že alespoň v tuto chvíli už neplatí, že když Německo dostane rýmu, česká ekonomika z toho onemocní zápalem plic“, říká **výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer**.

„Navzdory strukturálním problémům a nejistotě v Německu si česko-německý obchod udržuje vysokou odolnost a dosáhl rekordního objemu 115,7 miliardy eur. To je pozitivní zpráva.“

## Rizika a výzvy

Každá druhá firma (51 %) označuje **za největší riziko** pro své podnikání v příštích 12 měsících **ceny energií**. V delším, tříletém horizontu je jejich dopad ještě výraznější: 63 % podniků je vnímá jako hrozbu pro vlastní konkurenceschopnost. Mezi další rizika patří nedostatek kvalifikovaných pracovníků (43 %), pokles poptávky (42 %), ceny surovin (40 %) a mzdové náklady (38 %). Také **v pětiletém horizontu** firmy považují **za největší riziko zabezpečení dodávek surovin a energií** (46 %).

Evropa je i nadále výrazně závislá na dovozu fosilních paliv, která dnes tvoří zhruba 30 % celkových nákladů energetického systému. Ceny jsou proto mimořádně citlivé na jakýkoli geopolitický otřes, říká **Claudia Viohl, CEO a předsedkyně představenstva společnosti E.ON Česká republika**: „Zrychlená elektrifikace a modernizace energetické infrastruktury by mohly tuto závislost do roku 2045 snížit téměř na polovinu, tedy přibližně na 17 %, a přesunout kapitál z dovozů do domácích investic. Úspěšná energetická transformace proto není jen otázkou klimatických

## Risiken und Herausforderungen

Jedes zweite Unternehmen (51 %) sieht in den kommenden 12 Monaten die **Energiepreise als größtes Risiko** für die eigenen Geschäfte an. Für ganze 63% bedrohen die Energiepreise sogar die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens in den kommenden drei Jahren. Zu den weiteren Hauptsorgen zählen der Fachkräftemangel (43%), der Nachfragerückgang (42%), Rohstoffpreise (40%) und Arbeitskosten (38%). Auch **im Horizont von fünf Jahren** sehen die Unternehmen das **größte Risiko** in der Sicherung der **Rohstoff- und Energieversorgung (46 %)**.

Europa ist weiterhin stark von importierten fossilen Brennstoffen abhängig, die heute rund 30 % der Gesamtkosten des Energiesystems ausmachen. Damit sind die Preise höchst anfällig für jeden geopolitischen Schock, sagt **Claudia Viohl, CEO und Vorstandsvorsitzende von E.ON Tschechien**: „Eine beschleunigte Elektrifizierung und die Modernisierung der Energieinfrastruktur könnten diese Abhängigkeit bis 2045 auf etwa 17 % nahezu halbieren und Kapital von Importen hin zu inländischen Investitionen verlagern. Eine erfolgreiche Energiewende ist daher nicht nur eine Frage der Klimaziele, sondern eine Voraussetzung für stabile Preise, Energiesicherheit und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit Europas.“

Als Reaktion auf diese geopolitische Risikolage hat bereits jedes zweite Unternehmen sein **Lieferantennetzwerk erweitert und neue Absatzmärkte erschlossen**. Im Bereich der Energieversorgung investiert schon jedes zweite Unternehmen in **eigene Energieerzeugung** (z.B. Photovoltaik), 45 % haben Energieeffizienzmaßnahmen umgesetzt und 40 % sind langfristige Lieferverträge eingegangen.

## Erwartungen an die Energiepolitik

Welche Maßnahmen erwarten die Unternehmen vom öffentlichen Sektor (Kommunen, Staat oder EU-Kommission), damit die Energiepreise nicht weiter die Wettbewerbsfähigkeit bedrohen? 64 % der Unternehmen erwarten **stabile und berechenbare regulatorische Rahmenbedingungen**, und fast genauso viele (62%) fordern einen **beschleunigten Ausbau der Atomenergie**, deutlich mehr als einen beschleunigten **Ausbau erneuerbarer Energien** (37 %). Immerhin 35 % sprechen sich für den **Ausbau grenzüberschreitender**



cílů, ale také předpokladem pro stabilní ceny, energetickou bezpečnost a dlouhodobou konkurenceschopnost Evropy.“

V reakci na geopolitická rizika už **každá druhá firma** rozšířila síť dodavatelů a zaměřila se na nové odbytové trhy. V oblasti energetiky už polovina firem investuje do **vlastní výroby energie** (např. do fotovoltaiky), 45 % zavedlo opatření ke snížení spotřeby energie a 40 % si zajistilo dodávky dlouhodobými smlouvami.

## Očekávání v oblasti energetické politiky

Firmy od veřejného sektoru — tedy od obcí, státu i Evropské komise — očekávají opatření, která zabrání tomu, aby ceny energií nadále ohrožovaly jejich konkurenceschopnost. **Za klíčové považují především stabilní a předvídatelné regulační prostředí, které požaduje 64 % podniků**. Výrazná část firem (62 %) volá po **rychlejším rozvoji jaderné energetiky, urychlení rozvoje obnovitelných zdrojů**



**Energieinfrastruktur** aus. Eine gezielte Entlastung industrieller Energieverbraucher – wie ein Industriestrompreis - fordern mit 25% die wenigsten Unternehmen. Trotz – oder gerade wegen - unterschiedlicher nationaler Energiestrategien in Tschechien und Deutschland, erwarten 58 % der Unternehmen eine stärkere **europäische Koordinierung der Energiepolitik** zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Industrie.

podporuje 37 % respondentů. **Více než třetina podniků (35 %) se vyslovuje pro rozšíření přeshraniční energetické infrastruktury. Cílenou úlevu pro průmyslové odběratele energie**, například v podobě zvýhodněné ceny elektřiny pro průmysl, požaduje **jen čtvrtina firem (25 %)**. Navzdory — nebo právě s ohledem na — rozdílné energetické strategie Česka a Německa očekává **58 % firem silnější evropskou koordinaci energetické politiky**, která by přispěla k zachování konkurenceschopnosti průmyslu.

### Tops & Flops: Standortattraktivität Tschechiens

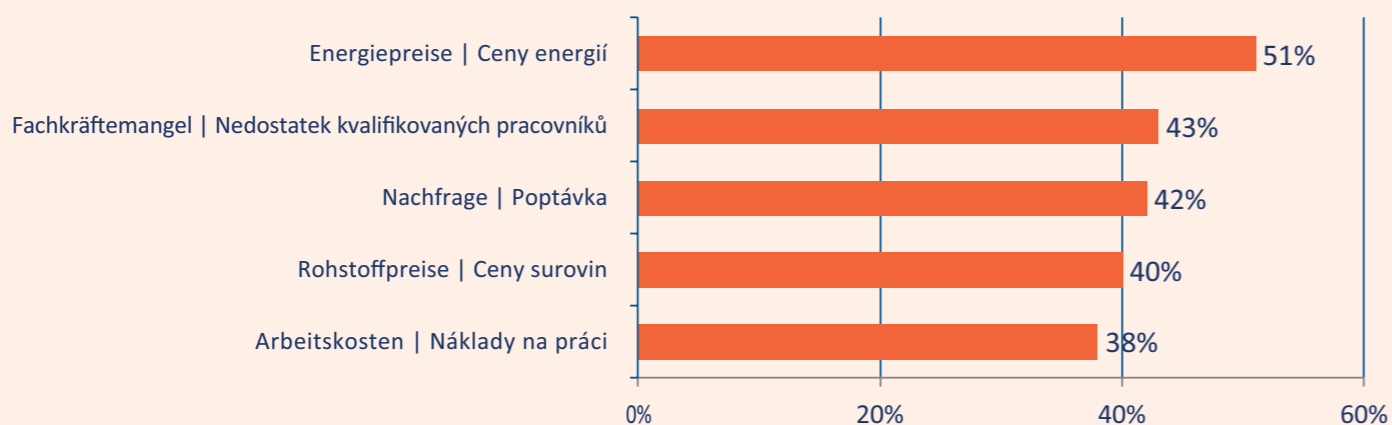
Tschechien punktet auch in diesem Jahr bei den Investoren mit folgenden Top-**Standortfaktoren: EU-Mitgliedschaft** (Platz 1), **Telekommunikation** (Netzqualität, Dienstleistungen – Platz 2) und traditionell die „**Qualität und Verfügbarkeit lokaler Zulieferer**“ (Platz 3).

### Tops & Flops: atraktivita České republiky jako místa pro podnikání

Česká republika mezi investory bodovala především díky těmto **top-faktorům: členství v EU** (1. místo), **telekomunikacím** (kvalita sítí a služeb – 2. místo) a tradičně také **kvalitě a dostupnosti lokálních dodavatelů** (3. místo).

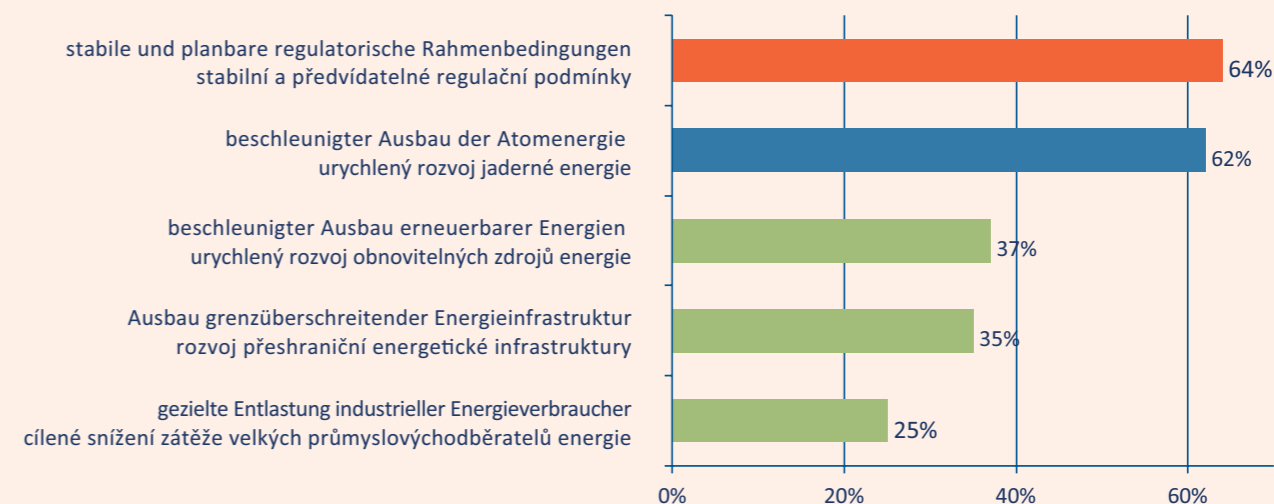
### Die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung der Unternehmen in den kommenden 12 Monaten

*Největší rizika pro vývoj ekonomické situace podniků v následujících 12 měsících*



### Die wichtigsten Maßnahmen des öffentlichen Sektors (Kommunen, Staat, EU) zur Sicherstellung wettbewerbsfähiger Energiepreise in CZ und DE

*Nejdůležitější opatření veřejného sektoru (obce, stát, EU) pro zajištění konkurenceschopných cen energií v Česku a Německu*



Am schlechtesten im Ranking von 25 Faktoren beurteilen die Investoren in Tschechien wieder die „**Verfügbarkeit von Fachkräften**“, die „**Berechenbarkeit der Wirtschaftspolitik**“ (von Platz 22 auf 24 abgerutscht) und die „**Effizienz der öffentlichen Verwaltung**“ (Platz 23). Alarmierend ist, dass die „**Bekämpfung von Korruption und Kriminalität**“ um 6 Plätze auf Platz 22 zurückgefallen ist.

Naopak nejhůře investoři v Česku v žebříčku 25 sledovaných faktorů opět hodnotí **dostupnost kvalifikovaných pracovníků, předvídatelnost hospodářské politiky** (propad z 22. na 24. místo) a **efektivitu státní správy** (23. místo). Za alarmující signál lze považovat propad faktoru **boj proti korupci a kriminalitě** o šest míst na 22. příčku.

Beim **Vergleich der Wettbewerbsfähigkeit Tschechiens** mit 5 wichtigen Investitionsstandorten in Mitteleuropa belegt erneut **Polen** den ersten Platz. Es folgen Tschechien, Rumänien, die Slowakei, Bulgarien und als Schlusslicht Ungarn. Wichtigste Kriterien waren vor allem niedrigere Produktionskosten, Investitionen in Infrastruktur und ein besserer Zugang zu qualifizierten Arbeitskräften.

Při **srovnání konkurenceschopnosti** Česka s pěti významnými investičními lokalitami ve střední a východní Evropě první místo opět obsadilo **Polsko**. Následuje Česko, dále Rumunsko, Slovensko, Bulharsko a na posledním místě Maďarsko. Rozhodovaly přitom především nižší výrobní náklady, investice do infrastruktury a lepší přístup ke kvalifikované pracovní síle.

### Zur Umfrage in Tschechien

**Befragungszeitraum:** 3. März – 2. April 2026  
**Teilnehmerkreis:** 125 Mitgliedsunternehmen der DTIHK und deutsche Unternehmen  
**Beteiligung nach Sektoren:**  
 46,3 % verarbeitendes Gewerbe  
 33 % Dienstleistungen  
 11,5 % Handel  
 6,6 % Bauwirtschaft  
 2,5 % Energie- und Wasserversorgung, Entsorgung

### Konjunkturální průzkum (údaje v ČR)

**Sběr dat:** 3. březen – 2. duben 2026  
**Účastníci:** 125 členů ČNOPK a německých firem v ČR  
**Odvětví:**  
 46,3 % zpracovatelský průmysl  
 33 % služby  
 11,5 % obchod  
 6,6 % stavebnictví  
 2,5 % zásobování energií a vodou

# Bosch: Inovace jako cesta ke konkurenceschopné Evropě

**Klíčovým odvětvím pro firmu Bosch je automobilový průmysl, který již několik let prochází radikální transformací. Velkou výzvu představuje nahromadění více trendů a změn. Patří sem evropská legislativa zacílená na bezuhlíkovou mobilitu nebo vnější geopolitické faktory narušující dodavatelské řetězce a zvyšující riziko nedostatku základních surovin a komponent. Množí se celní bariéry a vývoj tarifů není předvídatelný. Vedle toho se mění přístup ke konstrukci a designu nových vozidel a stále větší roli v tom hraje software.**

Mobilita směřuje k chytřejším, bezpečnějším, pohodlnějším a individualizovanějším verzím budoucích vozidel. Zejména firmy zakořeněné v tradičním automotive hardwarovém byznysu jsou konfrontovány s hlubokými a dynamickými změnami. K tomu přichází konkurence firem ze zemí mimo EU, které mnohdy mají výhodu státních podpor, dominují v softwarových odvětvích a do automotive přicházejí s novými obchodními modely. Evropské firmy jsou pod konkurenčním tlakem a musí aktivně reagovat. Bosch má díky svým znalostem ve všech oblastech automobilové technologie a jedinečným systémovým kompetencím příležitost zůstat předním technologickým partnerem pro výrobce vozidel a také tvůrce politiky pro dopravu.

Bosch pečlivě sleduje plánovanou evropskou legislativu, její úpravy a politické záměry a snaží se aktivně formovat prostředí pro budoucí mobilitu z pozice experta s technologicky neutrálním přístupem k hledání řešení, ať se jedná o bezemisní mobilitu, stále důležitější vývoj vozidlového softwaru nebo podíl evropských dodavatelů v jednotlivých technologiích nebo celých vozidlech.

Tyto otázky se řeší především v Zákoně o průmyslových akcelérátorech (IAA), v revizi závazných emisních limitů CO<sub>2</sub> pro nové vozy prodávané v EU, v Automotive Omnibus balíčku legislativních úprav EU zaměřených na zjednodušení, sladění či technickou úpravu a také v iniciativě Clean Corporate Fleets, která stanovuje podíl bezemisních firemních osobních vozidel. Tyto návrhy Evropské komise Bosch komentuje a dává doporučení politikům v Evropském parlamentu i v Česku a jako člen oborových asociací a obchodních komor se účastní připomínkování návrhů legislativy.

Dlouhá diskuze se již roky odehrává v oblasti typů budoucích pohonů vozidel. Bosch věří, že se cílů bezemisní dopravy dosáhne jedině tehdy, pokud necháme otevřená všechna technologická řešení. Upřednostnění jediného řešení cíl nepřiblíží a zároveň omezí rozvoj inovativních alternativ v EU. V oblasti pohonů Bosch doporučuje uznat vedle bateriových elektromobilů také nízkemisní hybridy a definovat specifickou kategorii vozidel se spalovacími motory provozované výhradně na CO<sub>2</sub> neutrální paliva.



Komplexní oblastí je ochrana evropského trhu a výrobců vozidel před konkurencí ze třetích zemí. Bosch je globální společnost a podniká na všech trzích. Uvědomuje si, že tvorba obchodních bariér není ideální variantou pro dlouhodobý obchod, ale třetí země tato ochrannářská pravidla již mají a uplatňují je. V současnosti dochází k tak velkým změnám v mnoha oblastech najednou, že je třeba evropský průmysl krátkodobě ochránit. Je ale potřeba to udělat chytře a jednoduše bez dalšího zvýšení byrokracie.

Trend rostoucí role softwaru u nových vozidel je vidět v softwarově definovaném vývoji vozidel, který napomáhá zkrátit dobu vývoje a uvedení na trh a ve spojení se standardizací snižuje náklady na vozidlo. To pro Bosch znamená provádět věci mnohem pragmatičtěji a společně s partnery.

Divize Bosch Mobility jako tradiční dodavatel automobilových technologií zná požadavky svých zákazníků. Je schopna nabízet řešení na míru a podporovat z jedné ruky výrobce a technologické společnosti ve všech fázích vývoje inteligentních, propojených vozidel, dopravních systémů a služeb.

Bosch nabízí elektroniku a softwarová řešení ve všech doménách vozidel a je aktivní ve všech relevantních oblastech – od řízení pohybu a podvozku, asistenčních systémů řidiče, hardwarových počítačů a elektrifikovaných pohonných jednotek až po operační systémy a middleware pro komunikaci a výměnu dat mezi různými softwarovými komponentami, a to i na různých platformách. Výrobcům vozidel tím umožňuje rychleji a efektivněji uvádět na trh moderní, atraktivní automobily, a tím splnit požadavek na další funkce po celou dobu životnosti vozidla. Jádrem tohoto vývoje je transformace dnešní doménově specifické architektury na mezidoménovou, centralizovanou elektrickou/elektronickou architekturu (E/E) s malým počtem velmi výkonných počítačů ve vozidle místo mnoha jednotlivých řídicích jednotek. Průběžné aktualizace softwaru umožňují přidávat nové funkce v průběhu

celého životního cyklu vozidla a pomáhají udržovat nebo dokonce zvyšovat hodnotu vozidla. To otevírá výrobcům a dodavatelům obchodní potenciál, který přesahuje prodej vozidel a komponentů. Dalším stupněm vývoje je zapojení umělé inteligence. Osobní asistenti v softwarově definovaném vozidle posouvají uživatelský zážitek na novou úroveň – od infotainmentu a kokpitu až po jízdní vlastnosti.

**Bosch v Česku** zaměstnává v šesti společnostech přes 7 860 pracovníků. Konsolidovaný obrat na trzích v Česku dosáhl v roce 2025 výše 21,2 miliardy korun a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně exportu činil 55,5 miliardy korun. Většina obratu skupiny společností Bosch tvoří automotive jak ve výrobě komponent pro celý svět, tak v dodávkách výrobcům vozidel v Česku. V jižních Čechách a na Vysočině patří Bosch k největším a nejznámějším zaměstnavatelům. Jihlavská společnost Bosch vedle stávající výroby komponentů pro spalovací motory rozšířila své výrobní portfolio o elektromotory a e-nápravy pro bateriové elektromobily. Také českobudějovická společnost buduje nové kompetence v oblasti technologií pro mobilitu budoucnosti a podílí se na projektech spojených s vývojem vodíkových technologií – od přípravy čisté vody přes elektrolyzéry až po palivový článek pro nákladní vozy. V oblasti vývoje v Česku pracuje téměř 900 techniků a vývojářů, většina z nich v českobudějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a v Praze.



**BOSCH**



Interview mit David Havrlant,  
Chefvolkswirt ING Tschechien

Interview s Davidem Havrlantem,  
hlavním ekonomem ING Bank v ČR

**In wenigen Jahren  
werden vermutlich  
Deutsche in Tschechien  
um Arbeit anheuern**

***Za několik let budou  
Němci pravděpodobně  
chodit za prací do Česka***

+ Interview: Christian Rühmkorf  
Foto: Archiv David Havrlant, Ivana Barková

**Die europäische Wirtschaft steht immer mehr unter Druck. Eine Krise nach der anderen poppt auf und entwickelt sich zu Energiekrisen. Europas größte Volkswirtschaft Deutschland stagniert. Wie geht es weiter? Welche Länder in der EU haben bessere Chancen auf Wachstum? Und gibt es tatsächlich ein „altes“ und ein „neues“ Europa?**

**David Havrlant, Chefvolkswirt der ING-Bank in Tschechien, sieht ganz klar die osteuropäischen EU-Staaten am Zug und stellt Deutschland ein sehr schlechtes Zeugnis aus. Dabei mag Havrlant Deutschland und kennt es gut. Er hat in Prag neben dem tschechischen auch das deutsche Abitur gemacht und zeitweise in Deutschland studiert.**

**Mit Karrierestationen bei Accenture, J&T, Moody's, der Tschechischen und der Europäischen Zentralbank, der EU-Kommission sowie beim „King Abdullah Petroleum Studies and Research Center“ in Riad, ist David Havrlant ein spannender Counterpart für ein „Krisengespräch“.\***

**Evropská ekonomika je pod stále větším tlakem. Jedna krize střídá druhou a přerůstá v krize energetické. Německo, největší evropská ekonomika, stagnuje. Co bude dál? Které země EU mají lepší šance na růst? A existuje skutečně „stará“ a „nová“ Evropa?**

**David Havrlant, hlavní ekonom ING Bank v Česku, vidí zcela jasně příležitost na straně východoevropských států EU a Německu vystavuje velmi špatné vysvědčení. Německo má přitom rád a velmi dobře ho zná. V Praze složil vedle české také německou maturitu a v Německu částečně studoval.**

**David Havrlant má za sebou kariéru ve firmách Accenture, J&T a Moody's, v České národní bance i Evropské centrální bance, v Evropské komisi, ale také v King Abdullah Petroleum Studies and Research Center v Rijádu, a tak je zajímavým partnerem pro „krizový“ rozhovor.\***

\* geführt am 20. März

\* Rozhovor proběhl 20. března.



**„Deutschlands Industrie produziert auf dem Niveau von 2010.“**

**Německý průmysl vyrábí na úrovni roku 2010.“**

**Die Weltkonjunktur leidet, Europa leidet, Deutschland leidet. Der Irankrieg hat die Probleme extrem verschärft. Wie stellt sich die Lage aus Ihrer Sicht dar?**

Die hohen Ölpreise haben dramatische Folgen vor allem für Asien, aber auch für Europa. Und wir erkennen jetzt, dass Europa – insbesondere Deutschland – in den letzten 15 Jahren in der Energiestrategie einige Fehler gemacht hat. Auch Bundeskanzler Merz hat es vor Kurzem ganz klar gesagt: Es war ein schwerer strategischer Fehler, aus der Atomkraft auszusteigen. Wenn sich die aktuelle Krise für viele Monate hinzieht und wir bis Dezember Ölpreise von über 100 Dollar pro Barrel haben, dann kommt es zu Non-Linearitäten im Krisenverlauf mit erheblichen Auswirkungen auf die gesamte Wirtschaft.

**Sie haben die unterschiedlichen Strategien angesprochen: Deutschland setzt auf erneuerbare Energien, Tschechien hingegen auf den weiteren Ausbau der Atomkraft. Das hat aber doch nur mittelbar mit dem Energiepreisschock zu tun. Denn Öl wird in der Industrie für alle möglichen Bereiche benötigt.**

Ja, aber wir erleben zugleich auch einen Schock bei den Gaspreisen. Und das war die Karte, auf die Deutschland gesetzt hat. Jede Produktion ist zu einem großen Anteil nur Transformation von Energie. Und Europa ist in den letzten 15 Jahren – polemisch gesagt – davon ausgegangen, es könnte Wachstum haben ohne Energie.

Aber es geht nicht nur um Energie an sich, sondern zum Beispiel auch um Düngemittel, die sehr viel im Nahen Osten produziert werden, weil die Produktion sehr energieaufwendig ist. Falls die Krise andauert, erleben wir noch starke Schocks bei den Nahrungsmittelpreisen. Da kommt eines zum anderen. Laut Internationalem Währungsfonds IWF senkt jede 10%-prozentige Ölpreis-Erhöhung das Wachstum der globalen Wirtschaft um 0,2 Prozentpunkte. Und schon bei 30 % oder 40 % kommt die non-lineare Krisenentwicklung ins Spiel, Kettenreaktionen, Dominoeffekte, mit weitaus schlimmeren Folgen für unsere Volkswirtschaften.

**Světová konjunktura trpí, Evropa trpí, Německo trpí. Problémy extrémně vyostřila válka s Íránem. Jak tuto situaci vidíte vy?**

Vysoké ceny ropy mají dramatické dopady především na Asii, ale také na Evropu. A právě teď vidíme, že Evropa – zejména Německo – udělala v posledních 15 letech v energetické strategii několik chyb. I spolkový kancléř Merz nedávno zcela jasně řekl, že odchod od jádra byl vážnou strategickou chybou. Pokud se současná krize potáhne řadu měsíců a ceny ropy zůstanou do prosince nad 100 dolary za barel, pak se v průběhu krize objeví nelineární vývoj s výraznými dopady na celou ekonomiku.

**Hovořil jste o rozdílných strategiích: Německo sází na obnovitelné zdroje, Česko naopak na další rozvoj jaderné energetiky. To ale přece s cenovým šokem u energií souvisí jen nepřímo, ropa je v průmyslu potřeba v mnoha různých oblastech.**

Ano, ale současně zažíváme také šok u cen plynu. A právě na tuto kartu Německo vsadilo. Každá výroba je do značné míry jen transformací energie. A Evropa v posledních 15 letech – řečeno polemicky – vycházela z představy, že může mít růst bez energie.

Nejde však jen o energii jako takovou, ale například také o hnojiva, která se ve velkém vyrábějí na Blízkém východě, protože jejich produkce je velmi energeticky náročná. Pokud bude krize pokračovat, zažijeme ještě silné šoky u cen potravin. Jedno se nabaluje na druhé. Podle Mezinárodního měnového fondu snižuje každé 10% zvýšení cen ropy růst globální ekonomiky o 0,2 procentního bodu. A už při růstu o 30 nebo 40 % vstupují do hry nelineární krizový vývoj, řetězové reakce a dominové efekty s mnohem horšími důsledky pro naše ekonomiky.

**Die Verfechter der Energiewende sagen jetzt, Deutschland hätte noch früher und massiver die erneuerbaren Energien ausbauen müssen und verweisen auf Spanien. Dort ist der Strom auch aktuell noch deutlich billiger. Und in Tschechien, wo die Energiepreise auch über EU-Durchschnitt liegen, hilft der geplante Ausbau der Atomenergie auch erst in rund 15 Jahren.**

Spanien und Deutschland sind in Energiefragen nicht vergleichbar. Denn Spanien hat erstens ganz viel Sonne, und zweitens ist es nicht so stark industrialisiert wie Deutschland, wo die Industrie einen wesentlich höheren Energiebedarf hat. Stark industrialisierte Länder wie Tschechien und Deutschland brauchen stabilen Zufluss von Energie. Ich glaube nicht, dass ein noch massiverer Aufbau von Erneuerbaren das Problem in Deutschland lösen würde. Aber auch die Deutschen selbst erkennen langsam, dass sie in den letzten 15 Jahren ziemlich viele wirtschafts- und energiepolitische Fehler gemacht haben.

**„In den letzten 15 Jahren ziemlich viele wirtschafts- und energiepolitische Fehler.“**

**Poměrně hodně chyb v hospodářské a energetické politice v posledních 15 letech.“**

**Was sind denn aus Ihrer Sicht die drei größten wirtschaftspolitischen Fehler, die Deutschland in den letzten Jahren gemacht hat?**

Es sind Fehler, die heute die größten strukturellen Probleme der deutschen Wirtschaft verursacht haben. Das ist erstens die Energiestrategie, die eigentlich nicht funktioniert hat und die eine Umkehr Richtung Realität braucht. Zweitens ist es die Überregulierung. In Deutschland, aber auch in Europa generell, ist alles so stark reguliert, dass die Bedingungen für Unternehmertum und Wettbewerbsfähigkeit nicht mehr gut sind. Viele Industrieunternehmen gehen daher ins Ausland, nach Asien oder in die USA.

Und drittens ist die großzügige Sozialpolitik ein Fehler. Die Motivation der Menschen, sich in den Arbeitsmarkt zu integrieren, ist zu gering. Das zeigt sich auch beim Thema Migration. Tschechien hat per capita die höchste Rate an Flüchtlingen aus der Ukraine, die meisten von ihnen sind ganz schnell in den Arbeitsmarkt integriert worden. Diese Erwerbsquote ist in Deutschland viel geringer. Deutschland ist reif für eine große Reform des Arbeitsmarktes und der Sozialleistungen.

**Zastánci energetické transformace Energiewende teď říkají, že Německo mělo obnovitelné zdroje rozvíjet ještě dříve a masivněji, a poukazují na Španělsko. Tam je elektřina i nyní výrazně levnější. A v Česku, kde jsou ceny energií také nad průměrem EU, pomůže plánovaný rozvoj jaderné energetiky až zhruba za 15 let.**

Španělsko a Německo nejsou v energetických otázkách srovnatelné. Španělsko má zaprvé hodně slunce a zadruhé není tak silně industrializované jako Německo, kde má průmysl podstatně vyšší spotřebu energie. Silně průmyslové země, jako jsou Česko a Německo, potřebují stabilní přísun energie. Nemyslím si, že by ještě masivnější rozvoj obnovitelných zdrojů problém v Německu vyřešil. Ale i sami Němci si pomalu uvědomují, že v posledních 15 letech udělali poměrně hodně chyb v hospodářské a energetické politice.

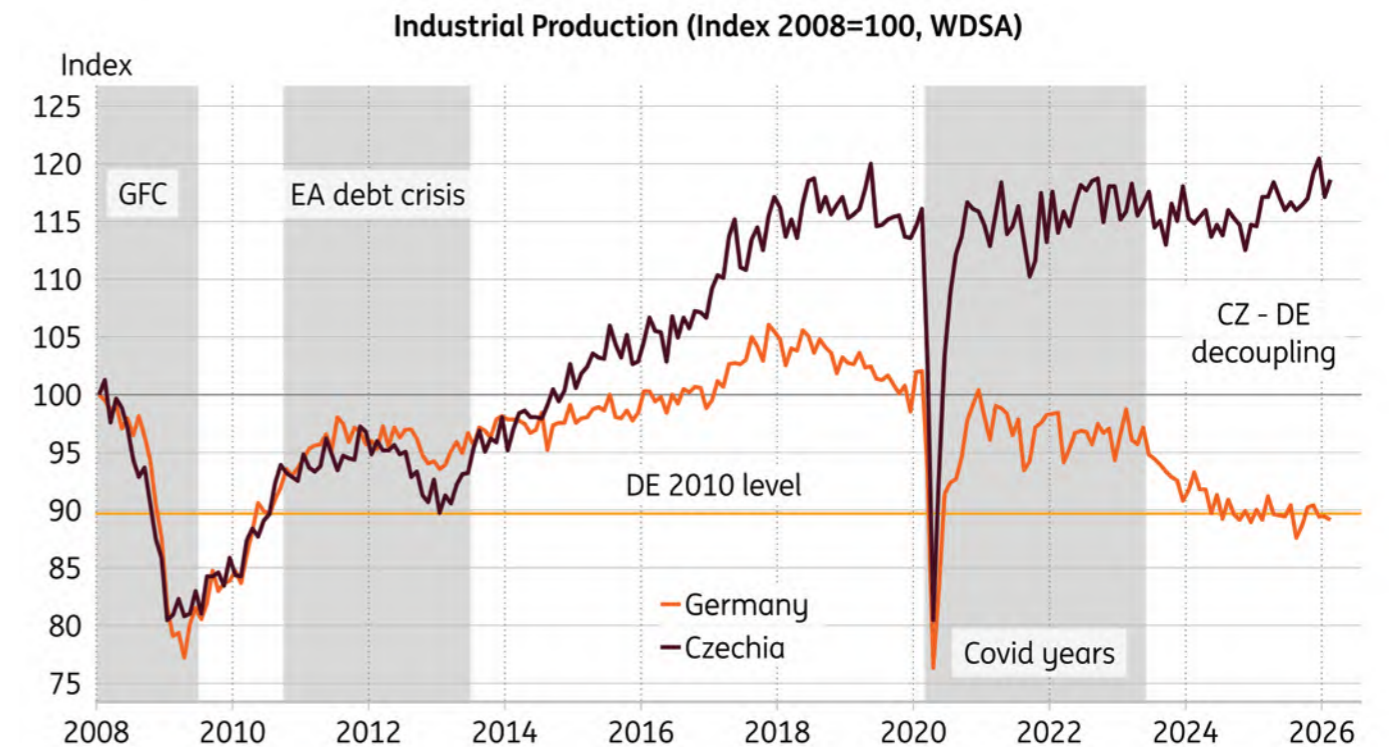
**Jaké jsou podle vás tři největší chyby v hospodářské politice, které Německo v posledních letech udělalo?**

Jsou to chyby, které způsobily dnešní největší strukturální problémy německé ekonomiky. Zaprvé je to energetická strategie, která ve skutečnosti nefungovala a potřebuje návrat k realitě. Zadruhé je to přeregulovanost. V Německu, ale i v Evropě obecně, je všechno regulováno tak silně, že podmínky pro podnikání a konkurenceschopnost už nejsou dobré. Mnoho průmyslových podniků proto odchází do zahraničí, do Asie nebo do USA.

A zatřetí je chybou štedrá sociální politika. Lidé mají velmi nízkou motivaci zapojit se do pracovního procesu. To se ukazuje i ve věci migrace. Česko má v přepočtu na obyvatele nejvyšší podíl uprchlíků z Ukrajiny a většina z nich se velmi rychle integrovala do pracovního trhu. V Německu je tato míra zaměstnanosti mnohem nižší. Německo je zralé na rozsáhlou reformu pracovního trhu a sociálních dávek.

**Podle Institutu německé ekonomiky IW ale zahraniční firmy v roce 2025 zdvojnásobily investice do svých německých provozů na 96 miliard eur, mimo jiné díky stabilním rámcovým podmínkám a vysoké právní jistotě. Německý export navzdory globálním otřesům vzrostl o 1 %. A v roce 2025 vzniklo téměř 3 600 nových startupů, o 29 % více než v předchozím roce a zhruba čtyřikrát více v přepočtu na obyvatele než v Česku. To jsou přece pozitivní signály...**

Ano, otázkou samozřejmě je, jak dlouho bude trvat, než startupy skutečně začnou přispívat k růstu. Podívejme se na důležitý ukazatel – hrubé fixní investice za celou ekonomiku: tam je Německo přibližně na úrovni roku 2014. Od roku 2019 vidíme stagnaci a sestupný trend. Úplně jiná situace je v USA, kde tyto investice i po covidu neustále rostly. I Česko je na tom lépe. Německo už dlouho trpí investičním dluhem. A dnešní investice zkrátka znamenají zítřejší růst.



Quelle | Zdroj: Macrobond

**Aber laut Institut der deutschen Wirtschaft (IW) haben ausländische Unternehmen ihre Investitionen in ihre deutschen Standorte 2025 mit 96 Mrd. € verdoppelt, auch wegen stabiler Rahmenbedingungen und hoher Rechtssicherheit. Deutsche Exporte stiegen trotz globaler Störungen um 1 %. Und fast 3.600 neue Startups wurden 2025 gegründet, 29 % mehr als im Vorjahr und etwa viermal so viele pro Kopf wie in Tschechien. Das sind doch eigentlich positive Signale...**

Ja, die Frage ist natürlich, wie lange es dauert, bevor die Startups wirklich etwas zum Wachstum beitragen. Schauen wir uns die wichtigen Bruttoanlageinvestitionen für die gesamte Wirtschaft an, da ist Deutschland ungefähr auf dem Niveau von 2014. Wir sehen seit 2019 Stagnation und einen Abwärtstrend. Ganz anders in den USA, wo auch nach Covid diese Investitionen ständig gewachsen sind. Und auch Tschechien steht wieder besser da. Deutschland leidet schon lange an einem Investitionsstau. Und Investitionen von heute sind nun mal das Wachstum von morgen.

**Německo je už více než tři desetiletí motorem českého průmyslu. Jak to v současné situaci bude dál s našimi bilaterálními hospodářskými vztahy?**

Řeknu to trochu provokativně: Za několik let pravděpodobně Němci budou chodit za prací do Česka a ne naopak.

**Opravdu?**

Ano. Podle mého názoru má česká ekonomika méně strukturálních problémů než německá. Je to vidět na mnoha ukazatelích, především na průmyslové výrobě. V letech 2014-2018/2019 byla v obou zemích na růstové trajektorii. Od té doby ale v Německu vidíme dlouhý a zesilující sestupný trend. Německý průmysl vyrábí v zásadě na úrovni roku 2010. To je alarmující a pociťují to i německé domácnosti. V Česku naproti tomu průmyslová výroba v tomto období alespoň stagnovala, přičemž se opět vrací k růstu.

**A spotřeba domácností v Česku vedla k růstu HDP o 2,5 %...**

Přesně tak. A když se podíváme na české firmy, vidíme, že se situaci v posledních dvou letech přizpůsobily. Mnoho našich klientů v ING si kvůli přetrvávající špatné situaci v Německu hledalo nové zákazníky a odbytové trhy v Americe, na Blízkém východě nebo v Asii. V posledních čtyřech letech pozorujeme, že český průmysl se odpoutává od německého. A tento proces sílí.



„Die östlichen EU-Länder handeln politisch viel pragmatischer als Deutschland.“

Východní země EU jednají politicky mnohem pragmatičtěji než Německo.“

**Seit über drei Jahrzehnten ist Deutschland eigentlich ein Motor für die tschechische Industrie. Wie geht es in dieser aktuellen Situation weiter mit unseren bilateralen Wirtschaftsbeziehungen?**

Ich sag es mal etwas provokativ: In wenigen Jahren werden vermutlich Deutsche in Tschechien um Arbeit anheuern und nicht mehr umgekehrt.

**Im Ernst?**

Ja. Meiner Meinung nach hat die tschechische Wirtschaft weniger strukturelle Probleme als die deutsche. Das kann man an vielen Indikatoren sehen, vor allem an der Industrieproduktion. Sie war von 2014 bis 2018/2019 in beiden Ländern auf Wachstumskurs. Seitdem aber sehen wir in Deutschland einen langen und sich verstärkenden Abwärtstrend. Deutschlands Industrie produziert eigentlich auf dem Niveau von 2010. Das ist heftig, und das spüren auch die deutschen Haushalte. In Tschechien hingegen stagnierte in dieser Zeit die Industrieproduktion, ist aber wieder auf Wachstumskurs.

**Und der Konsum der Haushalte hat in Tschechien zu 2,5 % BIP-Wachstum geführt**

Richtig. Und wenn wir einen Blick auf die tschechischen Firmen werfen, dann sehen wir, dass sie sich der Situation in den letzten zwei Jahren angepasst haben. Viele unserer Kunden bei ING haben sich aufgrund der anhaltend schlechten Situation in Deutschland neue Direktkunden und Absatzmärkte in Amerika, im Nahen Osten oder in Asien gesucht. In den letzten vier Jahren sehen wir einen Prozess der Entkopplung zwischen der tschechischen und der deutschen Industrie. Und der verstärkt sich.

**Aber beide Volkswirtschaften sind doch ähnlich strukturiert, industriell und exportorientiert. Und Energie ist auch in Tschechien teurer als im EU-Durchschnitt. Was macht denn jetzt den entscheidenden Unterschied aus?**

Der Unterschied betrifft nicht nur Tschechien und Deutschland. Generell sehe ich, dass die östlichen EU-Länder politisch viel pragmatischer handeln als Deutschland, Frankreich oder die anderen traditionellen EU-Länder Westeuropas.

Das ist beim Thema Energiepreise zu sehen. Die tschechische Regierung ist entschlossen, gegen die ETS vorzugehen, also die Emissionszertifikate in der bisherigen und in der geplanten Form der ETS2. Das wäre in Deutschland noch schwer vorstellbar.

**Obě ekonomiky ale mají podobnou strukturu, jsou to průmyslové a exportně orientované země. A energie jsou i v Česku dražší než průměr EU. V čem je tedy hlavní rozdíl?**

Rozdíl se netýká jen Česka a Německa. Obecně vidím, že východní země EU jednají politicky mnohem pragmatičtěji než Německo, Francie nebo jiné tradiční západoevropské státy EU. Je to vidět u cen energií. Česká vláda je rozhodnuta jít proti systému ETS, tedy proti emisním povolenkám v jejich dosavadní i plánované podobě ETS2. Něco takového by v Německu bylo zatím jen těžko představitelné.

Dalším příkladem pragmatismu je automobilový průmysl, který je systémově významný v Německu, ale i v Česku. Volkswagen v podstatě všem ukázal, jak by se to dělat nemělo. Jeho dceřiná firma Škoda naproti tomu zcela vědomě pokračovala také ve vývoji a výrobě modelů se spalovacími motory, prodává je v Evropě a hodně je vyváží například do Indie. Nebylo správné tak lehkovážně přenechat špičkovou evropskou technologii Číňanům.



„Die günstigen chinesischen Autos senken bereits die Inflation in Polen.“

Levné čínské automobily v Polsku již snižují inflaci.“



**Česko bylo a stále je jednou ze zemí, které elektromobilitu vždy brzdily. Právě v této technologii ale nyní přichází velká konkurence z Číny.**

V této zdrženlivosti vůči elektromobilitě se znovu ukazuje onen pragmatický přístup, o němž jsme už mluvili. Nyní vidíme v Polsku, že se tam prosazuje konkurence z Číny, což už má dokonce makroekonomické dopady. Levné čínské automobily totiž v Polsku již snižují inflaci. Češi i Němci jsou silně navázáni na své automobilové značky a Číňané zde proto zatím narážejí na určité hranice. Ale pokud budou mít domácnosti hlouběji do kapsy, třeba i kvůli vysokým cenám energií, může se stát, že se mnozí rozhodnou pro čínská auta.

**Nemělo se tedy přece jen dříve a masivněji vsadit na elektromobilitu, aby Evropa byla vůči Číně konkurenceschopná, místo aby se dál držela spalovacích motorů?**



Und weiteres Beispiel für den Pragmatismus ist die Autoindustrie, systemrelevant in Deutschland, aber auch in Tschechien. Volkswagen hat eigentlich allen gezeigt, wie man es nicht machen sollte. Die Konzerntochter Škoda hingegen hat ganz bewusst auch die Verbrennermodelle weitergeführt und -entwickelt, verkauft sie in Europa und exportiert sie zum Beispiel viel nach Indien. Es war nicht richtig, diese europäische Spitzentechnologie so leichtfertig den Chinesen zu überlassen.

**Tschechien war und ist eins der Länder, das bei der Elektromobilität immer auf der Bremse stand. Aber genau in dieser Technologie kommt nun die große Konkurrenz aus China.**

An dieser Zurückhaltung gegenüber der Elektromobilität erkennt man wieder diesen pragmatischen Ansatz, über den wir schon gesprochen haben. Wir sehen jetzt in Polen, dass sich dort die Konkurrenz aus China durchsetzen kann, sogar schon mit makroökonomischen Folgen. Denn die günstigen chinesischen Autos senken bereits die Inflation in Polen. Die Tschechen und die Deutschen hängen an ihren Automarken, da stoßen die Chinesen noch an Grenzen. Aber wenn die Taschen der Haushalte bald leerer sind, auch wegen den hohen Energiepreise, dann werden sich auch hier viele für die chinesischen Autos entscheiden.

**„Man muss aufpassen, dass keine Fördergeldwirtschaft entsteht.**

**Je potřeba dávat pozor na to, aby nevznikla dotační ekonomika.“**

**Aber hätte man dann nicht doch früher und massiver auf Elektromobilität setzen müssen, um konkurrenzfähig zu sein gegenüber China, anstatt weiter am Verbrenner festzuhalten?**

Eine gute Idee zu fördern, ist in Ordnung, aber dabei muss man aufpassen, dass keine „Fördergeldwirtschaft“ entsteht. Denn in so einem Wirtschaftssystem ist es schwer, ein normales Businessmodell zu haben, zu dem es ja auch gehört, dass der Konsument die Wahl hat. Ich bin für die Elektromobilität, auch für eine gewisse Förderung. Aber wenn über diese Technologien die Politik entscheidet und sie nicht mehr die Struktur der Ökonomie und die Wünsche des Konsumenten respektiert, dann kommt man in eine Sackgasse.

Podporovat dobrou myšlenku je v pořádku, ale přitom je potřeba dávat pozor na to, aby nevznikla „dotační ekonomika“. V takovém hospodářském systému je totiž těžké mít normální byznys model, k němuž patří i to, že spotřebitel má možnost volby. Jsem pro elektromobilitu, i pro určitou míru podpory. Ale pokud o těchto technologiích rozhoduje politika a nerespektuje se struktura ekonomiky ani přání spotřebitele, dostaneme se do slepé uličky.

**„Europa reguliert sich einfach aus dem Wachstum heraus.**

**Evropa se jednoduše vyreguluje z růstu.“**

**Podle německých novin Handelsblatt se prémioví výrobci v automobilovém průmyslu stěhují z Německa do střední a východní Evropy. Znamená to, že budoucnost růstu leží i podle vás spíše ve střední a východní Evropě než ve starých členských státech EU?**

Pokud západoevropské státy něco nezmění na svém přístupu, tak to tak bude. Ve východní Evropě vidím mnohem větší chuť růst a být úspěšný, zatímco západní Evropa na mnoho otázek reaguje velmi ideologicky, například u dekarbonizace. Východní země se naproti tomu dokážou soustředit na důležitou otázku: Jak si udržet solidní růst?

**Ale když budu polemizovat: Jak Česku pomůže růst ekonomiky, když planeta zkolabuje?**

Když Německo nebude růst a deindustrializuje se – což se už děje – zachrání to klima? Můžeme něco dělat v případě, kdy v příznivých a klidných časech všichni hrají podle pravidel. Tyto časy jsou ale pryč. A tak tomu bude i v příští dekádě. Na to se musíme mentálně nastavit a řešit jiné problémy.

Čína otevírá jednu uhelnou elektrárnu za druhou a s více než 30 % produkuje nejvíce CO<sub>2</sub> na světě. Evropa má podíl zhruba 8 %. A aby těchto 8 % odstranila, jednoduše se vyreguluje z růstu. Musíme se teď zcela věcně zeptat: Co ztrácíme a co můžeme získat? V těchto trade-offech ale Evropa není příliš dobrá. Dosud totiž byla bohatá. Ale právě v této krizi najednou máme na stole nové a velké úkoly v oblasti obrany.

**Laut Handelsblatt wandern Premiumhersteller im Automobilbereich aus Deutschland nach Mitteleuropa ab. Das heißt, die Zukunft des Wachstums liegt auch Ihrer Meinung nach eher in Mitteleuropa als in den alten EU-Staaten?**

Falls die westeuropäischen Staaten nicht etwas an ihrer Haltung ändern, wird das so kommen. Ich sehe in Osteuropa viel mehr Appetit zu wachsen, erfolgreich zu sein, während Westeuropa auf viele Fragen sehr ideologisch reagiert, wie zum Beispiel bei der Dekarbonisierung. Die östlichen Länder hingegen sind fähig, sich auf die wichtige Frage zu konzentrieren, wie wir bei einem soliden Wachstum bleiben?

**Aber – polemisch gefragt: Was hilft es Tschechien, wenn die Wirtschaft wächst, aber der Planet kollabiert?**

Wenn Deutschland kein Wachstum hat und sich deindustrialisiert – was bereits stattfindet – kann das das Klima retten? Man kann etwas unternehmen, wenn alle in guten, ruhigen Zeiten mitspielen. Diese Zeiten sind aber vorbei. Und das bleibt so für die nächste Dekade. Da muss man sich mental anpassen und andere Probleme lösen.

China öffnet ein Kohlekraftwerk nach dem anderen und produziert mit über 30 % das meiste CO<sub>2</sub> weltweit. Europa rund 8 %. Und um diese 8 % zu beseitigen, reguliert sich Europa einfach aus dem Wachstum heraus. Wir müssen uns jetzt ganz nüchtern fragen: Was verlieren wir und was können wir gewinnen? Aber bei diesen Trade-offs ist Europa nicht sehr gut. Denn bisher war Europa reich. Aber gerade in dieser Krise haben wir jetzt neue und große Aufgaben im Bereich Militär auf dem Tisch.

**Genau, aber da will das „pragmatische“ Tschechien ja nicht mitspielen und ignoriert die Nato-Entscheidung, 5 % des BIP für Verteidigung auszugeben!**

Ich denke, diese Position wird sich in Tschechien noch ändern. Wir haben eine Zeit von Allianzen vor uns. Und jeder Staat in Europa und Europa insgesamt wird sich die Frage stellen müssen, was es heißt, ein Alliiertes zu sein? Was hat man zu bieten? Langsam erkennen auch viele, dass Ausgaben für das Militär nicht nur aus dem Fenster geworfenes Geld ist, sondern auch Investitionen in angewandte Forschung und Entwicklung. Das sieht man an der Ukraine, die viel Know-how in den Kriegsjahren gewonnen hat und auch ihre eigenen Technologien entwickelt. Die Ukraine hat jetzt etwas anzubieten.



**Přesně tak, ale právě „pragmatické“ Česko u toho nechce být a ignoruje rozhodnutí NATO vydávat na obranu 5 % HDP.**

Myslím, že se tato pozice v Česku ještě změní. Čeká nás doba aliancí. A každý stát v Evropě i Evropa jako celek si bude muset položit otázku, co znamená být spojencem. Co může nabídnout? Mnozí si také pomalu uvědomují, že výdaje na armádu nejsou jen peníze vyhozené z okna, ale také investice do aplikovaného výzkumu a vývoje. Je to vidět na Ukrajině, která během války získala mnohé know-how a vyvíjí také vlastní technologie. Ukrajina má dnes co nabídnout.



**Unternehmen brauchen Planbarkeit, Verlässlichkeit und Rechtsstaatlichkeit. In den mittelosteuropäischen Visegrád-Staaten keine Selbstverständlichkeit mehr. Wie passt das mit den positiven Wachstumsperspektiven zusammen?**

Natürlich, das ist eine problematische Situation, und das können wir auch an den aktuellen Wachstumsdaten ablesen. Die Slowakei wird das Wachstum deutlich unter 1 % haben, und Ungarn hat ohnehin große wirtschaftliche Probleme. Aber immerhin sind es Demokratien und demokratisch gewählte Regierungen. Veränderungen könnten kommen, wenn die Wirtschaft stagniert und das auf dem Arbeitsmarkt spürbar wird.

**Sie haben es schon angesprochen: Europa muss agiler und handlungsfähiger werden. Bundesfinanzminister und Vizekanzler Lars Klingbeil kam Anfang des Jahres wieder mit der Idee eines Kerneuropas. Mit dabei sollten auf alle Fälle Deutschland, Frankreich, Italien und Polen sein. Wie bewerten Sie den Vorschlag?**

Vor allem ein Klub der traditionellen EU-Länder. Bis auf Polen, das mit über 3 % des BIP darin das wachstumsstärkste Land wäre. Ich frage mich, warum Polen das eigentlich machen sollte. Denn die großen Staaten wie Deutschland, Frankreich und Italien stagnieren entweder oder sie haben riesige Haushaltsdefizite.

Zumindest was die Dynamik und das Wachstum betrifft, sehe ich bessere Zukunftsaussichten in der Region von Polen, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Österreich, Bayern und Norditalien. Diese Staaten und Regionen sind sich auch pragmatisch-politisch näher. Da kann ich mir vorstellen, dass so eine Konstellation zumindest wirtschaftlich vorangehen kann. Europa hat keine Zeit zu verlieren.

**Podniky potřebují jistotu při plánování, spolehlivost a právní stát. To ale ve státech Visegrádu už není samozřejmost. Jak to zapadá do pozitivních vyhlídek ohledně růstu?**

Samozřejmě, je to problematická situace a můžeme ji vyčíst i z aktuálních údajů o růstu. Slovensko bude mít růst výrazně pod 1 % a Maďarsko má tak jako tak velké hospodářské problémy. Ale přesto jsou to demokracie a mají demokraticky zvolené vlády. Změny mohou přijít, pokud bude ekonomika stagnovat a projeví se to na pracovním trhu.

**Už jste mluvil o tom, že Evropa musí být agilnější a akceschopnější. Německý ministr financí a vicekancléř Lars Klingbeil přišel začátkem roku znovu s myšlenkou dvourychlostní Evropy. Do první skupiny by měly patřit v každém případě Německo, Francie, Itálie a Polsko. Jak tento návrh hodnotíte?**

Především je to klub tradičních zemí EU. S výjimkou Polska, které by s růstem přes 3 % HDP bylo v této skupině nejsilněji rostoucí zemí. Ptám se, proč by to vlastně Polsko mělo dělat? Velké státy jako Německo, Francie a Itálie totiž buď stagnují, nebo mají obrovské rozpočtové deficity.

Alespoň pokud jde o dynamiku a růst, vidím lepší vyhlídky do budoucna v regionu Polska, Česka, Slovenska, Maďarska, Rakouska, Bavorska a severní Itálie. Tyto státy a regiony si jsou bližší i pragmaticko-politicky. Umím si představit, že taková konstelace by mohla přinejmenším ekonomicky postupovat vpřed. Evropa si nemůže dovolit ztrácet čas. ✕

# AKKODIS

30 let  
vyvíjíme  
a inovujeme

30 let zkušeností.  
Od návrhu, přes vývoj,  
validaci až k industrializaci  
vašich produktů.

30 Jahre  
Entwicklung  
und Innovationen

30 Jahre Erfahrung.  
Von der Konzeption über die Entwicklung  
und Validierung bis hin zur Industrialisierung  
Ihrer Produkte.

30 Years  
ANNIVERSARY

Spojte se s námi.  
Kontaktieren Sie uns.



Akkodis CZ s.r.o.  
www.akkodis.com

# TSCHECHIEN ZIEHT NEUEN GROSSINVESTOR AN LAND

## ČESKO ZÍSKALO NOVÉHO STRATEGICKÉHO INVESTORA

+ Gerit Schulze | Germany Trade & Invest

**Der deutsche Lastwagenhersteller Daimler Truck produziert künftig auch in Tschechien Lkw. Nahe Karlsbad (Karlovy Vary) baut der Konzern eine Fabrik für 25.000 Fahrzeuge pro Jahr.**

Tschechien kann doch noch Großprojekte anziehen: Wirtschaftsminister Karel Havlíček verkündete am 31. März 2026 „eine der bedeutendsten Investitionen der letzten Jahre“. Daimler Truck verlegt einen Teil seiner Produktion vom rheinland-pfälzischen Wörth am Rhein nach Eger (Cheb) in Nordwestböhmen. Das bestätigte der deutsche Fahrzeugbauer in einer Pressemitteilung. Wie der Wirtschaftsminister auf einer Pressekonferenz in Prag mitteilte, investiert Daimler Truck in der ersten Phase bis zu 8 Milliarden Tschechische Kronen (rund 330 Millionen Euro). Etwa 1.100 Arbeitsplätze sollen entstehen.

### Investor sichert sich 65 Hektar Fläche

Die Fabrik entsteht auf einer Fläche von 65 Hektar im neuen Strategic Business Park Cheb, nahe der Autobahn D6. Baubeginn für die Daimler-Fabrik könnte laut Havlíček „im Laufe des Jahres 2027“ sein. Die Produktion werde spätestens 2030 starten. Der Politiker verwies darauf, dass für das Projekt „keinerlei Investitionsanreize gezahlt werden“. Das sei ein Unikum.

**Německý výrobce nákladních vozidel Daimler Truck bude vyrábět kamiony také v Česku. U Chebu vybuduje závod s roční kapacitou 25 tisíc vozidel.**

Česko znovu dokazuje, že dokáže přilákat i velké strategické investice. Ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček 31. března oznámil „jednu z nejvýznamnějších investic posledních let“. Německý koncern Daimler Truck přesune část výroby ze svého závodu ve Wörthu nad Rýnem v Porýní-Falci do Chebu. Automobilka to potvrdila v tiskové zprávě. Karel Havlíček na tiskové konferenci uvedl, že investice dosáhne v první fázi až 8 miliard korun a v novém závodě vznikne přibližně 1 100 pracovních míst.

### Investor si zajistil pozemek o rozloze 65 hektarů

Továrna vznikne na ploše 65 hektarů v novém Strategickém podnikatelském parku Cheb v blízkosti dálnice D6. Stavba by podle ministra měla začít „v průběhu roku 2027“, výroba do roku 2030. Havlíček zároveň zdůraznil, že investice se „obejde bez investičních pobídek“. Právě to považuje za mimořádné.



Foto: Daimler Truck

Tschechiens Wirtschaftsministerium rechnet mit einem jährlichen Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt von umgerechnet 1,3 Milliarden Euro. Das wären zusätzliche 0,4 % Wirtschaftsleistung für das Land. Außerdem sollen pro Jahr 550 Millionen Euro zusätzliche Steuereinnahmen in die Staatskasse fließen.

Erstmals wurde für die Vorbereitung des Grundstücks die neue staatliche Entwicklungsgesellschaft SIRS eingespannt. Sie bereitet landesweit große Baugrundstücke für Investoren vor. In Cheb erschließt SIRS ein Gewerbegebiet auf zuvor von der Stadt bereitgestellten Flächen und verkauft diese an den Investor. Aus den erzielten Erlösen bekommt die Gemeinde eine Vergütung von umgerechnet etwa 56 Millionen Euro, erklärte Wirtschaftsminister Havlíček.



Ministerstvo průmyslu a obchodu odhaduje, že závod přinese české ekonomice každoročně výkon odpovídající zhruba 1,3 miliardy eur, tedy přibližně 0,4 % HDP. Do veřejných rozpočtů by navíc mělo ročně plynout asi 550 milionů eur na dodatečných daňových příjmech.

Do přípravy lokality se poprvé výrazně zapojila nová Státní investiční a rozvojová společnost (SIRS), která po celém Česku připravuje rozsáhlé pozemky pro strategické investory. V Chebu SIRS buduje průmyslovou zónu na ploše, kterou poskytlo město, a následně ji prodá investorovi. Podle Havlíčka by město mělo z výnosů získat kompenzaci v přepočtu zhruba 56 milionů eur.

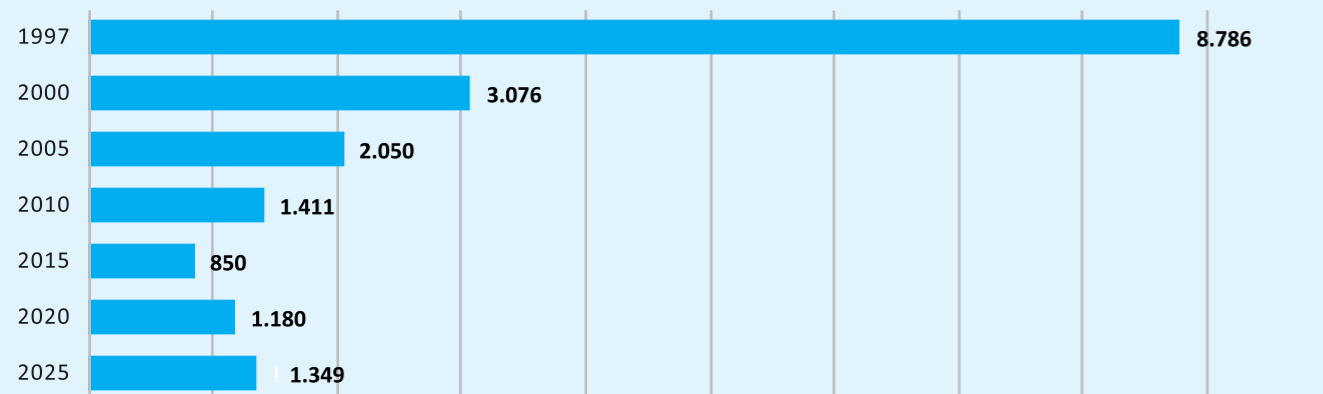
### Vzniknou také byty a sociální infrastruktura

Stát chce investici podpořit také ze speciálního offsetového programu Státního fondu podpory investic. Peníze mají směřovat do bytové výstavby, dopravní infrastruktury, ale i do nemocnic a škol. Zhruba 12 milionů eur má jít na modernizaci chebského nádraží, aby bylo možné pro nákladní dopravu více využívat železnici.

Podle německého deníku Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) souvisí rozhodnutí firmy Daimler Truck s rostoucími problémy při organizaci výroby v hlavním závodě ve Wörthu. Zákazníci žádají stále širší škálu variant, ať už jde o délku vozidel, typy kabin nebo převodovky. Přibývají také druhy pohonu, například elektrický nebo vodíkový. Výroba se tím komplikuje natolik, že ji na prostorově omezeném místě ve Wörthu lze už jen obtížně dále rozvíjet a financovat, píše FAZ.

## Starker Rückgang seit den 1990er Jahren Lkw-Produktion in Tschechien, Stückzahl

### Výrazný pokles od 90. let Výroba nákladních vozidel v Česku, ks



Kategorien N2 und N3 | Kategorie N2 a N3  
Quelle | Zdroj: Tschechischer Automobilverband AutoSAP

## Auch Wohnungen und soziale Infrastruktur entstehen

Für das Entwicklungsvorhaben stellt der staatliche Investitionsfonds zur Regionalförderung ebenfalls Mittel bereit. Sie sollen in den Wohnungsbau, neue Straßen- und Schienenwege, Krankenhäuser und Schulen fließen. Für umgerechnet 12 Millionen Euro wird außerdem der Bahnhof in Cheb umgebaut, um dort künftig mehr Güter auf die Schiene bringen zu können.

Die Entscheidung von Daimler Truck für die Investition hing laut einem Bericht der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) mit den Schwierigkeiten zusammen, die Produktion im Stammwerk Würth effizienter zu organisieren. Die Kundenwünsche würden immer vielfältiger, was Längen, Kabinenformen und Getriebe der Lkw betrifft. Hinzu kämen neue Antriebsarten wie Elektro- oder Wasserstofffahrzeuge. Das führe zu einer aufwendigen Produktion, die an einem räumlich begrenzten Standort wie Würth kaum mehr zu finanzieren sei, berichtete die FAZ.

## Nähe und Liefernetzwerk sprachen für Tschechien

Warum ausgerechnet Tschechien das Rennen um die neue Fabrik machte, erklärte Jürgen Distl, bei der Marke Mercedes-Benz Trucks verantwortlich für die Fabriken, in der FAZ. Es sei eine Mischung aus Entfernung zu Kunden und Lieferanten, den Arbeitskosten, der Verfügbarkeit von Arbeitskräften und Grundstücken gewesen. Der Standort sollte über das Daimler-Lieferantennetzwerk gut bedienbar sein.

Rund 90 Kilometer südöstlich von Cheb, in Holýšov, produziert Daimler Buses Karosserien und Komponenten für Busse der Marken Mercedes-Benz und Setra. Das Unternehmen ist seit 1998 auf dem tschechischen Markt tätig und gehört ebenfalls zur Daimler Truck AG.

In Würth und in Cheb werden künftig Fahrzeuge mit allen Antriebsarten produziert, also Diesel-, Elektro- und Wasserstoff-Lastwagen. Die Zulieferer

## Pro Česko rozhodla poloha i síť dodavatelů

Proč nakonec uspělo právě Česko, vysvětlil pro FAZ Jürgen Distl, který je u značky Mercedes-Benz Trucks odpovědný za výrobní závody. Rozhodující byla kombinace několika faktorů: vzdálenost k zákazníkům a dodavatelům, náklady na práci, dostupnost pracovní síly i vhodných pozemků. Nová lokalita navíc dobře zapadá do existující dodavatelské sítě koncernu.

Už od roku 1998 v Česku působí společnost Daimler Buses, která rovněž spadá pod skupinu Daimler Truck AG. V Holýšově, asi 90 km jihovýchodně od Chebu, vyrábí karoserie a komponenty pro autobusy značek Mercedes-Benz a Setra.

V budoucnu se mají ve Würthu i v Chebu vyrábět nákladní vozy se všemi typy pohonu – dieselovým, elektrickým i vodíkovým. Oba závody budou zásobovat stejný klíčový dodavatelé koncernu, zejména výrobci náprav v Kasselu, motorů v Mannheimu a převodovek v Gaggenau. Würth přitom zůstane hlavním a největším výrobním centrem firmy. V roce 2025 tam Daimler Truck vyrobil kolem 66 000 vozidel, v rekordním roce 2023 to bylo 97 000 kamionů.

Nový závod vznikne v hospodářsky slabším regionu, který se stále vyrovnává s útlumem těžby hnědého uhlí. Zároveň ale jde o oblast, která díky blízkosti Bavorska a Saska dlouhodobě přitahuje zahraniční

des Konzerns – vor allem das Achsenwerk Kassel, die Motorenfabrik Mannheim und die Getriebeproduktion Gaggenau – werden beide Fabriken beliefern. Das Werk in Würth bleibt weiterhin der zentrale und größte Teil des Unternehmens. Dort produzierte Daimler Truck 2025 rund 66.000 Fahrzeuge. Die Rekordjahresproduktion lag 2023 bei 97.000 Lkw.

Die neue Investition in Tschechien findet in einer strukturschwachen Region statt, die gerade die Transformation weg von der Braunkohleförderung bewältigen muss. Durch seine grenznahe Lage zu Bayern und Sachsen ist der Landkreis Cheb aber seit langem beliebt bei ausländischen Investoren. In der Region gibt es bereits den Business Park Cheb, einen der größten Logistikstandorte Tschechiens. Dort betreibt der Modehändler H&M ein riesiges Vertriebszentrum. Auch Tchibo, DHL und der Autoteilehersteller BWI gehören zu den Mietern.

## Nur geringe Arbeitslosigkeit in der Region

Im März 2026 betrug die Arbeitslosenquote in dem Kreis 4,9 % und lag damit unter dem Landesdurchschnitt von 5 %. Bei den lokalen Arbeitsämtern waren über 3.100 Arbeitssuchende gemeldet. Im Nachbarkreis Sokolov, wo bis heute Braunkohle gefördert wird, erreichte die Erwerbslosenquote 8 %. Der Durchschnittslohn in der Region Karlovy Vary lag 2025 bei 42.000 Kč (1.700 Euro) und damit unter dem tschechischen Durchschnitt von 49.000 Kč (2.000 Euro).

## Viel Tradition bei der Lkw-Produktion

Tschechien ist ein traditionsreicher Standort für die Lkw-Produktion. Vom Höchststand aus den 1990er Jahren ist das Land aber weit entfernt. Inzwischen gibt es mit Tatra Trucks nur noch einen größeren Hersteller. Er gehört zum führenden Rüstungskonzern Czechoslovak Group und hofft vor allem auf neue Aufträge aus dem Verteidigungssektor. Der Ausstoß bei Tatra im mährisch-schlesischen Kopřivnice schwankt zwischen 1.000 und 1.500 Lkw pro Jahr. Das neue Werk von Daimler Truck befördert Tschechien hinsichtlich der Stückzahlen also in eine ganz neue Ära bei der Produktion von Nutzfahrzeugen.

investory. V regionu již dnes funguje Průmyslová zóna Cheb, která patří k největším logistickým lokalitám v Česku. Velké distribuční centrum tam provozuje H&M, mezi další nájemce patří Tchibo, DHL nebo výrobce automobilových dílů BWI.

## Nízká nezaměstnanost v regionu

V březnu 2026 byla nezaměstnanost v okrese Cheb 4,9 %, tedy mírně pod celostátním průměrem 5 %. Na úřadech práce bylo evidováno více než 3 100 uchazečů. V sousedním okrese Sokolov, kde se hnědé uhlí stále těží, dosahovala nezaměstnanost 8 %. Průměrná mzda v Karlovarském kraji v roce 2025 byla 42 000 Kč, zatímco republikový průměr dosáhl 49 000 Kč.

## Výroba kamionů má v Česku dlouhou tradici

Česko má ve výrobě nákladních vozidel dlouhou tradici. Dnešní realita je však v porovnání s rekordním obdobím v 90. letech mnohem skromnější. V současnosti zde působí už jen jeden větší výrobce – Tatra Trucks. Ta patří do skupiny Czechoslovak Group a sází především na zakázky pro obranný sektor. V Kopřivnici vyrábí 1 000 až 1 500 vozů ročně. Investice Daimler Truck tak představuje zlomový moment. Nový závod u Chebu posune Česko z hlediska objemu výroby užitkových vozidel do zcela jiné ligy.

Anzeige | Inzerce

**GIESE & PARTNER**

**Spojujeme české a německé právo a poradíme Vám komplexně, individuálně a kompetentně.**

**Wir führen das tschechische und deutsche Recht zusammen und beraten Sie umfassend, individuell und kompetent.**

**Budujeme mosty**

**Wir bauen Brücken**

# TSCHECHIENS MARKT FÜR ELEKTROAUTOS GEWINNT AN FAHRT

## ČESKÝ TRH S ELEKTROMOBILY NABÍRÁ NA TEMPŮ



Gerit Schulze | Germany Trade & Invest

**Der Absatz von Batteriefahrzeugen wächst in Tschechien weiterhin dynamisch. Die Ladeinfrastruktur wird mit EU-Fördermitteln zügig ausgebaut. Dafür wird neue Technologie gebraucht.**

Der tschechische Markt für Elektroautos wächst kräftig. Dazu hat vor allem die Modelloffensive des einheimischen Herstellers Škoda Auto beigetragen. Die Volkswagen-Tochter brachte 2025 das kompakte SUV-Modell Elroq auf den Markt, das aus dem Stand zum beliebtesten Elektroauto im Land avancierte.

Insgesamt stiegen die Neuzulassungen von Batteriefahrzeugen 2025 gegenüber dem Vorjahr um 26 %. Das Land verzeichnet damit ein zweites starkes Jahr in Folge. Für die EU insgesamt ermittelte der europäische Herstellerverband ACEA 2025 ein Plus von 51 %. Tschechien hat beim Absatz von batteriebetriebenen Pkw also weiter Nachholbedarf. Die 2025 verkauften 13.800 Elektroautos bedeuteten einen Anteil von lediglich 5,6 % am Neuwagengeschäft (EU-Durchschnitt: 17,4 %). Damit gehört Europas drittgrößter Produktionsstandort für Pkw beim Absatz von Elektroautos weiter zu den Schlusslichtern auf dem Kontinent.

**Prodej elektroaut v Česku nadále dynamicky roste. Díky prostředkům EU se rychle rozšiřuje nabíjecí infrastruktura. Tím vzniká poptávka po nových technologiích.**

Český trh s elektromobily výrazně roste. Přispěla k tomu především ofenziva Škody Auto. Dceřiná firma Volkswagenu v roce 2025 uvedla na trh kompaktní SUV model Elroq, který se okamžitě stal nejoblíbenějším elektromobilem v Česku.

Celkově v roce 2025 počet nově registrovaných elektromobilů meziročně vzrostl o 26 % a došlo tak v druhém roce po sobě k silnému růstu. Celá EU zaznamenala v roce 2025 podle údajů Evropského sdružení výrobců automobilů ACEA nárůst o 51 %. Česko tedy za ostatními členskými státy stále zaostává. V roce 2025 se v Česku prodalo 13 800 elektromobilů, což je pouze 5,6 % trhu s novými osobními vozy (průměr EU: 17,4 %). Třetí největší evropský výrobce aut tak, co se týče odbytu elektromobilů, nadále patří na evropském kontinentu na poslední příčky.



Foto: Škoda Auto

Zulassung von neuen Elektrofahrzeugen in Tschechien Stückzahlen, Anteil und Veränderungen in % \*)  
Registrace nových elektromobilů v Česku Počty kusů, podíl a změny v % \*)

| Kategorie  | 2023         | 2024          | 2025          | Veränderung   Změna 2025 / 2024 |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------------------------|
| <b>Pkw   Osobní automobily</b>                                 | <b>6 640</b> | <b>10 933</b> | <b>13 806</b> | <b>26,3</b>                     |
| Anteil an den Gesamtzulassungen<br>Podíl na všech registracích | 3,0          | 4,7           | 5,6           | -                               |
| <b>Leichte Nutzfahrzeuge   Lehká užitková vozidla</b>          | <b>353</b>   | <b>622</b>    | <b>1 342</b>  | <b>115,8</b>                    |
| Anteil an den Gesamtzulassungen<br>Podíl na všech registracích | 1,6          | 2,9           | 6,6           | -                               |
| <b>Lkw   Nákladní vozidla</b>                                  | <b>10</b>    | <b>27</b>     | <b>136</b>    | <b>403,7</b>                    |
| Anteil an den Gesamtzulassungen<br>Podíl na všech registracích | 0,1          | 0,3           | 1,5           | -                               |
| <b>Busse   Autobusy</b>  | <b>6</b>     | <b>59</b>     | <b>41</b>     | <b>-30,5</b>                    |
| Anteil an den Gesamtzulassungen<br>Podíl na všech registracích | 0,6          | 4,4           | 5,0           | -                               |

\* reine Elektrofahrzeuge, ohne Hybridmodelle | pouze čistě elektrická vozidla, bez hybridních modelů  
Quelle | Zdroj: Verband der Autoimporteure | Svaz dovozců automobilů (SDA)

## Bestand an Elektrofahrzeugen in Tschechien wächst

### Počet elektromobilů v Česku roste

Fahrzeuge mit Batterieantrieb

Vozidla s bateriovým pohonem <sup>1)</sup>

| Jahr   Rok | Anzahl   Počet |
|------------|----------------|
| 2021       | 9 352          |
| 2022       | 14 108         |
| 2023       | 22 924         |
| 2024       | 38 065         |
| 2025       | 57 659         |

1) BEV-Fahrzeugkategorien | Kategorie vozidel BEV M1, M2, M3, N1, N2, N3  
Quelle | Zdroj: Transport Research Center | Centrum dopravního výzkumu Brno

## Anzahl öffentlicher Ladestationen in Tschechien steigt

### Počet nabíjecích stanic v Česku roste

| Jahr   Rok | Anzahl   Počet |
|------------|----------------|
| 2019       | 354            |
| 2020       | 651            |
| 2021       | 1 204          |
| 2022       | 1 769          |
| 2023       | 2 435          |
| 2024       | 2 986          |
| 2025       | 3 713          |

Quelle | Zdroj: Transport Research Center | Centrum dopravního výzkumu Brno

## Škoda übernimmt die Pole-Position

Dank der beiden SUV-Batteriemodelle Enyaq und Elroq hat Škoda Auto 2025 die Führungsposition beim Verkauf von Elektroautos in Tschechien übernommen. Mit rund 5.300 neu zugelassenen Fahrzeugen hängte die VW-Tochter den Wettbewerber Tesla mit großem Abstand ab. Der US-Hersteller konnte 2025 nur noch halb so viele Autos verkaufen wie im Jahr zuvor und kam auf 1.943 Neuzulassungen. Dahinter folgten Volkswagen (801), Hyundai (672) und Ford (618). Mercedes-Benz und BMW belegten die Plätze 6 und 7.

## Marktwachstum ohne Staatshilfen

Der Kauf von Elektroautos für Privathaushalte wird vom Staat weiterhin nicht unterstützt. Ein Anreiz bleibt lediglich die gebührenfreie Nutzung der Autobahnen. In Tschechien entfallen allerdings drei Viertel des Neuwagenmarktes auf Firmenfahrzeuge. Hier greifen Förderprogramme, die mit EU-Mitteln finanziert werden. Aus dem Integrierten Regionalen Operationellen Programm (IROP) können Gemeinden, Regionalverwaltungen und öffentliche Verkehrsbetriebe Fördermittel für emissionsarme Fahrzeuge beantragen. Das betrifft Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbusse sowie Straßenbahnen und Fahrzeuge mit alternativen Kraftstoffen wie Biomethan. Bis Ende 2027 stehen dafür 130 Millionen Euro bereit.

## Novým lídrem trhu je Škoda

Díky dvěma SUV modelům Enyaq a Elroq se Škoda Auto v roce 2025 stala největším prodejcem elektromobilů v Česku (cca 5 300 nově registrovaných vozů), s velkým odstupem následuje konkurenční Tesla. Americký výrobce v roce 2025 v ČR prodal 1 943 vozů, o polovinu méně než o rok dříve. Následují Volkswagen (801), Hyundai (672) a Ford (618), šesté a sedmé místo obsadily Mercedes-Benz a BMW.

## Růst trhu bez státních dotací

Český stát nadále nepodporuje nákup elektromobilů pro soukromé osoby. Jediným stimulem zůstává bezplatné užívání dálnic. Tři čtvrtiny českého trhu s novými elektromobily ovšem připadají na firmy. Právě tento segment má k dispozici programy podpory EU. Z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) mohou obce, krajské samosprávy a veřejné dopravní podniky žádat dotace na nízkoemisní vozidla. Týká se to elektrobuseů, vodíkových autobusů, trolejbusů i tramvají a také vozidel na alternativní paliva, například biometan. Do konce roku 2027 je na to vyčleněno 130 milionů eur.

## Fördermittel für Ladesäulen

Weitere Förderprogramme betreffen den Aufbau von öffentlichen Ladeparks und Wasserstofftankstellen. Sie werden ebenfalls aus EU-Fonds finanziert. Private Hauseigentümer können im Rahmen des Förderprogramms „Nová zelená úsporám“ Zuschüsse für Ladesäulen beantragen. Dabei gibt es umgerechnet rund 1.000 Euro je Ladepunkt, allerdings nur in Kombination mit der Isolierung des Gebäudes, Solaranlagen oder der Installation alternativer Wärmequellen.

## Ladenetz vergrößert sich rasant

Die großzügigen Förderprogramme führen dazu, dass sich die Ladeinfrastruktur dynamisch entwickelt. Ende 2025 gab es rund 3.700 öffentliche Ladestationen mit mehr als 6.500 Ladepunkten. Die Nutzung ist allerdings gering, sodass die Betreiber selten Gewinne schreiben. Ein E.ON-Vertreter nannte bei einer Konferenz in Prag eine Auslastung von 2 %, während 15 bis 20 % für einen wirtschaftlichen Betrieb nötig seien. Da die meisten Elektroautos Firmenwagen sind, können diese oft im Unternehmen geladen werden. Die Branche hofft, dass sich der Markt für gebrauchte Elektroautos entwickelt, damit mehr Privatnutzer die Antriebstechnologie nutzen.

## Dotace na nabíjecí stanice

Další dotační programy, financované z fondů EU, jsou určeny na budování veřejných nabíjecích a vodíkových čerpacích stanic. Soukromí vlastníci domů mohou v rámci programu Nová zelená úsporám žádat o příspěvky na nabíjecí stanice. Na každý nabíjecí bod lze získat v přepočtu zhruba 1 000 eur, ovšem pouze v kombinaci se zateplením budovy, instalací solárních panelů nebo alternativních zdrojů tepla.

## Nabíjecí síť se rychle rozšiřuje

Díky velkorysým dotačním programům se dynamicky vyvíjí nabíjecí infrastruktura. Ke konci roku 2025 bylo v Česku přibližně 3 700 veřejných nabíjecích stanic s více než 6 500 nabíjecími body. Nejsou však dostatečně využívány a provozovatelé jen zřídka dosahují zisku. Zástupce společnosti E.ON na konferenci v Praze uvedl, že jsou vytíženy asi ze 2 %, pro ekonomický provoz by bylo zapotřebí 15-20 %. Protože většina elektromobilů jsou firemní vozy, nabíjejí se často přímo ve firmách. Zástupci branže doufají, že se rozvine trh s ojetými elektromobily a bateriový pohon bude využívat více soukromých osob.

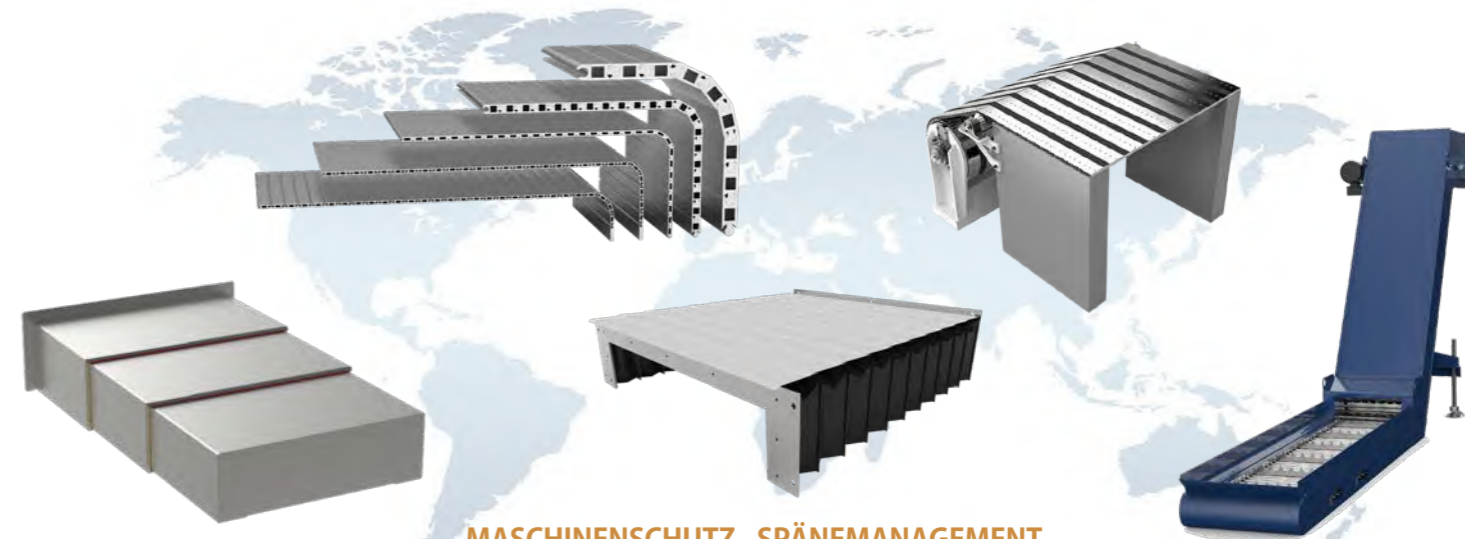
Anzeige | Inzerce

75 YEARS OF EXPERIENCE

Hennig entwickelt, produziert und vertreibt seit über 75 Jahren innovative Schutzsysteme für den Maschinenbau.  
Hennig již více než 75 let vyvíjí, vyrábí a prodává inovativní ochranné systémy pro strojírenství.

HENNIG  
global excellence in machine protection

Überrheinerstr. 5  
85551 Kirchheim/Germany  
Tel. +49 89 96096-0



MASCHINENSCHUTZ - SPÄNEMANAGEMENT  
OCHRANA STROJŮ - DOPRAVNÍKY TRÍSEK A FILTRACE

www.hennigworldwide.com



Foto: ČEZ

Zu den Marktführern bei öffentlichen Ladestationen gehören die Stromversorger ČEZ, PRE und E.ON. Doch auch die Tankstellenketten wollen sich einen Teil des Geschäfts sichern. Der polnische Orlen-Konzern etwa will an jeder seiner über 440 Tankstellen in Tschechien vier bis acht Ladepunkte installieren. Das Unternehmen setzt dabei auf Schnelllader mit 300 kW Leistung, sagte der Leiter des Tankstellennetzes, Rostislav Moravec, beim Forum Elektromobilität in Prag. Mit dem französischen Start-up Electra dringt 2026 ein neuer Wettbewerber auf den Markt. Das Unternehmen setzt auf ultraschnelles Laden und will bis 2030 etwa 80 Standorte in Tschechien eröffnen, berichtete die Tageszeitung E15.

E.ON gehört zu den Vorreitern bei der Infrastruktur für Elektro-Lkw. In Mořice im Osten Tschechiens betreibt der Stromkonzern einen ersten Ladepark. Weitere sollen entlang der wichtigen Verkehrsstrassen folgen. E.ON bedient damit einen steigenden Bedarf: Im Jahr 2025 wurden in Tschechien 136 neue Elektro-Lkw zugelassen und damit viermal so viele wie im Vorjahr. Außerdem baut das Unternehmen Ladestationen für Elektrobusse auf. Pilotprojekte gibt es in Tábor und Mladá Vožice, berichteten E.ON-Manager beim Forum Elektromobilität.

## Inlandsproduktion von E-Autos startet durch

Auch als Produktionsstandort für Elektroautos gewinnt Tschechien an Bedeutung. Im Jahr 2025 verdoppelte sich die Fertigung von reinen Elektroautos nahezu gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt rollten über 285.000 Autos mit Batterieantrieb vom Band - ein Zuwachs um 98,2 %. Diese Antriebskategorie hatte damit einen Anteil von 15,5 % an der Gesamtproduktion. Weitere 4,2 % (60.000 Pkw) entfielen auf Plug-in-Hybride.

Die meisten Elektrofahrzeuge (189.000 Stück) produzierte 2025 Škoda Auto. Hyundai meldete für das Werk Nošovice knapp 35.000 Elektroautos. Der japanische Konzern Toyota kündigte an, am Standort Kolín seine erste europäische Fabrik für Batteriefahrzeuge zu errichten und dafür rund 700 Millionen Euro zu investieren. Škoda wird 2026 zwei neue E-Auto-Modelle auf den Markt bringen: den Kleinwagen Epiq, der allerdings in Spanien produziert wird, und den elektrischen 7-Sitzer Peaq. Der japanische Autozulieferer Aisin Europe Manufacturing hat ein neues Werk im südböhmischen Písek für 190 Millionen Euro angekündigt. Dort sollen Komponenten für Elektromotoren von BMW produziert werden.

K lídrům trhu veřejného nabíjení patří energetické firmy ČEZ, PRE a E.ON. Část byznysu si chtějí zajistit i provozovatelé čerpacích stanic. Polský koncern Orlen například plánuje instalovat na každé ze svých více než 440 čerpacích stanic v Česku čtyři až osm nabíjecích bodů. Vedoucí síť čerpacích stanic Rostislav Moravec na fóru Elektromobilita v Praze sdělil, že firma sází na rychlonabíječky o výkonu 300 kW. V roce 2026 vstoupí na trh nový hráč, francouzský startup Electra, který se chce zaměřit na ultrarychlé nabíjení. Jak uvádí deník E15, do roku 2030 plánuje v Česku otevřít zhruba 80 nabíjecích stanic.

K průkopníkům infrastruktury pro elektrické nákladní vozy patří E.ON. První nabíjecí park provozuje v Mořicích v okrese Prostějov. Další mají následovat podél důležitých dopravních tahů. E.ON tak reaguje na rostoucí poptávku: V roce 2025 bylo v Česku registrováno 136 nových elektrických nákladních vozidel, tedy čtyřikrát více než v předchozím roce. E.ON kromě toho buduje i nabíjecí stanice pro elektrobusey. Manažeři firmy E.ON uvedli na fóru Elektromobilita, že pilotní projekty se realizují v Táboře a Mladé Vožici.

## Tuzemská výroba prudce roste

Česko získává na významu také jako výrobce elektromobilů. V roce 2025 se produkce čistě elektrických automobilů oproti předchozímu roku téměř zdvojnásobila. Z výrobních linek sjelo více než 285 000 vozů s bateriovým pohonem, což představuje nárůst o 98,2 %. Elektromobily se tak podílejí 15,5 % na celkové výrobě. Další 4,2 % (60 000 vozů) připadlo na plug-in hybridy.

Nejvíce elektromobilů vyrobila v roce 2025 Škoda Auto (189 000), následuje nošovický Hyundai (téměř 35 000 vozů). Japonský koncern Toyota oznámil, že ve svém závodě v Kolíně vybuduje svou první evropskou továrnu na elektroauta a investuje do ní přibližně 700 milionů eur. Škoda v roce 2026 uvede na trh dva nové modely elektromobilů: malý Epiq, který se však bude vyrábět ve Španělsku, a sedmimístný Peaq. Japonský automobilový dodavatel Aisin Europe Manufacturing oznámil výstavbu nového závodu v Písku za 190 milionů eur. Vyrábět zde bude komponenty pro elektromotory BMW.

# #TAL2026

## Trends in Automotive Logistics

Digital by Design

 **16.06.2026**  **Pilsen (CZ)**

Budoucnost logistiky se více než v halách rodí stále častěji na obrazovkách počítačů - v datech, simulacích a digitálních modelech. Jak se mění logistické výzvy, když je digitalizace součástí návrhu řešení, nejen jeho doplňkem? Na konferenci TAL 2026 - Digital by Design hledáme odpovědi přímo v praxi. **Na koho se můžete těšit?**

Die Zukunft der Logistik entsteht weniger in Hallen, sondern vielmehr an Computerbildschirmen - in Daten, Simulationen und digitalen Modellen. Wie verändern sich logistische Herausforderungen, wenn die Digitalisierung einen Teil der Lösungsfindung und nicht nur ihre Ergänzung darstellt? Auf der Konferenz TAL 2026 - Digital by Design suchen wir Antworten direkt in der Praxis. **Auf wen können Sie sich freuen?**

**Pavel Maryško**  
Senior Manager in Car Production  
Škoda Auto

**Christoph Scheufler**  
Assistant General Manager  
Magna Exteriors

**Jan Vavřík**  
BRQ2 General Manager  
Amazon Logistic Prague



[talconference.com](https://talconference.com)



# Tschechien muss mehr Abfall wiederverwerten

## Česko musí více recyklovat

+ Gerit Schulze | Germany Trade & Invest

**Das Müllaufkommen in Tschechien steigt mit zunehmendem Wohlstand. Bei der Wiederverwertung verfehlt das Land bislang die europäischen Vorgaben. Große Investitionen sind nötig.**

### Markttrends

Das Abfallvolumen in Tschechien wächst weiter. Das gilt für industrielle Erzeuger ebenso wie für private Haushalte. Gründe sind das steigende Wohlstandsniveau, die sich entwickelnde Wirtschaft und der Boom im Onlinehandel. Außerdem ist die Einwohnerzahl nach Russlands Angriffskrieg durch Geflüchtete aus der Ukraine gestiegen. Im Jahr 2024 erreichte das Abfallvolumen einen Rekordwert von 40,3 Millionen Tonnen.

### Mehr Hausmüll als in anderen EU-Ländern

Laut Eurostat fielen 2023 pro Kopf in Tschechien 538 kg Hausmüll an und damit 27 kg mehr als im EU-Durchschnitt. Die Deponiequote bei Haushaltsabfällen ist von 48 % (2021) auf 42 % (2024) gesunken. Der Rest wird verbrannt, recycelt oder kompostiert. Im europäischen Vergleich hat das Land aber immer noch viel Nachholbedarf. Weiterhin landen jedes Jahr über 5 Millionen Tonnen Abfälle auf Tschechiens Deponien, rund die Hälfte davon als Siedlungsmüll.

### Kreislaufwirtschaft gewinnt an Bedeutung

Diese Menge soll in den kommenden Jahren sinken. Der Aktionsplan „Cirkulární Česko“ beschreibt den Weg zu einer effizienteren Kreislaufwirtschaft. Geplant ist, schon beim Produktdesign die künftige Wiederverwertung stärker zu berücksichtigen. Es werden neue Recyclingtechnologien sowie die Einführung digitaler und smarterer Lösungen für

**S rostoucí životní úrovní v Česku roste i množství odpadu. Země v oblasti recyklace a opětovného využití zaostává za evropskými cíli a výrazné investice jsou nezbytné.**

### Trendy na trhu

Množství odpadu v Česku dál roste. Týká se to průmyslu i domácností. Důvodů je několik: rostoucí životní úroveň, růst ekonomiky, boom internetového obchodu i nárůst počtu obyvatel po příchodu uprchlíků z Ukrajiny po ruské invazi. V roce 2024 dosáhl objem odpadu rekordních 40,3 milionu tun.

### Více komunálního odpadu než v jiných zemích EU

Podle Eurostatu připadlo v roce 2023 v Česku 538 kg komunálního odpadu na obyvatele, tedy o 27 kg více, než je průměr EU. Podíl skládkování u komunálního odpadu klesl ze 48 % v roce 2021 na 42 % v roce 2024. Zbytek se spaluje, recykluje nebo kompostuje. V evropském srovnání má však Česko co dohánět. Každý rok na tuzemských skládkách končí více než 5 milionů tun odpadu, zhruba polovina připadá na komunální odpad.

### Roste význam cirkulární ekonomiky

Toto množství by se mělo v příštích letech snižovat. Cestu k efektivnějšímu oběhovému hospodářství popisuje akční plán Cirkulární Česko. Ten počítá s tím, že se už při návrhu výrobků bude více zohledňovat jejich budoucí recyklace. Počítá se

### Tschechiens Ziele für die Abfallwirtschaft

- **Recyclingquote bei Kommunalabfällen von 55 % (2025) auf 65 % (2035) steigern**
- **Senkung der Deponiequote auf unter 10 % Gewichtsanteil bis 2035**
- **70 % Sortierquote für in Gemeinden anfallende Abfälle**
- **Rücknahmequote von 65 % für Elektroaltgeräte ab 2025**

Quelle: Abfallwirtschaftsplan der Tschechischen Republik für den Zeitraum 2025-35

die Abfallwirtschaft unterstützt. Dazu gehören auch automatisierte Anlagen oder Roboter für Müllsortierung und Recycling.

Der Aktionsplan strebt an, Einwegartikel – besonders aus Kunststoff – zu reduzieren. Bei Bioabfällen wird mehr Kompostierung gefördert. Für Bauabfälle ist eine sauberere Trennung der einzelnen Bestandteile das Ziel, zum Beispiel durch selektive Demontage von Gebäuden. Ziel ist es, die Abfallmenge nicht mehr proportional zum Wirtschaftswachstum ansteigen zu lassen. Dazu beitragen soll eine Sharing Economy, also das gemeinsame Nutzen von Ressourcen.

### Neue Akzente durch Regierungswechsel

Laut dem Programm der neuen Regierung soll ein Pfandsystem für PET Flaschen und Getränkedosen nur eingeführt werden, wenn ein ökologischer Nutzen nachgewiesen ist. Anfang Januar 2026 wurde ein Gesetzentwurf des alten Kabinetts zur Einführung eines Flaschenpfands abgelehnt. Premierminister Andrej Babiš hält das derzeitige Abfalltrennungssystem über Sammelbehälter für effizienter. In Tschechien werden jährlich rund 1,8 Milliarden PET Flaschen (47.000 Tonnen) und 800 Millionen Getränkedosen (15.000 Tonnen) in Verkehr gebracht.

Laut der Regierungserklärung setzt sich die aktuelle Koalition für den Ausbau von Müllverbrennungsanlagen ein, um das Deponieaufkommen zu reduzieren und Energie zu erzeugen. Auf europäischer Ebene könnte Tschechien dafür eintreten, Emissionszertifikate nicht auf die energetische Abfallverwertung anzuwenden. Kleinere Recycling und Abfallbetriebe sollen durch Deregulierung und weniger Bürokratie unterstützt werden. Am Verbot der Deponierung von Siedlungsabfällen nach 2030 hält die neue Regierung fest.

Noch unter der vorherigen Regierung entstand der Nationale Abfallwirtschaftsplan (POH ČR) für den Zeitraum bis 2035, der Ende 2025 verabschiedet wurde.

### Projekte zur Energiegewinnung aus Abfällen

Eine zunehmend wichtigere Rolle spielt die thermische Verwertung von Abfällen. Derzeit sind in Tschechien vier größere Müllverbrennungsanlagen für Siedlungsabfälle in Betrieb

### Cíle českého odpadového hospodářství:

- **zvýšit míru recyklace komunálního odpadu z 55 % v roce 2025 na 65 % v roce 2035**
- **snížit podíl skládkování pod 10 % do roku 2035**
- **dosáhnout 70% míry třídění odpadu vznikajícího v obcích**
- **od roku 2025 zajistit 65% míru zpětného odběru elektroodpadu**

Zdroj: Plán odpadového hospodářství České republiky na období 2025–35

s podporou nových recyklačních technologií i zaváděním digitálních a chytrých řešení pro odpadové hospodářství. Součástí mají být i automatizované provozy nebo roboti pro třídění a recyklaci odpadu.

Plán rovněž usiluje o omezení jednorázových výrobků, zejména plastových. U bioodpadu se má více podporovat kompostování, u stavebního odpadu pak důslednější oddělování jednotlivých materiálů, například prostřednictvím selektivní demontáže budov. Cílem je zabránit tomu, aby objem odpadu rostl úměrně hospodářskému růstu. Příspěvek k tomu má i rozvoj sdílené ekonomiky, tedy společného využívání zdrojů.

### Změna vlády přinesla nové priority

Podle programového prohlášení nové vlády má být zálohový systém pro PET lahve a nápojové plechovky zaveden pouze tehdy, pokud se prokáže jeho ekologický přínos. Na začátku ledna 2026 byl proto zamítnut návrh zákona předchozí vlády, který počítal se zavedením záloh. Premiér Andrej Babiš považuje současný systém třídění odpadu prostřednictvím sběrných nádob za efektivnější. V Česku se každoročně uvádí na trh přibližně 1,8 miliardy PET lahví, což odpovídá 47 tisícům tun, a dalších 800 milionů nápojových plechovek o celkové hmotnosti 15 tisíc tun.

Současná vládní koalice chce zároveň rozšiřovat zařízení na energetické využití odpadu, aby se snížilo množství odpadu ukládaného na skládkách a zároveň vyráběla energie. Na evropské úrovni by se Česko mohlo zasazovat o to, aby se na energetické využití odpadu nevztahovaly emisní povolenky. Menší recyklační a odpadové firmy mají získat podporu díky deregulaci a omezení byrokracie. Nová vláda trvá na zákazu skládkování komunálního odpadu po roce 2030.

Ještě za předchozí vlády vznikl také nový Plán odpadového hospodářství ČR do roku 2035, který byl schválen na konci roku 2025.

### Energetické využití odpadu

Stále důležitější roli hraje termické využití odpadu. V současnosti jsou v Česku v provozu čtyři větší zařízení na spalování komunálního odpadu – v Praze, Plzni, Liberci a Brně. Zpracuje se v nich přibližně 14 % komunálního odpadu. Další zařízení se plánují nebo již vznikají. ➤

(in Prag, Pilsen, Liberec und Brünn). Dort werden etwa 14 % des Hausmülls verwertet. Weitere Anlagen sind in Planung oder bereits im Bau. Für fünf Projekte wurden Investitionsförderungen aus dem EU-Modernisierungsfonds bewilligt: Mělník, Komořany, Planá nad Lužnicí, Písek sowie Vráto. Insgesamt könnten bis 2028 zusätzlich 700.000 Jahrestonnen Kapazitäten zur Abfallverbrennung hinzukommen.

## Strom aus Küchenabfällen

Ein weiteres Geschäftsfeld zur energetischen Abfallnutzung ist die Biogasproduktion. Über ein Zehntel der tschechischen Abfallmenge entfällt auf biologisch abbaubare Bestandteile (4,3 Millionen Tonnen pro Jahr). Dieses Volumen kann bislang nicht in den bestehenden Biogasanlagen verarbeitet werden. Daher sind laut Abfallwirtschaftsplan bis 2035 neue Standorte geplant, die weitere 400.000 Tonnen aufnehmen können. Das wäre eine Verdopplung des aktuellen Standes. Parallel dazu sollen die Kompostierkapazitäten ausgebaut werden. Den Investitionsbedarf schätzen Experten auf über 300 Millionen Euro. Für die Investitionsvorhaben stehen Fördermittel aus EU-Programmen wie dem Modernisierungsplan oder dem Nationalen Aufbauplan bereit.

## Branchenstruktur

In Tschechien werden jährlich rund 35 Millionen Tonnen Abfall wieder genutzt oder verarbeitet. Damit ist die Entsorgungswirtschaft ein wichtiger Geschäftszweig. Die Verwertungsquote stagniert allerdings seit einem Jahrzehnt bei rund 86 %.

## Quoten bei Verpackungen verfehlt

Vorgaben aus Brüssel erhöhen den Druck auf Tschechien, bei der Wiederverwendung von Abfällen aufs Tempo zu drücken. Ab August 2026 gilt die EU Verpackungsverordnung 2025/40 in allen Mitgliedsländern. Bis 2029

Investiční podporu z Modernizačního fondu EU získalo pět projektů: Mělník, Komořany, Planá nad Lužnicí, Písek a Vráto. Do roku 2028 by mělo přibýt dalších 700 tisíc tun roční kapacity pro spalování odpadu.

## Elektrina z kuchyňského odpadu

Další oblastí energetického využití odpadu je výroba bioplynu. Více než desetinu českého odpadu, zhruba 4,3 milionu tun ročně, tvoří biologicky rozložitelné složky. Stávající bioplynové stanice ale takové množství zatím nedokáží zpracovat. Plán odpadového hospodářství proto počítá do roku 2035 s novými zařízeními, která by mohla přijmout dalších 400 tisíc tun bioodpadu. To by znamenalo zhruba zdvojnásobení současné kapacity. Zároveň se mají rozšiřovat i kompostárny. Odborníci odhadují potřebné investice na více než 300 milionů eur. Financování má být možné z evropských programů, například z Modernizačního fondu nebo Národního plánu obnovy.

## Struktura odvětví

V Česku se každoročně znovu využije nebo zpracuje přibližně 35 milionů tun odpadu. Odpadové hospodářství tak představuje významné hospodářské odvětví. Celková míra využití odpadu však již deset let stagnuje na úrovni kolem 86 %.

## Česko neplní cíle EU

Další tlak na změny přichází z Bruselu. Od srpna 2026 začne ve všech členských státech platit evropské nařízení o obalech 2025/40. Do roku 2029 bude nutné sbírat 90 % všech jednorázových plastových lahví a nápojových plechovek.

## Abfallmengen und Müllentsorgung in Tschechien (2024) in Millionen Tonnen, Anteile in % Objem odpadu a jeho zpracování v Česku (2024) v milionech tun, podíly v %

| Abfallart   Druh odpadu                                       | Abfälle insgesamt<br>Odpady celkem | Siedlungsabfälle<br>Komunální odpady |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| Produktion (in Mio. t)   Produkce (mil. t)                    | 40,3                               | 6,4                                  |
| Abfallnutzung (in %), darunter   Využití odpadu (v %), z toho | 86,0                               | 58,0                                 |
| Wiederverwertung   Recyklace                                  | 82,0                               | 44,0                                 |
| Energetische Nutzung   Energetické využití                    | 4,0                                | 14,0                                 |
| Abfallbeseitigung in Deponien   Skládkování                   | 14,0                               | 42,0                                 |

Quelle | Zdroj: Umweltministerium | Ministerstvo životního prostředí



Foto: Shutterstock.com

müssen 90 % aller Einweg Kunststoffflaschen und Getränkedosen eingesammelt werden. Der Anteil von Recyclingmaterial in Kunststoffverpackungen muss ab 2030 mindestens 25 % betragen und steigt danach weiter.

Für Tschechien ist das relevant, da die aktuellen Sammelquoten deutlich unter den Zielvorgaben liegen (bei PET-Flaschen rund 70 %, bei Dosen rund 30 %). Die Verordnung sieht die Einführung von Pfandsystemen vor, sofern die Mitgliedstaaten ihre 90-% Quote nicht auf anderem Wege erfüllen. Ein solches Pfandsystem hat die Regierung aber Anfang 2026 abgelehnt. Schon jetzt muss Tschechien Strafzahlungen für nicht recycelte Kunststoffe an den EU-Haushalt leisten. Derzeit organisiert das Unternehmen Eko Kom in Tschechien die Sammlung, Rücknahme und Verwertung von Verpackungsabfällen. Mehr als 99 % der Bevölkerung sind an das System angeschlossen.

Vertreter von Eko Kom sind der Meinung, dass eine höhere Anzahl von Sammelstellen ausreiche, um die Recyclingquoten zu verbessern. Die Getränkehersteller dagegen sind für ein Pfandsystem, um ausreichend recyceltes PET Granulat verfügbar zu haben.

## Steigende Menge an Elektronikmüll und Altfahrzeugen

Ein Wachstumsmarkt ist die Entsorgung von Elektronikmüll, da die Verkäufe entsprechender Geräte steigen. Bei der Einsammlung und Verwertung bleibt Tschechien unter der Vorgabe der EU, die laut Richtlinie 2012/19/EU verlangt, 65 % der verkauften Elektro- und Elektronikgeräte zurückzunehmen. Der Abfallwirtschaftsplan schlägt vor, die Sammelquote durch bessere Logistik und Informationskampagnen zu erhöhen. Für Lithium Batterien und E-Auto-Komponenten sollen die Recyclingkapazitäten ausgebaut werden.

Ein wachsendes Geschäftsfeld ist die Entsorgung von Altfahrzeugen. Tschechien gehört zu den Ländern mit dem ältesten Fuhrpark in Europa. Die 6,9 Millionen Pkw sind durchschnittlich 16,7 Jahre alt. Im Jahr 2025 wurde eine Rekordzahl von 195.000 Autowracks entsorgt. Rund 330 Unternehmen befassen sich mit der Verwertung von Altfahrzeugen.

Od roku 2030 navíc plastové obaly budou muset obsahovat nejméně 25 % recyklovaného materiálu a tento podíl se bude dále zvyšovat.

Pro Česko je to problém, protože dnešní sběrné kvóty jsou výrazně pod požadovanou hranicí. U PET lahví se pohybují kolem 70 %, u plechovek pouze kolem 30 %. Evropská pravidla přitom počítají se zavedením zálohových systémů tam, kde členské státy nedokážou 90% hranici splnit jiným způsobem. Česká vláda to ale začátkem letošního roku odmítla.

Už nyní musí Česko odvádět do rozpočtu EU poplatky za nerecyklované plasty. Sběr, zpětný odběr a využití obalového odpadu v zemi dnes organizuje společnost Eko-Kom. Do jejího systému je zapojeno více než 99 % obyvatel. Zástupci společnosti Eko-Kom jsou přesvědčeni, že ke zlepšení výsledků postačí zvýšit počet sběrných míst. Výrobci nápojů naopak prosazují zavedení záloh, protože by jim pomohly zajistit dostatek recyklovaného PET granulátu.

## Roste elektroodpad i počet autovraků

Rostoucím trhem je také zpracování elektroodpadu, protože prodeje elektronických zařízení dále rostou. Také zde ale Česko zaostává za požadavky EU. Podle směrnice 2012/19/EU má být zpětně odebráno 65 % prodaných elektrických a elektronických zařízení. Český plán odpadového hospodářství proto navrhuje zvýšit sběr prostřednictvím lepší logistiky



Foto: Shutterstock.com

a informačních kampaní. Rozšířit se mají i recyklační kapacity pro lithium-iontové baterie a komponenty do elektromobilů.

Rostoucím segmentem je také likvidace autovraků. Česko patří k zemím s nejstarším vozovým parkem v Evropě. Je zde registrováno asi 6,9 milionu osobních aut, jejichž průměrná stáří je 16,7 roku. V roce 2025 bylo zlikvidováno rekordních 195 tisíc autovraků. Jejich zpracováním se zabývá přibližně 330 firem.

Podle údajů ministerstva životního prostředí se v Česku sběrem, tříděním, skládkováním a zpracováním odpadu zabývá více než 8 200 firem. V registru ministerstva lze dohledat specializované podniky pro všechny typy nakládání s odpady i zařízení pro zpracování a odstraňování odpadu.



Nach Angaben des tschechischen Umweltministeriums sind derzeit über 8.200 Unternehmen mit der Sammlung, Sortierung, Deponierung und Verarbeitung von Abfällen beschäftigt. Im Register des Ministeriums lassen sich spezialisierte Firmen für alle Formen der Abfallbehandlung finden. Außerdem können in dem Verzeichnis die Entsorgungseinrichtungen recherchiert werden.

## Wichtige Entsorgungsunternehmen in Tschechien (Auswahl) Významné odpadové společnosti v Česku (výběr)

| Unternehmen   Společnost   | Sparte   Zaměření   | Umsatz 2024 (Mio. EUR) Obrat (mil. eur) <sup>1)</sup> | Veränderung 2024/23 (%) Změna 2024/23 <sup>2)</sup> |
|--|---|---|---|
| TSR Czech Republic (Remondis Gruppe   skupina Remondis)            | Sammlung und Verwertung von Eisenschrott und Buntmetall sběr a zpracování železného šrotu a barevných kovů                            | 541   | 24,6  |
| AVE CZ odpadové hospodářství (EP Industries)                       | Abfallsammlung und -verwertung, Deponiebetrieb, Altlastensanierung sběr a využití odpadu, provoz skládek, sanace ekologických zátěží  | 214   | 8,0   |
| FCC Česká republika (FCC Gruppe   skupina FCC)                     | Sammlung, Verwertung, Verbrennung von Abfall, Deponiebetrieb sběr, využití a spalování odpadu, provoz skládek                         | 209   | 13,4  |
| Marius Pedersen (Marius Pedersen Gruppe   skupina Marius Pedersen) | Abfallsammlung und -verwertung, ökologische Sanierung sběr a využití odpadu, ekologická sanace  | 197   | 13,3  |
| Pražské služby (Stadt Prag   Město Praha)                          | Abfallsammlung und -verwertung, energetische Nutzung, Sammelstellen sběr a využití odpadu, energetické využití, sběrné dvory          | 181   | 4,1   |
| Eko-Kom (verschiedene Aktionäre   různí akcionáři)                 | Sammlung und Verarbeitung von Verpackungsabfällen sběr a zpracování obalového odpadu  | 178   | 7,7   |
| Recovera Využití zdrojů (Veolia Gruppe   Skupina Veolia)           | Sammlung, Verwertung von Abfall, Deponiebetrieb, Altlastensanierung sběr a využití odpadu, provoz skládek, sanace ekologických zátěží | 108   | 7,8   |

1) Umsätze mit eigenen Erzeugnissen und Dienstleistungen und aus Warenverkauf, Umrechnung 1 Euro = 25,119 CZK | Tržby z vlastních výrobků a služeb a z prodeje zboží, přepočet: 1 euro = 25,119 Kč

2) Veränderung in % auf Kronenbasis | Změna v % v korunovém vyjádření

Quelle | Zdroj: Handelsregister; Abfallwirtschaftsverband ČAOH; Recherchen von GTAI | obchodní rejstřík; Česká asociace odpadového hospodářství (ČAOH); rešerše GTAI



# E.ON Propojeno

## Šetřete nebo vydělávejte sdílením elektřiny

**Vyrábíte elektřinu? Nebo ji chcete odebírat výhodněji?**

Zaregistrujte se do online tržiště E.ON Propojeno a my vám najdeme ideálního partnera.

- Jako výrobci můžete prodat přebytky a vydělat až 2x více než při výkupu.
- Jako odběratelé můžete mít elektřinu i za polovinu současné ceny.



Registrace do tržiště E.ON Propojeno je pro vás úplně zdarma. Můžete jen vydělat.



[eon.cz/propojeno](https://eon.cz/propojeno)

# Rüstungs- und Sicherheitsindustrie: DTIHK-Delegation knüpft neue Kontakte auf der Enforce Tac in Nürnberg

## Obranný a bezpečnostní průmysl: <sup>+</sup> Zuzana Zavadilová | DTIHK / ČNOPK Delegace ČNOPK navázala nové kontakty na veletrhu Enforce Tac v Norimberku



Foto: Zuzana Zavadilová

**„Connecting Minds. Protecting Europe“ – der Slogan der Sicherheitsmesse Enforce Tac in Nürnberg ist ein Hinweis auf den Wandel der europäischen Sicherheitsarchitektur. Sie wird heute nicht mehr nur in Verteidigungsministerien und Kasernen entwickelt, sondern zunehmend an der Schnittstelle von Industrie, Forschung & Entwicklung sowie digitalen Technologien.**

Die Enforce Tac zählt gemeinsam mit der Messe Eurosatory in Paris zur europäischen Spitze der Messen für Rüstungs- und Sicherheitstechnologien. Das belegen auch die diesjährigen Zahlen: Die Enforce Tac wuchs im Vergleich zum Vorjahr um ein Drittel, auf dem Nürnberger Messegelände präsentierten sich rund 1.400 Aussteller. Auch die tschechische Beteiligung war stark – Unternehmen aus dem Nachbarland stellten die viertgrößte nationale Gruppe. Zudem reiste eine fünfzehnköpfige Delegation der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer (DTIHK) zur Messe an. Mit dabei waren Vertreter tschechischer Unternehmen, darunter auch die Gewinner des Deutschen Wirtschaftspreises der DTIHK – Instria, Entry Engineering und Devinn.

**„Connecting Minds. Protecting Europe“ – slogan bezpečnostního veletrhu Enforce Tac v Norimberku vystihuje proměnu evropské bezpečnosti. Ta se dnes formuje nejen na ministerstvech obrany a v kasárnách, ale stále více na průsečíku průmyslu, výzkumu a digitálních technologií.**

Enforce Tac patří společně s veletrhem Eurosatory v Paříži k evropské špičce obranných výstav. Potvrzují to i letošní čísla: Veletrh meziročně vzrostl o třetinu a na norimberském výstavišti se představilo kolem 1 400 vystavovatelů. Silná byla také česká účast – společnosti z Česka tvořily čtvrtou největší národní skupinu. Na veletrh vyrazila patnáctičlenná delegace Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK), kterou tvořili zástupci českých firem včetně vítězů Ceny německého hospodářství – Instria, Entry Engineering a Devinn.

„Vývoj obranných technologií se dnes čím dál více odehrává i mezi firmami a výzkumnými institucemi, nejen na úrovni států. Smyslem naší práce je tyto partnery propojovat, a to i přes hranici. Obě země, Česko i Německo, jsou totiž v této oblasti silnými hráči,“ říká výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer.

„Treiber der technologischen Entwicklung ist bei Weitem nicht mehr nur die staatliche Ebene, sondern zunehmend auch die direkte Kooperation zwischen Unternehmen verschiedener Branchen und Forschungseinrichtungen. Der Sinn unserer Arbeit besteht darin, diese Partner zusammenzubringen – auch über Grenzen hinweg. Denn sowohl Tschechien als auch Deutschland sind in diesem Bereich starke Akteure“, sagt Bernard Bauer, geschäftsführendes Vorstandsmitglied der DTIHK.

Das Programm der Delegation verknüpfte den Messebesuch mit Besichtigungen und Gesprächen bei ausgewählten Unternehmen, darunter STEYR ARMS, Quantum Systems, Rohde & Schwarz, Fraunhofer IKTS und Rheinmetall. Sie zeigten, wie eng Forschung, Produktion und militärische Praxis heute miteinander verflochten sind.

Beim Stand des Fraunhofer-Instituts erhielt die Delegation Einblick in die Entwicklung flexibler Keramik für Schutzelemente sowie in fortschrittliche 3D-Druckverfahren. Dabei wurde auch die Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Liberec erwähnt – ein Beispiel dafür, dass die Verbindung von angewandter Forschung auch über die Grenzen hinweg von Bedeutung ist. Quantum Systems wiederum verdeutlichte den Transfer von Technologien aus der zivilen Nutzung in militärische Anwendungen, während KNDS die Einbindung tschechischer Zulieferer in die Produktion der Leopard-Panzer hervorhob. Der Verteidigungssektor zeigt sich damit immer stärker als Netzwerk europäischer Partnerschaften.

### Fünfzehn Minuten können den Unterschied machen

Ein zentraler Bestandteil des Programms war das von dem Verband der Verteidigungs- und Sicherheitsindustrie der Tschechischen Republik (AOBP) und dem deutschen Verband BDSV organisierte Matchmaking. Hier bestätigte sich, dass im Rüstungssektor der persönliche Kontakt entscheidend ist und sich die Geschäftsanbahnung häufig von der des klassischen kommerziellen Sektors unterscheidet.

„Es geht in erster Linie nicht um einen schnellen Deal, sondern um den langfristigen Aufbau von Beziehungen“, erklärt Filip Suchomel von Entry Engineering. Entscheidend sei es, Teil des Partnerökosystems zu werden, sich an Konsortien zu beteiligen und schrittweise Vertrauen aufzubauen, das später zu konkreten Projekten führen könne – etwa im Rahmen europäischer Programme wie dem European Defence Fund.

Ähnlich sieht es auch Jan Vyštejn vom Startup Instria: „Aus meiner Erfahrung ist ein persönliches Treffen fast der einzige Weg. Aus einem Gespräch, von dem man nichts erwartet hat, kann eine konkrete Zusammenarbeit entstehen.“ Selbst ein kurzes, fünfzehnminütiges Treffen kann daher oft ausreichen, um Kontakte auszutauschen und ein weiteres Gespräch zu vereinbaren.

„Wir haben einen Partner gefunden, mit dem wir einen gemeinsamen Forschungsantrag einreichen könnten – sei es auf regionaler Ebene oder etwa im Rahmen des European Defence Fund. Das wäre unser großes Ziel“, fasst Vyštejn zusammen.



Program delegace spojil návštěvu výstavy s prohlídkami u vybraných firem, například STEYR ARMS, Quantum Systems, Rohde & Schwarz, KNDS, Fraunhofer IKTS či Rheinmetall. Ty ukázaly, jak úzce se dnes propojuje výzkum, výroba i armádní praxe. Ve Fraunhoferově institutu delegace nahlédla do vývoje flexibilní keramiky pro ochranné prvky či pokročilý 3D tisk. Mluvílo se i o spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci, což ukazuje, že propojení výzkumu a průmyslu není jen deklarací, ale skutečnou praxí. Quantum Systems ilustrovaly přesun technologií od civilního využití k armádním aplikacím a KNDS připomněla zapojení českých dodavatelů do výroby tanků Leopard. Obranný sektor se tak stále více ukazuje jako síť evropských partnerství.

### Patnáct minut, které mohou rozhodnout

Klíčovou součástí programu byl matchmaking organizovaný Asociací obranného a bezpečnostního průmyslu ČR (AOBP) a německým svazem BDSV. Právě zde se potvrdilo, že v obranném sektoru rozhodují osobní vztahy a obchodní logika se často liší od běžného komerčního sektoru.

„Nejde primárně o okamžitý prodej, ale o dlouhodobé budování vztahů,“ popisuje Filip Suchomel z Entry Engineering. Podle něj je klíčové dostat se do ekosystému partnerů, být součástí konsorcií a postupně budovat důvěru, která může vést k budoucím projektům, například prostřednictvím evropských programů typu European Defence Fund.

Podobně to vnímá i Jan Vyštejn ze startupu Instria: „Z mých zkušeností je osobní setkání skoro jediná cesta. Z rozhovoru, od kterého jste nic nečekali, může vzniknout konkrétní spolupráce.“ I krátká, patnáctiminutová schůzka tak často stačí k výměně kontaktů a domluvení dalšího jednání.

„Našli jsme partnera, se kterým bychom mohli podat společný výzkumný projekt – ať už regionální, nebo třeba v rámci European Defence Fund. To by byl náš velký cíl,“ uzavírá Vyštejn.



# 2026 DTIHK-Gehalts BENCHMARK ČNOPK mzdový

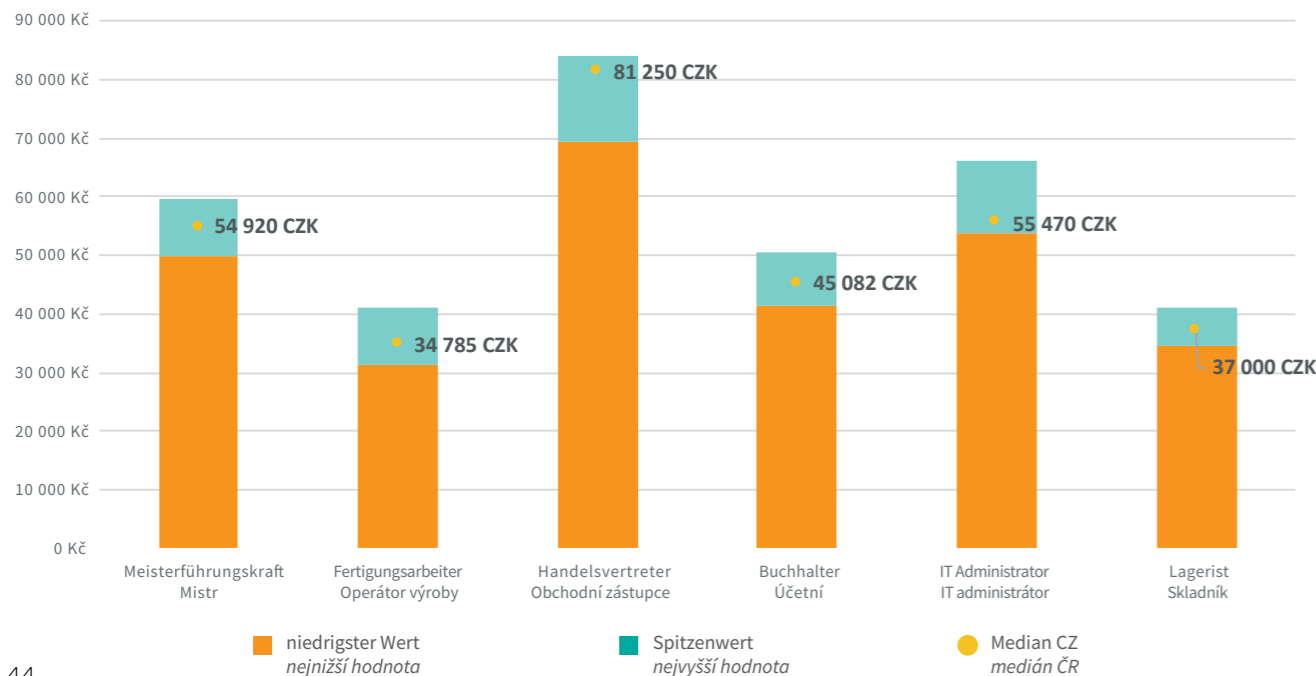
**Die Gehälter steigen auch in diesem Jahr weiter – allerdings langsamer als in den Vorjahren. Trotz leicht steigender Arbeitslosigkeit bleibt der Arbeitsmarkt angespannt und der Druck auf Gehaltserhöhungen hält an. Die aktuellen Ergebnisse des DTIHK-Gehaltsbenchmarks zeigen: Unternehmen planen Gehaltssteigerungen von durchschnittlich 4,1 % für gewerbliche und 3,8 % für nicht-gewerbliche Mitarbeiter. Gleichzeitig rücken attraktive Zusatzleistungen, flexible Arbeitszeitmodelle und ein offenes, modernes Arbeitsumfeld immer stärker in den Fokus der Personalpolitik. Nicht zuletzt bleibt die Fluktuationsrate bei gewerblichen Mitarbeitern mit etwa 13 % ein dringendes Thema.**

**Růst mezd zůstane i letos nadprůměrný. Oproti minulým rokům však jeho tempo poleví. Napětí na pracovním trhu i přes nepatrný nárůst nezaměstnanosti trvá a s ním i tlak na zvyšování mezd ze strany zaměstnanců. Jak vyplývá z výsledků nejnovějšího mzdového benchmarkingu ČNOPK, plánují firmy v letošním roce zvýšit zaměstnancům ve výrobě mzdy v průměru o 4,1 %, THP pracovníkům o 3,8 %. Vedle mezd hrají důležitou roli v personální politice firem atraktivní benefity, flexibilní pracovní doba a vstřícné pracovní prostředí. Míra fluktuace ve výrobních profesích zůstává vysoká a v průměru se pohybuje kolem 13 %.**

Eine Anhebung von 3 % oder mehr plant in diesem Jahr die Mehrheit der befragten Unternehmen, wobei die Anpassungen meist im Bereich von 3-5 % liegen. Die stärksten Zuwächse sind in Süd- und Westböhmen zu erwarten – durchschnittlich 4,5 % bei gewerblichen und 4,2 % bei nicht-gewerblichen Mitarbeitern. Am geringsten fallen die Erhöhungen für gewerbliche Mitarbeiter in Prag und Mittelböhmen (3,4 %) sowie für nicht-gewerbliche in Nord- und Ostböhmen (3,5 %) aus. Für das kommende Jahr wird insgesamt ein moderater Anstieg von durchschnittlich knapp 4 % prognostiziert.

Navýšení mezd o 3 % a více plánuje v letošním roce většina dotazovaných firem. Nejčastěji budou firmy zvyšovat mzdy v rozmezí 3-5 %. Zaměstnancům porostou mzdy nejvíce v regionu jižních a západních Čech, a to v průměru o 4,5 % u pracovníků ve výrobě a o 4,2 % u THP pracovníků. Nejméně přidáno dostanou pracovníci ve výrobě v regionu Prahy a středních Čech (3,4 %) a THP pracovníci v regionu severních a východních Čech (3,5 %). V příštím roce předpokládají dotazované firmy další zpomalení růstu mezd, v průměru plánují zvyšovat o necelá 4 %.

## Monatliches Grundgehalt brutto (Median-Spanne regional) Základní hrubá měsíční mzda (rozmezí regionálních mediánů)



## Benefits | Benefity

### TOP 5

- Essenzzuschuss | Příspěvek na stravování
- Bonus-, Prämienzahlungen | Bonusy a prémie
- Firmenveranstaltungen | Firemní akce pro zaměstnance
- Weiterbildung, Gesundheitspflege | Osobní rozvoj, péče o zdraví
- Rentenversicherungszuschuss | Příspěvek na penzijní připojištění

Neben dem reinen Gehalt gewinnen Benefits zunehmend an Bedeutung. Ein breit gefächertes Angebot an Zusatzleistungen verschafft Unternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil. Finanzielle Zusatzleistungen wie Essenzzuschüsse, Prämien, Boni oder Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge zählen zu den beliebtesten Angeboten. Großer Beliebtheit erfreuen sich zudem Firmenveranstaltungen für Mitarbeiter, gleichzeitig verzeichnen Unternehmen einen Anstieg bei Benefits, die Motivation und Zufriedenheit fördern, etwa Zuschüsse zur Weiterbildung, Gesundheitspflege oder Sportangebote. Ebenfalls gefragt sind sogenannte Multi-Benefits-Plattformen, die es den Mitarbeitern ermöglichen, aus einem vielfältigen Benefit-Portfolio individuell das Passende auszuwählen. So können Mitarbeiter beispielsweise mit Benefit-Karten Lebensmittel oder Drogeriewaren zu hohen Rabatten einkaufen oder Vergünstigungen in Fitnessstudios, SPA-Salons, ausgewählten Restaurants und ähnlichen Angeboten nutzen. Klassische Sonderzahlungen wie Urlaubsgeld, das 13. Gehalt oder Beiträge zur Lebensversicherung verlieren an Attraktivität.

Flexibilität am Arbeitsplatz spielt ebenfalls eine zentrale Rolle. Laut Umfrage bieten 83 % der Unternehmen ihren nicht-gewerblichen Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten an. Etwa ein Viertel der Unternehmen nutzt Zeitkonten, um die Arbeitszeit effizienter zu verwalten und die Produktionsplanung zu optimieren. Homeoffice wird in unterschiedlichem Ausmaß von 81 % der Unternehmen angeboten, auch wenn nur 16 % der befragten Unternehmen die damit verbundenen Kosten übernehmen. Dieses Arbeitsmodell gilt als weiterer Benefit – genauso wie Sick Days, die mittlerweile in etwa einem Viertel der Unternehmen Standard sind und meist in einem Umfang von drei Tagen gewährt werden.

Ein anhaltendes Problem bleibt jedoch die hohe Fluktuationsrate bei gewerblichen Mitarbeitern, die aktuell bei rund 13 % liegt, in Nord- und Ostböhmen sogar bei 16 %. Bei nicht-gewerblichen Mitarbeitern bewegt sich die durchschnittliche Fluktuation um die 6 %. Als Hauptgründe für einen Jobwechsel werden höhere Gehaltsangebote, eine bessere Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes, mehr Flexibilität und ein hochwertiges Arbeitsumfeld genannt.

Die Umfrageergebnisse bieten somit einen umfassenden Einblick in das Gehaltsgefüge der gesamten Tschechischen Republik sowie in regionale Besonderheiten. Der Gehaltsbenchmark umfasst Angaben zu 82 Positionen, vor allem im verarbeitenden Gewerbe und in unternehmensnahen Dienstleistungen wie Verwaltung, IT, Finanzen, Einkauf, Personalwesen und Logistik. Neben den Gehaltszahlen und geplanten Erhöhungen liefert die Studie detaillierte Informationen zu Zuschlägen, Prämien- und Benefitangeboten sowie zu Fluktuations- und Krankheitsraten. An der Datenerhebung im Oktober und November 2025 nahmen insgesamt 103 Unternehmen teil.

### FLOP 5

- Sonderzahlungen – Urlaubsgeld | Příspěvek na dovolenou
- Lebensversicherungszuschuss | Příspěvek na životní pojištění
13. Gehalt | 13. plat
- Sportangebot | Příspěvek na sport
- Weihnachtsgeld | Vánoční příspěvek

**Report bestellen / Objednat studii:**  
**Jana Fejtová**  
**Tel.: +420 221 490 300**  
**benchmark@dtihk.cz**



Vzhledem k dlouhodobě nízké nezaměstnanosti se staly důležitým nástrojem personální politiky zaměstnanecké benefity. Jejich atraktivní nabídka představuje na trhu práce konkurenční výhodu. Stálíci mezi poskytovanými benefity jsou příspěvek na stravování, bonusy a prémie a také příspěvek na penzijní připojištění. Velké oblibě se těší firemní akce pro zaměstnance, nárůst zaznamenávají i další benefity přispívající k větší motivaci a spokojenosti zaměstnanců, jako jsou příspěvky na osobní rozvoj, péči o zdraví nebo příspěvek na sport. Oblíbené jsou také různé programy zaměstnaneckých výhod, které umožňují zaměstnancům využívat benefity podle individuálních potřeb a preferencí. Mezi benefity, které pomalu z nabídky mizí, se řadí například 13. plat, příspěvek na dovolenou nebo na životní pojištění.

Atraktivitu zaměstnavatele na trhu práce výrazně zvyšují flexibilita v pracovní době, možnost práce z domova a sick days. Flexibilní pracovní dobu mohou využívat THP pracovníci ve většině dotázaných firem (83 %). Časová konta, která umožňují zaměstnancům ve výrobě lépe řídit svůj pracovní čas a zaměstnavatelům efektivněji plánovat výrobu, využívá přibližně čtvrtina firem. Home office v různé intenzitě umožňuje svým THP pracovníkům 81 % dotázaných firem. Na náklady s ním spojené však přispívá jen 16 % z nich. Home office je často považován za další poskytovaný benefit. Stejně tak i sick days, které jsou běžné zhruba ve čtvrtině dotázaných firem a jsou nejčastěji poskytovány v rozsahu tří dní.

Problémem nadále zůstává vysoká fluktuace u výrobních profesí. Podle aktuálního průzkumu se pohybuje okolo 13 %. Nevyšší byla v regionu severních a východních Čech (16 %). U THP pracovníků se fluktuace v průměru pohybovala okolo 6 %. Mezi hlavní důvody pro změnu zaměstnání se řadí nabídka vyšší mzdy, lepší dostupnost pracoviště, větší flexibilita a kvalitní pracovní prostředí.

Mzdový benchmarking ČNOPK odhaluje mzdovou strukturu jak celé ČR, tak jednotlivých regionů. Do šetření bylo zahrnuto 82 pozic ze zpracovatelského průmyslu a přidružených služeb, jako např. administrativní, IT, finance, nákup, HR nebo logistika. Kromě detailního mzdového ohodnocení a plánovaného navýšení přináší průzkum konkrétní informace o výši nákladů, nabídce prémie a benefitů, o fluktuaci nebo míře nemocnosti. Do průzkumu, který probíhal v říjnu a listopadu 2025, se zapojilo 103 firem.

## Unternehmergeschichte im Film: Die Familie Schicht und ihre Kult-Seife mit dem Hirsch

Příběh podnikatelské rodiny ve filmu:

### Schichtovi a jejich ikonické Mýdlo s jelenem

**In der Tschechoslowakei der Zwischenkriegszeit genoss der Name Schicht denselben Ruf wie in Deutschland zum Beispiel Siemens, Dr. Oetker oder Henkel. Schicht galt als Synonym für Innovation und Qualität. Diese deutschböhmisches Unternehmerfamilie baute über drei Generationen hinweg ein Drogerie- und Lebensmittelimperium auf und trug so zur Entwicklung der Stadt Aussig/Ústí nad Labem und der gesamten Region bei. Die Schichts waren ebenso Mitbegründer des multinationalen Giganten Unilever, der heute Millionen Kunden auf der ganzen Welt hat. Der neue Film „Königreich der Seifenblasen“ erzählt die spannende Geschichte der Unternehmerfamilie Schicht.**

Im Keller eines Dorfhauses in Ringelshain/Rynoltice begann der Firmengründer Georg Schicht 1848 mit der Seifenherstellung. Sein Sohn Johann, schon „Seifenkönig“ genannt, verlegte den Firmensitz nach Aussig und machte das Unternehmen zu einem der bedeutendsten in der österreichisch-ungarischen Monarchie. 1891 ließ er das legendäre Logo mit dem Hirsch für die Schicht-Seife registrieren, sie ist das bekannteste Produkt der Familie Schicht. Im Jahr 1907 übernahm die dritte Generation – die Brüder Heinrich und Georg – die Schicht-Werke. Unter ihrer Führung erlebte das Unternehmen seinen größten Aufschwung, bevor es infolge des Zweiten Weltkriegs und der anschließenden Vertreibung zu seinem Niedergang kam.

Das Unternehmen beherrschte mit seinen Produkten den riesigen Markt der Monarchie. Neben der berühmten Seife mit dem Hirsch stellten sie Marken wie Elida-Kosmetik, Ceres- und Vittelo-Fette, Vegetol-Öl sowie Kalodont-Zahnpasta her. Mit Unternehmertum verband die Familie Schicht auch gesellschaftliches Engagement und Verantwortung. Das erste Flugrennen in Österreich-Ungarn trug 1914 den Namen „Schicht-Flug“, benannt nach dem Hauptsponsor. Die Firma Schicht baute Brücken und stellte einen Prototypen des Autos ihrer eigenen Marke her. Sie betrieb eine große Elbschiffahrtsgesellschaft, einschließlich einer Flotte von Personendampfern. Eine Werkskantine war bereits 1894 eine Selbstverständlichkeit. Und bereits 1931 wurde in Aussig ein öffentliches Hallenbad mit einem 25-Meter-Becken eröffnet. In Tschechien war das Unternehmen das erste überhaupt, das innovative Filmwerbung einsetzte.



**V meziválečném Československu mělo jméno Schicht stejný věhlas jako Škoda nebo Baťa a bylo synonymem pro inovaci a kvalitu. Tento ústecký průmyslnický rod českých Němců vybudoval v průběhu tří generací drogisticko-potravinářské impérium a napomohl rozvoji Ústí nad Labem a celého regionu. Schichtové byli spoluzakladatelé nadnárodní společnosti Unilever, která má dnes milióny zákazníků po celém světě. Film Království mýdlových bublin vypráví napínavý příběh podnikatelské rodiny Schichtů.**

V roce 1848 začal zakladatel firmy Georg vařit mýdlo ve sklepě vesnického domku v Rynolticích. Jeho syn Johann, přezdívaný Mýdlový král, přemístil firmu do Ústí nad Labem a pozvedl ji mezi nejvýznamnější v rakousko-uherské monarchii. Roku 1891 nechal zaregistrovat legendární logo pro mýdlo s jelenem, které je nejznámějším výrobkem Schichtů. V roce 1907 převzala Schichtovy závody třetí generace, bratři Heinrich a Georg, a za jejich éry došlo k největšímu rozmachu, ale také v důsledku druhé světové války a následného odsunu sudetských Němců i k pádu.

Firma dominovala se svými výrobky obrovskému trhu monarchie. Vedle pověstného mýdla s jelenem vyráběla kosmetiku Elida, tuhy Ceres a Vittelo, olej Vegetol nebo zubní pastu Kalodont. Schichtovi expandovali i do Německa nebo Holandska, vlastnili plantáže kokosových palm v Africe, přinášeli nejnovější trendy marketingu z USA do Evropy. Roku 1928 ohromili historicky první velkoplošnou billboardovou kampaní. První letecký závod v Rakousko-Uhersku z roku 1914 nesl název Schichtův let podle hlavního sponzora. Firma Schicht stavěla mosty a postavila prototyp automobilu vlastní značky. Ovládala velké labské rejdařství včetně flotily osobních parníků. Už v roce 1894 byla samozřejmostí závodní jídelna. V roce 1931 v Ústí otevřela pro veřejnost kryté lázně s 25metrovým bazénem. V Česku využila jako první filmové reklamy.



Das Wachstum des Unternehmens stieß auf dem europäischen Markt jedoch an Grenzen, vor allem durch Konkurrenten aus den Niederlanden und Großbritannien. 1929 gründeten die Schichts schließlich gemeinsam mit ihnen den multinationalen Giganten Unilever, zu dessen erstem Präsidenten der aus Aussig stammende Georg Schicht gehörte, der daraufhin nach Großbritannien übersiedelte.

Die politische Entwicklung im nationalsozialistischen Deutschland stellte die Brüder Heinrich und Georg auf entgegengesetzte Seiten. Georg nahm 1939 die britische Staatsbürgerschaft an und unterstützte finanziell die tschechoslowakische Exilregierung in London. Seine drei Söhne kämpften in der britischen Armee. Zwar unterstützten einige Vertreter der Schicht-Familie in der besetzten Tschechoslowakei Hitlers Politik aktiv, doch Heinrich kooperierte nur pragmatisch mit dem Regime und trat niemals der NSDAP bei. Sein Sohn musste zur Wehrmacht einziehen und fiel in Polen. Heinrichs Familie wurde nach dem Zweiten Weltkrieg vertrieben und gelangte schließlich in die Schweiz, wo sie den Rest ihres Lebens in einem Hotel verbrachte.

Die Schicht-Werke wurden 1945 verstaatlicht und in Nordböhmisches Setuza-Werke umbenannt. Das ursprüngliche Produktionsprogramm wurde jedoch größtenteils noch weitere 50 Jahre fortgeführt. Noch Ende des 20. Jahrhunderts gehörte Setuza zu den am besten bewerteten Unternehmen in der Tschechoslowakei, bevor das Traditionswerk in den wilden Nachwendejahren durch Betrug und Veruntreuung unterging. Seit 2016 findet man wieder Produkte mit dem historischen Markenzeichen des springenden Hirsches in vielen Geschäften. Sie werden von der Firma Schicht Prodej hergestellt, die sowohl die Tradition als auch den Namen fortführt, jedoch keine Verbindung mehr zur ursprünglichen Gründungsfamilie hat. Bemerkenswert bleibt, dass diese neuen Drogerieartikel weiterhin eines der am längsten und kontinuierlich genutzten Markenlogos der tschechischen Industriegeschichte tragen.

Die Geschichte der Unternehmerfamilie Schicht erzählt der Film „Königreich der Seifenblasen“. Der Film handelt auch von den Nachkommen der Familie Schicht, die auf der Suche nach ihren Wurzeln und ihrer Verbindung zu einer Stadt sind, in der keiner von ihnen gelebt hat. „Königreich der Seifenblasen“ ist derzeit in den tschechischen Kinos zu sehen und kann beim Verleih krutonfilm mit tschechischen, deutschen oder englischen Untertiteln bestellt werden.



Růst podniku narážel na vymezení evropského trhu konkurenty z Holandska a Velké Británie. V roce 1929 s nimi nakonec Schichtové spolupuvytořili nadnárodní gigant Unilever, k jehož prvním prezidentům patřil právě Ústečan Georg Schicht, který přesídlil do Británie.

Politický vývoj v nacistickém Německu postavil bratry na opačné strany barikády. Georg přijal v roce 1939 britské občanství a finančně podporoval československou exilovou vládu v Londýně. Jeho tři synové bojovali v britské královské armádě. V okupovaném Československu sice někteří představitelé rodu aktivně podporovali Hitlerovu politiku, Heinrich ale kooperoval s režimem jen v nezbytné míře a nikdy nevstoupil do NSDAP. Jeho syn musel narukovat do wehrmachtu a padl v Polsku. Rodina Heinricha byla po konci druhé světové války odsunuta a nakonec se dostala do Švýcarska, kde po zbytek života bydlela v hotelu.

V roce 1945 byly Schichtovy závody znárodněny a změny název na Severočeské tukové závody – Setuza, původní výrobní program ale z velké části pokračoval dalších 50 let. Ještě na konci 20. století patřila Setuza k nejlépe hodnoceným firmám v ČR, než tradici zahubili polistopadoví tuneláři. S produkty s historickou značkou jelena ve výskoku se v obchodech opět můžeme setkat od roku 2016. Vyrábí je společnost Schicht Prodej, která navazuje na tradici i jméno Schichtů, s původní zakladatelskou rodinou však už nemá nic společného. Je ale skvělé, že nové drogistické výrobky dál nesou jednu z nejdéle kontinuálně užívaných ochranných známek v českých průmyslových dějinách.

Příběh podnikatelského rodu Schichtů vypráví film Království mýdlových bublin. Film je také příběhem potomků Schichtů, kteří hledají své kořeny a vztah k městu, ve kterém nikdo z nich nežije. Film můžete vidět v českých kinech nebo si jeho projekci objednat u distributora krutonfilm s českými, německými nebo anglickými titulky.



Film-Info:





## Profis im Outsourcing

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Business – von Logistik und Fulfillment über Vertriebsunterstützung bis hin zu E-Commerce-Lösungen und Systemintegrationen

- **Logistik & Fulfillment**
- **POS/POP-Management**
- **Sales Support**
- **Audits & Datenmanagement**
- **E-Commerce, Softwareintegrationen**

NAUT GROUP s.r.o.  
Jinonická 80  
158 00, Praha 5  
Tel.: +420 770 131 645  
info@naut-group.com  
www.naut-group.com



## Wir senken Produktionskosten Snižujeme náklady ve výrobě

**Machine Defender** schützt, pflegt und erneuert Metalloberflächen in Industriemaschinen. Der Wirkstoff bindet sich an das Metall und bildet eine schützende Schicht, die gleichzeitig regenerierend und vorbeugend wirkt.

**Machine Defender** chrání, udržuje a renovuje povrchy kovů v průmyslových strojích. Naváže se na kov a vytváří ochrannou vrstvu. Funguje jako regenerace i prevence zároveň.

KORUS EU a.s.  
Tel.: +420 602 735 906  
info@korus.eu  
www.dykenodefender.cz



## Modulární, typizovaná elektroenergetická infrastruktura

### Řešení Siemens pro malé modulární reaktory (SMR)

Ověřená modulární a prefabrikovaná řešení elektroenergetické infrastruktury společnosti Siemens pomáhají při vývoji malých modulárních reaktorů.

Cílem je industrializace výstavby, vysoká míra standardizace a flexibilita budoucích reaktorů.

Díky dlouholetým zkušenostem s realizací prefabrikovaných elektrických rozvodů (E-house) a skidových jednotek distribuce (PDU) se Siemens podílí na náročných projektech v oblasti výroby elektrické energie, průmyslu i kritické infrastruktury po celém světě.

Siemens, s.r.o.  
Siemensova 1, Praha 13  
siemens.com/e-house



## GREEN PARK KOLÍN



## Ihr zukünftiges Lager – unterstützt durch intelligente Logistik

**Ideal für deutsch-tschechische Unternehmen auf der Suche nach einem strategischen Standort in Mitteleuropa.**

- Lagerfläche 22.000 m<sup>2</sup>
- Direkter Anschluss an die Autobahn D11 und wichtige CEE-Logistikkorridore
- Vermietung sowie umfassende Logistikdienstleistungen
- Verfügbar ab Q4/2026

Yusen Logistics (Czech) s.r.o.  
- Standort Kolín, Mittelböhmen  
Průmyslová zóna Ovčáry 276  
CZ-280 02 Kolín  
Tel.: +420 799 186 111  
business.solutions@cz.yusen-logistics.com  
www.yusen-logistics.com





## Neue Mitglieder Noví členové



### DEVINN s.r.o.



Forschung, Entwicklung und Innovation in den Bereichen Automobilindustrie und moderne Energietechnik, insbesondere Wasserstoff- und Elektrotechnologien  
Výzkum, vývoj a inovace v oblasti automotive a moderní energetiky, zejména vodíkových a elektrických technologií

-  
Jan Hradil  
Tel.: +420-737 983 459; jan.hradil@devinn.cz  
Jablonec nad Nisou  
[www.devinn.cz](http://www.devinn.cz)

### Forecom Solutions s.r.o.



Digitalagentur für Wachstumsstrategien  
Růstová digitální agentura

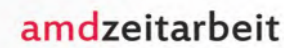
-  
Lukáš Lískovec  
Tel.: +420-733 639 692; lukas.liskovec@forecom-solutions.com  
Písek  
[www.forecom-solutions.com](http://www.forecom-solutions.com)

### HEDVEA GROUP s.r.o.



Komplexe Gesundheitsversorgung  
Komplexní zdravotní péče

-  
Ing. Marcela Němcová, MBA  
Tel.: +420-724 894 468; marcela@hedvea.com  
Praha 1  
[www.hedvea.com](http://www.hedvea.com)



### amd zeitarbeit GmbH

Personalagentur  
Personální agentura  
-  
Knut Heiland  
Tel.: +49-175 5398 222  
Regensburg  
[www.amd-zeitarbeit.de](http://www.amd-zeitarbeit.de)



### Digiteq Automotive s.r.o.

Entwicklung und Tests von Software- und Elektroniklösungen für automatisiertes Fahren und intelligente Fahrzeugfunktionen  
Vývoj a testování softwarových a elektronických řešení pro automatizované řízení a inteligentní funkce vozidel

-  
Jan Futera  
Tel.: +420-603 459 049; jan.futera@digiteqautomotive.com  
Praha 9  
[www.digiteqautomotive.com](http://www.digiteqautomotive.com)

### Anetta Franková / HR Consulting



HR-Beraterin & Interim-Partnerin: M&A, People Due Diligence, Post-Merger-Integration  
HR konzultantka a interim partnerka: M&A, People Due Diligence, post-merger integrace

-  
Anetta Franková  
Tel.: +420-737 572 597; hr@anettafrankova.cz  
Praha 8  
[www.anettafrankova.cz](http://www.anettafrankova.cz); [www.hrstr.com](http://www.hrstr.com)

### Instria s.r.o.



Gedruckte Sensoren für extreme Bedingungen, Sensorik für anspruchsvolle Umgebungen  
Tištěné senzory pro extrémní podmínky, senzorická zařízení pro náročná prostředí

-  
Jan Vyštejn  
Tel.: +420-724-859-159; jan.vystejn@instria.cz  
Liberec  
[www.instria.cz](http://www.instria.cz)

### BAEST Machines & Structures, a.s.



Herstellung von Stahlkonstruktionen, Anlagen für Maschinenbau und die Energie- und Landwirtschaft sowie Ausrüstung für die Chemie, Petrochemie und Lebensmittelindustrie.  
Výroba svařovaných ocelových konstrukcí a zařízení pro strojírenství, energetiku, zemědělství, chemický, petrochemický, potravinářský průmysl atd.

-  
Ing. František Kulovaný, MBA  
Tel.: +420-603 447 654; frantisek.kulovany.jr@baest.cz  
Benešov  
[www.baest.cz](http://www.baest.cz)

### Easy8 s.r.o.



WorkOps-Plattform für Projekt- und Arbeitsmanagement, Verbesserung von Prozessen und KI, Workflow-Automatisierung  
WorkOps platforma pro řízení projektů a práce; zvyšování efektivity procesů a AI, automatizace workflow

-  
Anna Ogunnusi  
Tel.: +420-720 165 809; anna.ogunnusi@easy8.com  
Praha 6  
[www.easy8.com](http://www.easy8.com)

### Fraunhofer IWU - Kunststoffzentrum Oberlausitz (FKO)

Forschung und Entwicklung in den Bereichen Kunststoffverarbeitung, Leichtbau, Faserverbundtechnik, additive Fertigung sowie SMC- und Wasserstofftechnologien mit Praxisbezug  
Výzkum a vývoj v oblasti zpracování plastů, lehkých konstrukcí, vláknových kompozitů, aditivní výroby a technologií SMC a vodíku s úzkou vazbou na praxi

-  
Matthias Schulze  
Tel.: +49-358 354 086 4003; info.zittau@iwu.fraunhofer.de  
Zittau  
[www.iwu.fraunhofer.de](http://www.iwu.fraunhofer.de)

### I.T.S. Spedition Brno, spol. s r.o.



Speditions- und Logistikunternehmen, spezialisiert auf internationalen Straßengüterverkehr in Europa; Einsatz eigener Fahrzeuge sowie bewährter Transportpartner  
Spediční a logistická firma, specializace na mezinárodní silniční přepravu po Evropě; využití vlastních vozidel i prověřených dopravců

-  
Richard Hanák  
Tel.: +420-732 225 252; hanak@its-spedition.cz  
Brno  
[www.its-spedition.cz](http://www.its-spedition.cz)



### Boehringer Ingelheim, spol. s r.o.

Global tätiges biopharmazeutisches Unternehmen; Arzneimittel für Mensch und Tier, Forschung und Entwicklung innovativer Therapien  
Globálně působící biofarmaceutická společnost zaměřená na léčiva pro lidi i zvířata; investice do výzkumu a vývoje; inovativní léčebné přístupy

-  
Dr. Ivo Hlaváč  
Tel.: +420-724 970 449; ivo.hlavac@boehringer-ingelheim.com  
Praha 1  
[www.boehringer-ingelheim.com/cz](http://www.boehringer-ingelheim.com/cz)

### Entry Engineering s.r.o.



Entwicklung von Softwarelösungen und technische Beratung für Industrie und Handel zur Unterstützung bei Digitalisierung, Automatisierung sowie der Entwicklung maßgeschneiderter IT-Systeme inkl. Prüfung  
Vývoj softwarových řešení a technické poradenství pro průmyslové i obchodní společnosti; podpora digitalizace, automatizace a vývoje IT systémů na míru včetně testování

-  
Alena Knopp  
Tel.: +420-777 886 876; alena.knopp@entry-cz.com  
Liberec  
[www.entry-cz.com](http://www.entry-cz.com)

### Grathon Business a.s. Swissôtel Mariánské lázně



Hotel mit 125 Zimmern und Suiten; moderner Komfort und historischer Charme; Wellnesscenter, einzigartige Dachterrassenbar, Lobbybar, Dining Lounge, 4 Konferenzräume  
Hotel; 125 pokojů a apartmá; moderní komfort i historický šarm; wellness centrum, unikátní střešní bar, lobby bar, dining lounge, 4 konferenční prostory

-  
Pavel Tůma  
Tel.: +420-777 732 055; pavel.tuma@swissotel.com  
Mariánské Lázně  
[all.accor.com](http://all.accor.com)



### Maria Liquer, s.r.o.

Vertrieb der Eigenmarke des Kräuterlikörs „Maria Liquer“  
Distribuce vlastní značky bylinného likéru Maria Liquer

-  
Petr Vopálenký  
Tel.: +420-604 618 952; petr@simplybar.com  
Praha 1  
[www.marialiquer.cz](http://www.marialiquer.cz)



### MEWA Textil-Service s.r.o.

Rundum-Service: Berufskleidung und Reinigungsmaterialien  
Pronájem a praní průmyslových čisticích utěrek a pracovního oblečení

Antonín Krejčí  
Tel.: +420-602 440 211; antonin.krejci@mewa.cz  
Praha - Horní Počernice  
[www.mewa.cz](http://www.mewa.cz)



### TMF Czech, a.s. TMF Group

Buchhaltung und Steuern, Corporate Secretarial, Entity Management, Payroll und HR für lokale und internationale Kunden  
Účetnictví a daně, korporátní agenda, správa společností, mzdy a HR pro lokální i mezinárodní klienty

Kristína Lašutová  
Tel.: +421-914 332 221; kristina.lasutova@tmf-group.com  
Praha 2  
[www.tmf-group.com/en/locations/europe/czech-republic/](http://www.tmf-group.com/en/locations/europe/czech-republic/)



### Müller - Die lila Logistik Česká k.s.

Lagerung und Dienstleistungen im Bereich Fulfillment-Logistik, einschließlich Mehrwertdiensten  
Skladování a služby v oblasti fulfillment logistiky včetně služeb s přidanou hodnotou

Ing. Milan Dvořák, Thomas Pichler  
Tel.: +420-731 446 660; milan.dvorak@lila-logistik.com  
Horšovský Týn  
[www.lila-logistik.com](http://www.lila-logistik.com)



### Top Vision, s.r.o.

Weiterbildung und Unternehmensentwicklung  
Vzdělávání a rozvoj firem

Aneta Soldánová  
Tel.: +420-234 718 721; info@topvision.cz  
Praha 1  
[www.topvision.cz](http://www.topvision.cz)



### QPAG s.r.o.

Sicherstellung der Qualitätskontrolle, KI-Inspektion;  
Präzisionsmessung, Entwicklung kundenspezifischer Maschinen und Schulungen für die Fertigung  
Zajištění kontroly kvality, AI inspekce; přesné měření, vývoj zakázkových strojů a školení pro výrobu

Tomáš Pavlík, MBA  
Tel.: +420-603 985 465; erihova@qpag.cz  
Brno  
[www.qpag.cz](http://www.qpag.cz)



### TRL Drones s.r.o.

Entwicklung von Software und Hardware für Drohnen;  
Komplettlösung für zivile und militärische Anwendungen  
Vývoj software i hardware pro drony; kompletní řešení pro civilní i obranné použití

Diana Černayová  
Tel.: +420-774 162 894; cernayova@trldrones.cz  
Brno  
[www.trldrones.cz](http://www.trldrones.cz)



### Technická univerzita v Liberci Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace

Ausbildung; Forschung und Entwicklung für Unternehmen in den Bereichen neue Materialien, Maschinenbau, Digitalisierung, Wirtschaft sowie Recycling und Energieeinsparung  
Vzdělávání, výzkum a vývoj pro firmy v oblastech nových materiálů, strojírenství, digitalizace, ekonomiky, recyklace a úspor energie ve výrobě

Adam Blažek  
Tel.: +420-485 356 273; adam.blazek@tul.cz; svetlana.trejalova@tul.cz; jan.koci@tul.cz; petra.vokurkova@tul.cz  
Liberec [www.tul.cz](http://www.tul.cz); [cxi.tul.cz](http://cxi.tul.cz); [ef.tul.cz](http://ef.tul.cz)



### Woolworth Česká republika s.r.o.

Einzelhandel mit Waren des täglichen Bedarfs, insb. mit Dekorations- und Haushaltsartikeln, Elektro- und Drogeriewaren, Geschenkartikeln sowie Bekleidung  
Malobchod se zbožím denní potřeby, zejména s dekoračními a domácími potřebami, elektro zbožím, drogerií, dárkovými předměty a oděvy

Petr Juliš  
Tel.: +420-722 934 239; Petr.Julis@woolworth.cz  
Praha 4  
[www.woolworth.cz](http://www.woolworth.cz)

# Od rozvoden po bateriová úložiště: Modulární E-housy mění energetiku a průmysl

**Energetická transformace, která v současné době probíhá, klade na infrastrukturu stále vyšší nároky. Klíčová je rychlost a schopnost reagovat na rychle se měnící potřeby zákazníků, stejně jako na proměnlivou výrobu a spotřebu elektřiny. V tomto kontextu stoupá poptávka po modulárních E-housech – prefabrikovaných jednotkách, které mohou fungovat jako rozvodny, energetická centra nebo bateriová úložiště, a představují tak efektivní a smysluplné řešení z pohledu udržitelnosti i financování.**



Vizualizace: Siemens

#### Flexibilita a rychlost: Klíčové trendy v energetice

„Energetická soustava se dnes výrazně elektrifikuje a zároveň se stává mnohem komplexnější,“ vysvětluje József Maschek, ředitel Siemens Smart Infrastructure. „Přibývají obnovitelné zdroje, bateriová úložiště, noví výrobci i spotřebitelé, kteří jsou zároveň dodavateli. To klade obrovské nároky na flexibilitu sítě a rychlost, s jakou je potřeba infrastrukturu vybudovat nebo upravit.“ Modulární E-housy představují optimální řešení; umožňují rychlé nasazení, snadné rozšíření nebo demontáž a zároveň využívají nejmodernější technologie.

Princip prefabrikovaného E-house je vysoce inovativní. Jako zásadní změnu Maschek vnímá odklon od tradičního pojetí energetických staveb. Nejedná se o klasický betonový objekt, do kterého se technologie postupně instalují. E-house je modulární celek, který vzniká v kontrolovaném prostředí výrobní haly. „Lze si to představit jako stavebnici, kdy jednotlivé moduly kombinujeme podle potřeb zákazníka. Výsledkem je řešení přesně na míru s důrazem na flexibilitu a bezpečnost, které dodáváme v řádu týdnů,“ vysvětluje Maschek.

#### Spolehlivost a bezpečnost díky prefabrikaci

Kompletní sestavení a testování E-housů v hale přináší značné výhody. Parametry jsou plně srovnatelné s tradičním řešením, ale celý postup je výrazně rychlejší a bezpečnější. Na místě instalace se už jen propojují jednotlivé moduly, což trvá dny až týdny, nikoliv měsíce. „Minimalizuje se riziko chyb, protože E-housy budují odborníci, kteří systém od začátku navrhovali. To je také velká výhoda z pohledu bezpečnosti práce, protože se jedná o kontrolovaný proces s kvalifikovaným týmem, nikoliv o klasickou stavbu s mnoha subdodavateli,“ vysvětluje Maschek.

#### Škálovatelné technologie pro různé aplikace

V E-housech lze využít širokou škálu technologií pro vysoké i nízké napětí, přičemž zákazníci oceňují řešení na míru. „Často dnes poptávají bateriová úložiště, kde E-house funguje v podstatě jako ‚plug and play‘ řešení,“ uvádí Maschek. Zároveň Siemens dodává E-housy jako rozvodny pro chemický průmysl, těžbu nebo energetiku. Technologie je škálovatelná, což umožňuje zvyšovat i snižovat kapacitu podle aktuálních potřeb a vede k úspoře nákladů a snížení ekologické zátěže.

Siemens se podílí na řadě zajímavých projektů po celém světě. Příkladem je švédský projekt ‚zelené‘ ocelárny, kde E-house slouží jako klíčová energetická infrastruktura. Další projekty zahrnují těžký průmysl ve Skandinávii, chemické provozy s extrémními teplotami nebo solný důl ve Střední Americe. V Gruzii Siemens dodal čtrnáct E-housů pro distribuční síť. „Ideální jsou totiž pro budování infrastruktury od nuly, případně pro její rychlou obnovu,“ uzavírá József Maschek.



Foto: Siemens

**SIEMENS** X

**+EVENTS/Y**

- 13.05. AROUND THE WORLD WITH 14 CHAMBERS**  
Brick's Restaurant Prague
- 26.05. ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG  
ŘÁDNÁ ČLENSKÁ SCHŮZE**
- 11.06. DTIHK-SOMMERFEST** im Garten der Deutschen Botschaft Prag  
**LETNÍ SLAVNOST ČNOPK** v zahradě Velvyslanectví SRN v Praze
- 26.08. JOUR FIXE**  
Schiffahrt auf der Moldau | Plavba po Vltavě

**SEPTEMBER ZÁŘÍ**  
**SPEED BUSINESS MEETING**

**OKTOBER ŘÍJEN**  
**JOUR FIXE**  
HC Sparta Praha

**15.10. GERMAN CZECH ECONOMIC FORUM**

**10.11. JOUR FIXE**  
Mährisch-Schlesische Region  
Moravskoslezský kraj

**08.12. JOUR-FIXE**  
Weihnachten | Vánoce

Kontakt: Petr Žwak, zwak@dtihk.cz

**16.06. KONFERENZ/CE #TAL2026**, Pilsen | Plzeň  
Trends in Automotive Logistics  
Digital by Design  
www.talconference.com

**15.-21.6. ECHT PRAXE**  
Woche der offenen Tür bei deutschen Unternehmen in Tschechien  
Týden otevřených dveří v německých firmách v České republice  
www.echtpraxe.cz

**BUSINESS BREAKFAST**

bei den DTIHK-Mitgliedern | u členů ČNOPK

- 28.05.** Business Breakfast bei/u Trask Solutions
- 23.06.** Business Breakfast bei/u Fielmann
- 22.09.** Business Breakfast bei/u Aimtech

Kontakt: Marie Králová, kralova@dtihk.cz

# termíny 2026

**+WEITERBILUNG | VZDĚLÁVÁNÍ**

**WEBINARE | WEBINÁŘE**

- 19.05.** Jak nasadit AI v logistice a šetřit 30 % provozních nákladů
- 04.06.** Aktuality pracovního práva
- 26.08.** Mozaika pracovního trhu 2026
- 03.09.** Energetická udržitelnost průmyslových a logistických areálů

Kontakt: Marie Králová, kralova@dtihk.cz

**ONLINE-LEHRGÄNGE (AUF ENGLISCH) \***  
**ONLINE KURZY (V ANGLIČTINĚ) \***

- Agile Project Manager
- Getting Started with AI: Successfully Using AI Applications in Your Company
- AI Agents and AI-Powered Process Optimisation in Corporate Practice
- Understanding and applying AI
- Data Analyst
- AI Manager
- Specialist for hygrogen applications

\* Mehrblöckige praxisbezogene Online-Trainings. Info + Termine:

\* Víceblokové online kurzy zaměřené na praxi. Informace a termíny:



Kontakt: Zdeňka Janská, janska@dtihk.cz

Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen erhalten Sie bei der DTIHK, info@dtihk.cz, www.dtihk.cz  
Změna termínů vyhrazena. Další informace získáte v ČNOPK, info@dtihk.cz, www.dtihk.cz



## Automatizace mění práci finančních týmů Wie Automatisierung die Arbeit von Finanzteams verändert.



**Finanční oddělení musí odpovídat na otázky managementu v reálném čase. V praxi však tráví velkou část času manuálními zpracováními dokumentů, dohledáváním dat a koordinací schvalování. Právě proto se digitalizace finančních procesů stává jedním z klíčových témat moderního finančního řízení.**

Data z průzkumu mezi 300 českými firmami ukazují, že finanční procesy jsou v mnoha organizacích stále výrazně manuální. Pouze 40 % firem považuje vzdálené schvalování dokumentů za běžnou praxi a třetina organizací poskytuje vedení přehled o financích jen jednou měsíčně. Finance tak často fungují spíše jako operativní servis než jako zdroj dat pro strategické řízení firmy.

Řešením je tyto procesy centralizovat a automatizovat. Nástroje, jako je wflow, digitalizují zpracování finančních dokumentů, automatizují schvalovací workflow a propojují finanční data napříč systémy. Firmy tak získávají lepší kontrolu nad finančními toky, transparentní auditní stopu a přehled o důležitých datech v reálném čase.

Méně manuální práce znamená rychlejší schvalování dokumentů a lepší kontrolu nad finančními procesy. Moderní finance dnes nejsou jen o účetnictví. Firmy potřebují nástroje, které jim umožní pracovat s real-time daty a řídit své finance strategicky. Digitalizace finančních procesů tak postupně mění roli finančních oddělení a posouvá je do role důležitého partnera pro řízení a růst firmy.



**Autor článku / Artikelautor**  
**Petr Sobotka**  
**Co-founder & CRO, wflow**

**Finanzabteilungen stehen heute unter wachsendem Druck: Das Management erwartet aktuelle Zahlen und fundierte Entscheidungen – möglichst in Echtzeit. In vielen Unternehmen sind Finanzprozesse jedoch noch immer stark von manuellen Abläufen beeinflusst. Die Bearbeitung von Dokumenten, die Suche nach Daten und die Genehmigung von Dokumenten kosten im täglichen Betrieb wertvolle Zeit.**

Gleichzeitig werden zuverlässige Finanzdaten für die Unternehmensführung immer wichtiger. Ohne transparente Prozesse und aktuelle Informationen wird es für Finanzteams schwierig, ihre Rolle als strategischer Partner des Managements zu erfüllen. Moderne Finanzplattformen setzen genau hier an. Sie digitalisieren die Verarbeitung von Finanzdokumenten, automatisieren Freigabeprozesse und verbinden Finanzdaten über verschiedene Systeme hinweg. Lösungen wie wflow helfen Unternehmen dabei, Finanzabläufe zu zentralisieren und mehr Transparenz über ihre finanziellen Strukturen zu gewinnen. Der Effekt: weniger manuelle Arbeit, schnellere Freigaben und ein klarer Überblick über relevante Finanzdaten. Finanzabteilungen können sich dadurch verstärkt auf Analyse, Planung und strategische Unterstützung des Managements konzentrieren. Die Digitalisierung von Finanzprozessen verändert damit schrittweise die Rolle der Finanzabteilung – von der operativen Buchhaltung hin zu einem wichtigen Partner für die Steuerung und das Unternehmenswachstum.



29. 1. 2026

## Neujahrsempfang im The Cloud One Hotel: Schwungvoller Jahresauftakt für die deutsch-tschechische Wirtschaft

### Novoroční Jour fixe v hotelu The Cloud One: Česko-německý byznys úspěšně vstoupil do nového roku

Das Neujahrstreffen im The Cloud One Hotel brachte mehr als 170 Vertreter der deutsch-tschechischen Business-Community zusammen und setzte damit ein starkes Zeichen für den partnerschaftlichen Austausch zu Beginn des neuen Jahres. Ehrengäste waren der tschechische Vizepremier und Wirtschaftsminister Karel Havlíček und der deutsche Botschafter in Prag, Peter Reuss, die gemeinsam mit dem geschäftsführenden DTIHK-Vorstand Bernard Bauer die Gäste begrüßten.

Unmittelbar im Vorfeld des Neujahrsempfangs fand ein rund einstündiges Gespräch des Wirtschaftsministers Havlíček mit dem DTIHK-Vorstand sowie -Partnern statt. Im Mittelpunkt der offenen und konstruktiven Diskussion standen die aktuellen wirtschaftspolitischen Prioritäten, die Wettbewerbsfähigkeit der deutsch-tschechischen Unternehmen sowie die strategische Ausrichtung der tschechischen Industrie in einem dynamischen europäischen Umfeld. Der direkte Austausch mit Vertretern der Wirtschaft bot wertvolle Impulse und unterstrich die Bedeutung eines kontinuierlichen Dialogs zwischen Politik und Wirtschaft.

Partner:

THE  
CLOUD  
ONE  
HOTELS



Dallmayr  
COFFEE AT ITS BEST

Novoroční setkání v hotelu The Cloud One propojilo více než 170 zástupců česko-německé byznysové komunity a stalo se výrazným signálem partnerského dialogu na začátku nového roku. Čestnými hosty byli český vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a německý velvyslanec v Praze Peter Reuss, kteří společně s výkonným členem představenstva ČNOPK Bernardem Bauerem přivítali hosty.

Bezprostředně před akcí proběhla přibližně hodinová neformální diskuze vicepremiéra Karla Havlíčka s představenstvem a partnery ČNOPK. Otevřená a konstruktivní debata se zaměřila na aktuální hospodářské priority, konkurenceschopnost česko-německých firem i strategické směřování českého průmyslu v dynamicky se měnícím evropském prostředí. Výměna názorů a zkušeností se zástupci podnikatelské sféry přinesla cenné podněty a znovu potvrdila, jak důležitý je kontinuální dialog mezi politikou a byznysem.



Foto: Jaromír Zubák



## 9. 12. 2025 Weihnachts-Jour-Fixe Vánoční Jour Fixe

Sponsor:



Partner:



Foto: Jaromír Zubák



## 5. 2. 2026 Business Breakfast für neue Mitglieder pro nové členy



Foto: Jaromír Zubák



Anzeige | Inzerce

### BDO News: Srozumitelně o změnách, které hýbou byznysem

Zůstaňte v obraze díky pravidelnému newsletteru BDO, který vám přináší přehled nejdůležitějších legislativních novinek, praktické tipy i odborné komentáře z oblasti daní, účetnictví, práva, podnikání a digitalizace. Vše srozumitelně, přehledně a s důrazem na využitelnost v praxi.

#### Proč se přihlásit?



Přehled aktuálních změn v legislativě



Odborné analýzy a příklady z praxe



Inspirace a tipy pro vaše podnikání



Jen ověřené informace od expertů BDO

Bud' te v obraze.  
Přihlaste se k odběru:

Newsletter ve třech jazycích  
česky | německy | anglicky



### BDO News: Verständlich über Veränderungen, die Ihr Business bewegen

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem BDO Newsletter, der Ihnen einen Überblick über die wichtigsten gesetzlichen Neuerungen, praktische Tipps sowie fundierte Fachbeiträge aus den Bereichen Steuern, Rechnungswesen, Recht, Unternehmertum und Digitalisierung bietet - verständlich, übersichtlich und praxisnah.

#### Warum abonnieren?



Überblick über aktuelle gesetzliche Änderungen



Fachliche Analysen und Praxisbeispiele



Inspiration und Tipps für Ihr Unternehmen



Verlässliche Informationen von BDO Experten

Bleiben Sie informiert.  
Abonnieren:

Newsletter in drei Sprachen  
Tschechisch | Englisch | Deutsch

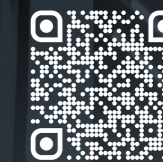




Foto: Ivan Malý, Jaromír Zubák

18. 3. 2026

## Jour Fixe mit Konzert der Prager Symphoniker Jour Fixe s koncertem FOK

Partner:



# Forvis Mazars v České republice slaví 30 let na trhu

**Forvis Mazars je přední mezinárodní společnost, poskytující služby v oblasti auditu, daňového poradenství, mzdového účetnictví, účetního outsourcingu, transakčního poradenství, znalectví, udržitelnosti, rovného odměňování a technologického poradenství.**

### Náš růst

Společnost **Forvis Mazars** byla založena již v roce 1945 pod názvem Mazars ve Francii. Od jejího počátku byla postavena na odbornosti a dlouhodobé důvěře klientů, což jí poskytlo pevné základy pro budoucí růst.

Významným milníkem byl rok **1995**, kdy mezinárodní expanze, mimo jiné i do **České republiky**, a rostoucí popularita vedly k vytvoření jedinečného partnerského modelu. V roce 2005 společnost zaznamenala výrazný globální růst, když její tržby dosáhly 500 milionů eur, tým se rozrostl na více než 5 000 profesionálů a působnost se rozšířila do 38 zemí světa.

Další významná etapa započala **1. června 2024**, kdy se spojily evropská poradenská společnost **Mazars** a americká společnost **Forvis** a vytvořily tak novou globální síť **Forvis Mazars**. Díky tomuto spojení vznikla organizace s rozšířenými schopnostmi, která poskytuje komplexní služby klientům po celém světě.

### Forvis Mazars dnes

**€ 5 mld.** celkový obrat  
**100+** zemí a teritorií  
**40 000+** profesionálů celosvětově

### Děkujeme za 30 let důvěry a spolupráce

Oslava 30 let na českém trhu je pro naši společnost významným milníkem a zároveň závazkem do budoucna. **Velké díky patří především našim klientům za dlouhodobou spolupráci a využívání našich služeb.**



### Forvis Mazars in Deutschland

**Mazars eröffnete bereits 1975 seine ersten Büros in Deutschland, als das Unternehmen seine internationale Expansion in Europa begann. Heute hat Forvis Mazars in Deutschland mehr als 180 Partner und über 3.000 Mitarbeiter in 13 Niederlassungen.**

### Naše společnost v regionu CEE

Forvis Mazars je jednou z nejdéle působících společností na trhu auditních, daňových a poradenských služeb ve střední a východní Evropě.

**2 200+** profesionálů  
**70+** partnerů  
**20+** zemí a teritorií

**forvis  
mazars** ✕



Foto: Jaromír Zubák

## 21. 4. 2026 Speed Business Meeting

with British, Netherlands  
& Swiss Chamber of Commerce

**64** companies **320** meetings

Partner:



### Horváth: Transformace financí pro budoucnost

Finanční funkce dnes čelí rostoucí komplexitě, novým technologiím a neustále se měnícím požadavkům byznysu. Horváth vám pomůže tyto výzvy zvládnout, zaměřit se na klíčové trendy a nastavit jasnou cestu k moderní a výkonné finanční organizaci.

**Naše expertíza:** Podporujeme CFO a finanční vedení v klíčových oblastech:

- **Finanční strategie a provozní modely:** Jasně definované a optimalizované strategie jako základ dlouhodobého úspěchu.
- **Finanční procesy:** Efektivní end-to-end procesy zvyšující se výkon a transparentnost.
- **Finanční organizace:** Moderní struktury, role a odpovědnosti připravené na budoucnost.
- **Digitální transformace financí:** ERP, datová analytika a umělá inteligence jako páteř digitálních financí.
- **Finanční nástroje a IT prostředí:** Technologie, které zvyšují efektivitu a návratnost investic.

Spojujeme osvědčené přístupy s nejnovějšími trendy v digitalizaci a agilním řízení. Výsledkem je moderní, efektivní a odolná finanční organizace.

**Vaše kontakty:**

Kateřina Krebsová  
Stefan Bergsmann

kkrebova@horvath-partners.com  
sbergsmann@horvath-partners.com

Horváth - Váš partner pro finanční transformaci

[www.horvath-partners.com](http://www.horvath-partners.com)



# Zusammenarbeit ohne Grenzen: Deutsch-tschechische Wirtschaft trifft sich in Marienbad

## Spolupráce bez hranic: Česko-německý byznys se setkal v Mariánských Lázních

Wie lässt sich die grenzübergreifende Zusammenarbeit in Zeiten rascher technologischer Veränderungen und wachsender wirtschaftlicher Herausforderungen stärken? Eine Antwort darauf bot das deutsch-tschechische Networking-Treffen „Zusammenarbeit ohne Grenzen“, das am 14. April in Marienbad stattfand.

Die Veranstaltung wurde von der DTIHK gemeinsam mit Partnern aus der Region organisiert, um Unternehmen, Institutionen und regionale Akteure aus Böhmen, Sachsen und Bayern miteinander zu vernetzen und die Entstehung neuer Geschäftsmöglichkeiten zu fördern. Unter den Teilnehmern befanden sich Vertreter der Geschäftsleitung von Mitgliedsunternehmen, regionalen Institutionen und Clustern – ein ideales Umfeld für den Erfahrungsaustausch und die Entwicklung konkreter Synergien.

Jak posilovat přeshraniční spolupráci v době rychlých technologických změn a rostoucích ekonomických výzev? Odpověď nabídlo česko-německé networkingové setkání Spolupráce bez hranic, které se uskutečnilo 14. dubna v Mariánských Lázních.

Akci uspořádala ČNOPK společně s partnery z regionu s cílem propojit firmy, instituce i regionální aktéry z Čech, Saska a Bavorska a podpořit vznik nových obchodních příležitostí. Mezi účastníky nechyběli zástupci managementu členských firem, regionálních institucí a klastrů, což vytvořilo ideální prostředí pro sdílení zkušeností i hledání konkrétních synergií.



Foto: Miroslav Nový, DTIHK | ČNOPK



### Eine Plattform für neue Kontakte und konkrete Zusammenarbeit

Das Treffen bot den Teilnehmern neben informellem Networking auch die Möglichkeit, aktuelle Themen der grenzübergreifenden Zusammenarbeit zu diskutieren. Eine zentrale Rolle spielte dabei die Plattform Saxon-Czech PartnerNet, die Unternehmen dabei unterstützt, Partnerschaften aufzubauen und gemeinsame Projekte im tschechisch-sächsischen Grenzgebiet zu entwickeln.

### Zukunftstechnologie in der Praxis

Einer der Höhepunkte des Programms war ein exklusiver Besuch des Test- und Entwicklungszentrums der BMW Group bei Sokolov. Das moderne Testgelände dient der Entwicklung und Erprobung fortschrittlicher Assistenz und autonomer Systeme. Die Teilnehmer hatten somit die einmalige Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen der Mobilität der Zukunft zu werfen und gleichzeitig die konkreten Auswirkungen der strategischen Investition in der Region zu sehen.

### Networking als Grundlage für den Erfolg

Das abendliche Programm stand ganz im Zeichen intensiven Networkings in den repräsentativen Räumlichkeiten vom Gemeindehaus „Nové Lázně“. Gerade persönliche Begegnungen bleiben ein entscheidendes Mittel, um Vertrauen aufzubauen und neue Partnerschaften zu knüpfen.

Das Treffen „Zusammenarbeit ohne Grenzen“ hat somit erneut gezeigt, dass der Dialog zwischen Unternehmen, Institutionen und Regionen für die weitere Entwicklung der deutsch-tschechischen Wirtschaftsbeziehungen von entscheidender Bedeutung ist und dass gerade die grenzübergreifende Zusammenarbeit einer der Schlüssel zu langfristigem Wachstum sein kann.

### Partner:



### Platforma pro nové kontakty i konkrétní spolupráci

Setkání nabídlo účastníkům vedle neformálního networkingu i diskusi nad aktuálními tématy přeshraniční spolupráce. Hlavní roli zde sehrála platforma Saxon-Czech PartnerNet, která pomáhá firmám navazovat partnerství a rozvíjet společné projekty v česko-saském příhraničí.

### Technologie budoucnosti v praxi

Jedním z vrcholů programu byla exklusivní návštěva testovacího a vývojového centra BMW Group u Sokolova. Moderní polygon slouží k vývoji a testování pokročilých asistenčních a autonomních systémů. Účastníci tak měli jedinečnou příležitost nahlédnout do zákulisí vývoje mobility budoucnosti a zároveň vidět konkrétní dopady strategické investice v regionu.

### Networking jako základ úspěchu

Večerní část programu patřila intenzivnímu networkingu v reprezentativních prostorách Společenského domu Nové Lázně. Právě osobní setkání zůstává klíčovým nástrojem pro budování důvěry a vznik nových partnerství.

Setkání Spolupráce bez hranic tak znovu ukázalo, že dialog mezi firmami, institucemi a regiony je zásadní pro další rozvoj česko-německých hospodářských vztahů a že právě přeshraniční spolupráce může být jedním z klíčů k dlouhodobému růstu.

Mit freundlicher  
Unterstützung:  
Za podpory:



# Unternehmerinnen aus Tschechien und Sachsen stärken die Zusammenarbeit

## Podnikatelky z Česka a Saska posilují spolupráci



Foto: DTIHK | ČNOPK

Bei der grenzübergreifenden Zusammenarbeit geht es nicht nur um Unternehmen und Technologien. Eine immer größere Rolle spielen dabei auch Unternehmerinnen, die neue Impulse, Perspektiven und Wege der Unternehmensführung einbringen. Genau auf sie richtete sich das tschechisch-sächsisches Netzwerktreffen für Unternehmerinnen, das am 25. März im sächsischen Löbau stattfand.

Die Veranstaltung wurde gemeinsam von Partnern aus Tschechien und Sachsen organisiert, mit dem Ziel, Unternehmerinnen von beiden Seiten der Grenze miteinander zu vernetzen und die Entstehung neuer Kooperationen zu fördern. Das Treffen war Teil des Projekts „Glokalisierung – global denken, lokal handeln“, das sich auf die Stärkung von Kooperationsnetzwerken und die Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der tschechisch-sächsischen Grenzregion konzentriert.

### Networking als Wachstumsinstrument

In entspannter Atmosphäre hatten die Teilnehmerinnen die Möglichkeit, ihre Unternehmen vorzustellen, Erfahrungen auszutauschen und konkrete Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu erkunden. Sie erhielten zudem einen Überblick über aktuelle Fördermöglichkeiten für Unternehmerinnen in Tschechien und Sachsen, einschließlich verfügbarer Förderinstrumente und Beratungsdienste. Gleichzeitig wurde die digitale Plattform Saxon-Czech PartnerNet vorgestellt, die Unternehmen die Suche nach Geschäftspartnern, den Austausch von Angeboten und die Entwicklung grenzübergreifender Projekte erleichtert. Die Plattform ist eines der Instrumente zur Stärkung der wirtschaftlichen Beziehungen in der Region.

Die Veranstaltung in Löbau war somit nicht nur ein einmaliges Treffen, sondern Teil einer umfassenderen Strategie zur Stärkung der grenzübergreifenden Zusammenarbeit – und zugleich ein Beweis dafür, dass Unternehmerinnen dabei eine immer wichtigere Rolle spielen.

Přeshraniční spolupráce není jen o firmách a technologiích – stále větší roli v ní hrají i ženy-podnikatelky, které přinášejí nové impulzy, perspektivy a způsoby vedení byznysu. Právě na ně se zaměřilo česko-saské networkingové setkání podnikatelek, které se uskutečnilo 25. března v saském Löbau.

Akci společně uspořádali partneři z Čech a ze Saska s cílem propojit podnikatelky z obou stran hranice a podpořit vznik nových spoluprací. Setkání bylo součástí projektu Glokalizace – globálně myslet, lokálně jednat, který se zaměřuje na posilování kooperačních sítí a konkurenceschopnosti malých a středních podniků v česko-saském příhraničním regionu.

### Networking jako nástroj růstu

V neformální atmosféře měly účastnice možnost představit své podnikání, sdílet zkušenosti a hledat konkrétní příležitosti ke spolupráci. Účastnice získaly přehled o aktuálních možnostech podpory pro ženy podnikatelky v Česku i Sasku, včetně dostupných dotačních nástrojů a poradenských služeb. Zároveň byla představena digitální platforma Saxon-Czech PartnerNet, která firmám usnadňuje vyhledávání obchodních partnerů, sdílení nabídek a rozvoj přeshraničních projektů. Platforma je jedním z nástrojů pro posilování ekonomických vazeb v regionu.

Akce v Löbau tak nebyla jen jednorázovým setkáním, ale součástí širší strategie, jak posilovat přeshraniční spolupráci – a zároveň ukázkou toho, že ženy podnikatelky v ní hrají stále významnější roli.



Sachsen - Tschechien | Česko - Sasko

Kontakt: Lucie Zemanová, zemanova@dtihk.cz

# Kurz EUREM má 12 dalších absolventů

19. února převzali absolventi již 19. ročníku kurzu Manažer se zaměřením na energetiku (EUREM) certifikáty. Každý posluchač pro svoji firmu vypracoval nový projekt energetických úspor. Firmy jejich realizací uspoří ročně zhruba 6 000 MWh, tzn. více než 50 milionů Kč, a přispějí ke snížení emisí CO<sub>2</sub> o více než 2 800 tun.



Kurz EUREM (European EnergyManager) od roku 2008 v Česku exkluzivně nabízí ČNOPK a od té doby má již 200 absolventů. Posluchači se v kurzu učí, jak využitím efektivních technologií snížit spotřebu energie a tím i náklady a uhlíkovou stopu. Získané znalosti během kurzu využijí při zpracování konkrétních projektů úspor energie. Po kurzu se zaměstnanci firem, které se do kurzu zapojily, mohou zúčastnit workshopů, kde se seznámí s konkrétními příklady úspor energie z praxe, získají aktuální informace o důležitých energetických tématech a mohou své problémy řešit s renomovanými experty.  
Kontakt: Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz, tel.: 221 490 306



Foto: Jindřich Tomášek

## Příklady závěrečných prací

Václav Vůcha, electrical & electronics supervisor z firmy CANPACK Czech ze Stříbra, se zabýval **využitím odpadního tepla kompresorů**. Kompresory ročně spotřebují 6 GWh elektřiny. Za předpokladu, že 70 % dodané elektrické energie se přemění na využitelné teplo, se jedná o 4,2 GWh tepla ročně. Václav Vůcha navrhl využít toto teplo na ohřev vody pro technologii a vytápění budovy, kde se voda nyní ohřívá plynovými kondenzačními kotle. Realizací projektu by se mohlo ročně ušetřit 1,2 GWh zemního plynu, tzn. více než 6 % celkové spotřeby.

Radek Suchánek, process engineer z firmy Bunge Czech, se zaměřil na **retrofit parních ejektorů**, použitých v systému destilace miscely, což je směs hexanu a extrahovaného oleje, která vzniká při výrobě

potravinového řepkového oleje. Principem řešení je optimálnější využití tepla a vytvoření hlubšího vakua, zajištění suchosti stripovací páry do destilační kolony a úprava parovodů pro využití zbytkového tepla. V ročním výrobním cyklu by se mohlo ušetřit cca 8 000 GJ tepla páry. Investice byly vyčísleny na 2,8 mil CZK a prostá návratnost je zhruba jeden rok.

Monika Pavlíčková, project manager také z firmy Bunge Czech, se **zabývala využitím odpadního tepla** při spalování zemního plynu v parní plynové kotelně a využitím odpadního tepla výroby stlačeného vzduchu v kompresorové stanici pro předehřev napájecí vody. Oba způsoby využití odpadního tepla budou realizovány při výstavbě nové plynové kotelny.

# Messe Berlin

**ILA BERLIN**  
PIONEERING AEROSPACE

**ILA Berlin 2026:**  
**Setkání světových lídrů letectví a kosmonautiky**  
**10.-14. 6. Berlin ExpoCenter Airport**



V červnu se na výstavišti **Berlin ExpoCenter Airport u berlínského letiště** uskuteční další ročník prestižního mezinárodního veletrhu ILA. Tato akce patří mezi nejvýznamnější světová setkání odborníků z oblasti letectví, kosmonautiky a obranného průmyslu a koná se jednou za dva roky.

ILA Berlin je zároveň jedním z nejstarších leteckých veletrhů na světě – jeho historie sahá až do roku 1909. Za více než sto let své existence se vyprofiloval jako klíčová platforma pro prezentaci technologických inovací, navazování obchodních kontaktů a diskusi o budoucnosti leteckého a kosmického průmyslu.

### Platforma pro inovace a mezinárodní spolupráci

Každý ročník veletrhu přivádí do německé metropole zástupce průmyslu, výzkumných institucí, vládních organizací i ozbrojených složek z celého světa. I letos se očekává účast stovek vystavovatelů z desítek zemí a desetitisíců návštěvníků z řad odborné i široké veřejnosti.

Hlavní motto letošního ročníku **Pioneering Aerospace** zdůrazňuje význam inovací a technologického pokroku v době rychle se měnícího globálního prostředí. Po dobu pěti dnů se Berlín a jeho okolí promění v centrum mezinárodního leteckého průmyslu, v němž se setkají výrobci, dodavatelé, startupy i zástupci z politiky.

### Široké spektrum oborů

ILA Berlin pokrývá celé spektrum leteckého a kosmického sektoru. Program veletrhu je rozdělen do několika hlavních segmentů:

- **Aviation** – civilní a komerční letectví, nové konstrukce letadel a pohonné systémy
- **Space** – kosmické technologie, satelitní systémy a vesmírný výzkum
- **Defence & Security** – vojenské technologie a bezpečnostní systémy
- **Suppliers** – dodavatelské řetězce a komponenty pro letecký průmysl

Vedle výstavních expozic veletrh nabídne také odborné konference, panelové diskuse a networkingové akce zaměřené na aktuální témata, jako jsou digitalizace, dekarbonizace letectví nebo nové formy mobility ve vzdušném prostoru.

### Program pro odborníky i veřejnost

První tři dny veletrhu (10.–12. června) jsou tradičně vyhrazeny **odborné veřejnosti**. Nabídnou prostor pro obchodní jednání, prezentaci nových projektů a navazování strategických partnerství.

Závěrečný víkend (13.–14. června) je otevřen **široké veřejnosti**, která bude moci navštívit statické i dynamické ukázky letadel, letecké show a interaktivní expozice. Součástí programu je například **Space Pavilion**, prezentující evropské kosmické projekty, nebo **Start-up Hub**, kde se představují inovativní mladé firmy z oblasti aerospace.

### Informace pro české návštěvníky

Pro zájemce z České republiky je veletrh snadno dostupný díky dobrému dopravnímu spojení s Berlínem. Jako veletržní zastoupení na vyžádání nabízíme **slevový kód pro nákup vstupenek**.

[www.ila-berlin.de](http://www.ila-berlin.de)



## Prodej vstupenek na InnoTrans 2026 zahájen Výrazná sleva pro návštěvníky z ČR

Prodej vstupenek na letošní ročník veletrhu InnoTrans byl oficiálně zahájen. Mezinárodní veletrh dopravních technologií se uskuteční **22.–25. září 2026** na berlínském výstavišti Messe Berlin. Zájemci si mohou vstupenky zakoupit prostřednictvím oficiálního online ticket shopu na webu veletrhu. Českým návštěvníkům opět nabízíme výraznou slevu – na vyžádání zašleme speciální slevový kód.

InnoTrans patří k nejvýznamnějším světovým setkáním odborníků z oblasti železniční techniky, infrastruktury a veřejné dopravy. Veletrh se koná každé dva roky a představuje nejnovější vozidla, technologie i inovace, které formují budoucnost mobility. Součástí akce je i rozsáhlá venkovní expozice s kolejovými vozidly v reálném provozním měřítku a bohatý doprovodný program pro odbornou veřejnost z celého světa.

Minulý ročník v roce 2024 potvrdil význam veletrhu na globální scéně. Do Berlína přijelo **170 000 odborných návštěvníků ze 128 zemí**, kteří si mohli prohlédnout prezentace téměř **3 000 vystavovatelů z 59 zemí**. Veletrh tradičně přitahuje zájemce z České republiky. V roce 2024 se zde představily **desítky českých firem a organizací**, které tuto mezinárodní platformu využily k prezentaci inovací, navazování obchodních kontaktů a rozvoji spolupráce v oblasti dopravních technologií.

[www.innotrans.de](http://www.innotrans.de)



## World of Toys by Spielwarenmesse eG



Mezinárodní program společnosti Spielwarenmesse eG s názvem **World of Toys** bude i v roce 2026 podporovat výrobce a značky z oblasti hraček a dětských produktů při vstupu na zahraniční trhy. Program nabízí firmám možnost prezentovat své produkty na významných světových veletrzích prostřednictvím společných pavilonů World of Toys. Ty vystavovatelům poskytují kompletní servis – od organizace účasti a jednotné prezentace až po marketingovou podporu a networking, což firmám usnadňuje první kroky na nových exportních trzích.

V roce 2026 se společné pavilony World of Toys objeví na několika klíčových akcích hračkářského průmyslu. Patří mezi ně například Toy Fair New York v USA, Tokyo Toy Show v Japonsku, Hong Kong Toys & Games Fair a Kids India v Bombaji. Společná účast umožňuje firmám prezentovat své produkty v profesionálním prostředí mezinárodních veletrhů, navazovat kontakty s distributory a obchodníky a posilovat svou přítomnost na dynamicky rostoucích trzích. Program World of Toys tak zůstává důležitým nástrojem pro exportně orientované společnosti, které chtějí rozvíjet své podnikání v globálním hračkářském průmyslu.



## BRANDmania 2026: Setkání značek, kreativity a byznysu 24.–25. 6. Essen

V červnu se v německém Essenu uskuteční další ročník akce BRANDmania. Tato B2B networkingová platforma propojuje značky, licenční profesionály, agentury i kreativní tvůrce z různých odvětví – od zábavního průmyslu přes hračky až po módu nebo retail. V inspirativní festivalové atmosféře nabízí účastníkům prostor pro prezentaci značek, výměnu nápadů a navazování nových obchodních partnerství.

Program se zaměřuje především na spolupráci mezi značkami, licencování a vznik nových projektů a partnerství. Setkání představuje důležitou platformu pro firmy, které chtějí rozvíjet své značky, hledat nové obchodní příležitosti a reagovat na aktuální trendy v oblasti brandingů a licencování. Akce se koná v unikátním prostředí **Grand Hall Zollverein** v areálu bývalého uhelného dolu Zollverein, který je zapsán na seznamu světového dědictví UNESCO.

[www.brandmania.events](http://www.brandmania.events)

# Das Brünner Messegelände als Zentrum der Innovationen

**Wie lassen sich Gemeinden effizienter verwalten und wohin entwickelt sich die Industrie? Antworten auf diese Fragen bieten zwei bedeutende Veranstaltungen auf dem Brünner Messegelände. Die URBIS 2026 konzentriert sich auf praktische Lösungen für Kommunen, während die MSV 2026 technologische Neuheiten und Trends präsentiert, die die Zukunft der Industrie prägen.**

## URBIS 2026: Ein Ort, an dem Gemeinden praktische Lösungen für den Alltag finden

Die Messe und Konferenz URBIS, die vom 2. bis 4. Juni auf dem Brünner Messegelände stattfindet, bietet Kommunen aller Größen vor allem praktische Inspiration und konkrete Instrumente zur Verbesserung ihres täglichen Betriebs. Die Veranstaltung hat sich langfristig als Plattform etabliert, auf der Kommunen an einem Ort verfügbare Lösungen ausprobieren, Erfahrungen anderer Gemeinden kennenlernen und klare, umsetzbare Vorgehensweisen mitnehmen können – ohne komplexe Bürokratie und hohe Investitionen.

Der größte Mehrwert von URBIS liegt in ihrem starken Praxisbezug. Das Programm deckt ein breites Themenspektrum ab – von Sicherheit und Krisenvorsorge über Energie bis hin zu digitalen Technologien und den täglichen betrieblichen Anforderungen kleinerer Gemeinden. Großer Raum wird den Themen gewidmet, die Bürgermeister und Verwaltungsmitarbeitende derzeit am meisten beschäftigen: wie stabile und erschwingliche Energieversorgung gesichert werden kann, wie Wasser effizienter genutzt wird, wie der lokale Verkehr besser organisiert werden kann oder wie sich die Verfügbarkeit von Dienstleistungen – einschließlich sozialer und gesundheitlicher Versorgung – verbessern lässt.

Die vergangenen Jahrgänge haben bestätigt, dass es sich um eine dynamische Plattform für den Austausch zwischen Bürgermeistern, Fachleuten, regionalen Vertretern sowie Partnern aus dem öffentlichen und privaten Sektor handelt. URBIS 2026 knüpft an diese Tradition an und will ein Ort sein, an dem Gemeinden praktische Unterstützung, Inspiration und sofort nutzbare Instrumente für ihre weitere Entwicklung finden. Direkt im Pavillon werden zwei Bühnen eingerichtet, weitere Programmbereiche befinden sich in unmittelbarer Umgebung. Teil der Messe sind auch Outdoor-Technologiepräsentationen.



## Zur MSV 2026 werden erneut Zehntausende Fachleute erwartet

Die Möglichkeit, Technologien live zu erleben, Maschinen in Betrieb zu sehen und zu hören oder eine Zusammenarbeit mit einem Geschäftspartner per Handschlag zu besiegeln, wird in der digitalen Welt immer seltener – und gleichzeitig immer gefragter. Das wissen Aussteller und Fachbesucher, die jedes Jahr auf das Brünner Messegelände kommen, um sich auf der Internationalen Maschinenbaumesse – der größten und bedeutendsten Präsentation industrieller Technologien in Mitteleuropa – zu treffen. Die diesjährige 67. Ausgabe der MSV findet vom 6. bis 9. Oktober gemeinsam mit fünf weiteren Fachmessen statt.

Die MSV ist die bedeutendste Veranstaltung ihrer Art in Mitteleuropa, und die Stadt Brunn verfügt über eine ideale strategische Lage. Jährlich zieht sie mehr als 55.000 Fachleute an. Bis zu 82 % von ihnen entscheiden über wichtige Investitionen in ihren Unternehmen. 68 % der Besucher des letzten Jahres gaben an, Investitionen in ihren Firmen zu planen und die MSV zur Auswahl potenzieller Lieferanten zu nutzen.

Auch in diesem Jahr stehen Innovationen und Trends im Mittelpunkt. Fortgesetzt wird das Projekt „Digitale Fabrik 2.0“ – eine dynamische Ausstellung mit Lösungen zur erheblichen Steigerung der Unternehmenseffizienz. Ein weiteres zentrales Thema wird die Transformation der tschechischen Energiewirtschaft sein, die Unternehmen sowohl neue Herausforderungen als auch Chancen bringt.

Parallel zur MSV finden fünf weitere Fachmessen statt, die sich auf Werkzeugmaschinen und Umformtechnik, Kunststoffe, Schweißtechnik, Gießereiwesen sowie Oberflächenbehandlung konzentrieren.



## Vom Shopfloor bis zur Strategie Wie sich Westböhmen neu erfindet

### Od výroby ke strategii Jak se západní Čechy proměňují

**Der Wandel beginnt oft leise, nicht mit großen Ankündigungen, sondern in Produktionshallen, in Gesprächen, in Zahlen. In den vergangenen Wochen wurde deutlich: Der Industriestandort Westböhmen steht mitten in einer Transformation, die weit über einzelne Unternehmen hinausgeht.**

Beim Besuch des General Manager Roundtables bei Panasonic in Pilsen wurde dieser Wandel sichtbar. Dort, wo früher Fernseher produziert wurden, entstehen heute Wärmepumpen. Ein Symbol für den Übergang zu neuen Technologien und für die Rückverlagerung industrieller Wertschöpfung nach Europa.

Beim anschließenden Roundtable bei ZF Engineering, verlagerte sich der Blick von der Produktion auf die Strategie. Die Diskussion zeigte klar, dass sich Wettbewerbsfähigkeit neu definiert. Nicht mehr Kosten allein entscheiden, sondern Energie, Umsetzungsgeschwindigkeit und Innovationskraft. Der Wettbewerb um Investitionen hat sich verschärft und verlagert sich zunehmend in Richtung High-Tech, Forschung und Digitalisierung.

Doch die vielleicht entscheidendste Erkenntnis kam aus dem HR-Roundtable: Die größte Transformation betrifft nicht Maschinen, sondern Menschen. Der Arbeitsmarkt verändert sich grundlegend. Fachkräfte zu finden reicht nicht mehr aus, es geht darum, sie zu halten, zu entwickeln und vorhandene Potenziale, insbesondere in der Generation 45+, gezielt zu nutzen.

Was aus diesen Meetings vor allem bleibt: Die Themen sind längst keine Zukunftsfragen mehr, sie betreffen den Alltag der Unternehmen - hier und jetzt.

Genau hier setzen der General Manager Roundtable und der HR-Roundtable in Pilsen unter Federführung des AHK/IHK-Regionalbüros Pilsen an. Sie bringen diejenigen an einen Tisch, die täglich Entscheidungen treffen müssen, von der Produktionsstrategie bis zur Personalfrage und schaffen einen Rahmen, in dem Erfahrungen offen geteilt und Themen weitergedacht werden.

**Kontakt: Karla Stánková, Tel: +420 731 150 610, plzen@dtihk.cz**

**Proměna se zpravidla neohlásí sama. Začíná nenápadně – ve výrobních halách, v debatách, nad konkrétními čísly. V posledních týdnech však bylo stále zřetelnější, že průmyslový region západních Čech prochází změnou, která přesahuje jednotlivé podniky i celá odvětví.**

Patrně to bylo během setkání General Manager Roundtable ve společnosti Panasonic v Plzni. Areál, který byl ještě donedávna spojován s výrobou televizí, dnes vypráví jiný příběh: vznikají zde tepelná čerpadla – symbol posunu k novým technologiím a návratu části průmyslové přidané hodnoty do Evropy.

Při následujícím roundtable ve společnosti ZF Engineering se pozornost přesunula od výroby ke strategii. Diskuse jasně ukázala, že konkurenceschopnost dnes není jen otázkou nákladů. Do popředí se dostává cena a dostupnost energie, rychlost rozhodování i schopnost převádět inovace do praxe. Boj o investice se zostřuje a přesouvá do oblastí s vyšší přidanou hodnotou: k high-tech řešením, výzkumu a digitalizaci.

Možná nejzásadnější poznatek přinesl dubnový HR Roundtable. Největší změna se netýká technologií, ale lidského kapitálu. Nestačí už jen sehnat kvalifikované pracovníky – klíčové je umět je udržet, rozvíjet a lépe využívat existující potenciál, zejména u generace 45+.

Z obou setkání je zřejmé, že se nejedná o témata vzdálené budoucnosti. Týkají se každodenní reality firem v regionu. Na tomto principu stojí platformy General Manager Roundtable a HR Roundtable, které organizuje Regionální kancelář Plzeň ČNOPK a IHK Regensburg. Propojují ty, kteří nesou odpovědnost za klíčová rozhodnutí – od výrobní strategie po personální otázky – a vytvářejí prostor pro sdílení zkušeností i hledání praktických řešení.



Foto: Petr Dyrac

## Die 92. Saison des FOK erinnert an Beethoven und Václav Smetáček

Die Prager Symphoniker FOK stellten das Programm ihrer 92. Saison vor, die im Zeichen Ludwig van Beethovens, des zweiten Jahres von Tomáš Netopil als Chefdirigenten sowie des Ausblicks auf den künftigen Sitz des Orchesters, die Moldau-Philharmonie, stehen wird. Sie erinnert zudem an die Persönlichkeit des langjährigen Chefdirigenten Václav Smetáček, der die Geschichte und die künstlerische Identität des Orchesters maßgeblich geprägt hat. Neben Netopil werden auch Gastdirigenten auftreten, darunter Julian Rachlin, der zugleich als Geiger zu erleben sein wird. Das Publikum kann sich auf tschechische und internationale Solisten freuen sowie auf Solisten aus den Reihen des Orchesters. Ein weiteres Highlight wird die Weltpremiere des Oratoriums „Der heilige Adalbert“ der Komponistin Lúbia Čekovská sein. Im Zyklus „Weltweite Klaviermusik“ werden sich drei Spitzeninterpreten Beethovens Jubiläum widmen: Boris Giltburg, Lukáš Vondráček und Khatia Buniatishvili. Im Rahmen der Sonderkonzerte gastiert die Dresdner Philharmonie mit ihrem Chefdirigenten Sir Donald Runnicles und dem Pianisten Emanuel Ax. Zur Saison gehören außerdem Filmprojekte, eine szenische Aufführung von Bachs Johannes-Passion, Kammermusikzyklen sowie Programme für Kinder und Schulen.

## 92. sezóna FOK připomene Beethovena i Václava Smetáčka

Pražští symfonikové FOK představili program 92. sezóny, která bude ve znamení Ludwiga van Beethovena, druhého roku Tomáše Netopila v roli šéfdirigenta a výhledu k budoucímu působišti orchestru, Vltavské filharmonii. Připomene také osobnost dlouholetého šéfdirigenta Václava Smetáčka, který se výrazně zapsal do historie i umělecké identity orchestru. Vedle Netopila se představí také hostující dirigenti včetně Juliana Rachlina, který vystoupí i jako houslista. Publikum se může těšit na české i zahraniční sólisty, sólisty z řad orchestru i na světovou premiéru oratoria Svatý Vojtěch skladatelky Lúbičky Čekovské. V cyklu Světová klavírní tvorba se Beethovenovu výročí budou věnovat tři špičkoví interpreti Boris Giltburg, Lukáš Vondráček a Khatia Buniatishvili. V rámci mimořádných koncertů vystoupí Drážďanská filharmonie se šéfdirigentem Sirem Donaldem Runniclesem a klavíristou Emanuele Axem. Součástí sezóny budou také filmové projekty, scénické provedení Bachových Janových pašijí, komorní cykly i programy pro děti a školy.



## Clarion eröffnet in Brunn ein neues Kongresshotel

Das Unternehmen CPI Hotels eröffnete im März im Brünner Stadtviertel Dornych das neue Clarion Congress Hotel Brno. Das Vier-Sterne-Hotel mit einer Kapazität von bis zu 1.300 Gästen ist zum größten Kongresshotel in Südmähren geworden und stärkt die Position Brünns als Standort für große internationale Veranstaltungen. Zum Hotel gehören ein Hauptkongresssaal für 874 Personen sowie weitere verschiedene Konferenzräume mit moderner technischer Ausstattung. Das Hotel bietet 201 Zimmer, ein Restaurant, ein Café, eine Kongressbar sowie ein Wellness- und Fitnesszentrum auf dem Dach mit Blick auf das historische Stadtzentrum. Zur Verfügung stehen außerdem 140 Parkplätze in der Tiefgarage, davon 20 mit Ladestationen für Elektroautos. Das Hotel liegt in fußläufiger Entfernung zum Hauptbahnhof und zum zentralen Busbahnhof.

## Clarion v Brně otevřel nový kongresový hotel

Společnost CPI Hotels otevřela v březnu v brněnské lokalitě Dornych nový Clarion Congress Hotel Brno. Čtyřhvězdičkový hotel s kapacitou až 1 300 hostů se stal největším kongresovým hotelem na jižní Moravě a posiluje pozici Brna jako místa pro velké mezinárodní akce. Součástí je hlavní kongresový sál pro 874 osob a další variabilní konferenční prostory s moderním technickým zázemím. Hotel nabízí 201 pokojů, restauraci, kavárnu, kongresový bar i střešní wellness a fitness centrum s výhledem na historické centrum města. K dispozici je také 140 parkovacích míst v podzemních garážích, z toho 20 s dobíjecími stanicemi pro elektromobily. Hotel leží v docházkové vzdálenosti od hlavního vlakového i autobusového nádraží.



## Siemens ehrt die besten jungen Wissenschaftler, Studierenden und Lehrkräfte

In der 28. Ausgabe des Werner-von-Siemens-Preises stimmte die Jury über 662 Bewerbungen ab. Ausgezeichnet wurden 22 Studierende, Wissenschaftler und Lehrkräfte, die sich insgesamt eine Million Kronen teilten. Die meisten Einreichungen kamen aus den Fachbereichen Chemie, Physik und Medizin. Außerdem wurde ein Rekord beim Frauenanteil verzeichnet: Frauen stellten 39 % der Bewerber und 36 % der Ausgezeichneten. Die meisten Preise erhielt die Karls-Universität, insgesamt acht.

Den Hauptpreis für das bedeutendste Ergebnis der Grundlagenforschung erhielt das Team von Dr. Martin Kozák von der Karls-Universität für eine Arbeit zur präzisen Steuerung von Elektronen mithilfe geformter Lichtwellen. Zu den weiteren Preisträgerinnen gehörten Adéla Šimková für ihre Forschung an neuen Stoffen für die gezielte Behandlung von Tumoren sowie Dominika Bezdeková für ihre Arbeit im Bereich der Lipidanalyse. „Wir leben in einer Zeit, in der Grenzen gesetzt und neu gezogen werden – geografische, wertbezogene und moralische. In diesem Kontext wächst die Bedeutung der Wissenschaft, die keine Grenzen kennt. Wissenschaft und Forschung schaffen Verbindung: Ihre klaren, faktenbasierten und universellen Erkenntnisse überwinden alle Grenzen. Die diesjährigen Arbeiten sind dafür ein hervorragender Beleg“, so Eduard Palíšek, CEO von Siemens Tschechien.

## Siemens ocenil nejlepší mladé vědce, studenty a pedagogy

Ve 28. ročníku Ceny Wernera von Siemense poroty posuzovaly 662 přihlášek. Ocenění získalo 22 studentů, vědců a pedagogů, kteří si rozdělili 1 milion korun. Nejvíce přihlášek přišlo z oborů chemie, fyziky a medicíny. Zároveň padl rekord v podílu žen: tvořily 39 % přihlášených a 36 % oceněných. Nejvíce ocenění získala Univerzita Karlova, celkem osm.

Hlavní cenu za nejvýznamnější výsledek základního výzkumu obdržel tým doc. Martina Kozáka z Univerzity Karlovy za práci zaměřenou na přesné ovládní elektronů pomocí tvarovaných světelných vln. Mezi další oceněné patřily také Adéla Šimková za výzkum nových látek pro cílenou léčbu nádorů a Dominika Bezdeková za práci v oblasti analýzy lipidů. „Žijeme v době, kdy dochází k nastavování a vytyčování hranic: geografických, hodnotových i morálních. V tomto kontextu roste důležitost vědy, která hranice nezná. Věda a výzkum naopak spojují – jejich jednoznačnost, fakty podložené výsledky a univerzálnost všechny hranice přesahují. Letošní práce jsou toho skvělým důkazem,“ uvedl generální ředitel Siemens ČR Eduard Palíšek.

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft  
Magazin česko-německého hospodářství

©Herausgeber | Vydavatel:



**Geschäftsführendes Vorstandsmitglied**  
**Výkonný člen představenstva:**  
Bernard Bauer

**Chefredakteur | Šéfredaktor:**  
Christian Rühmkorf

**Redaktion | Redakce:**  
Zdeňka Janská, Zuzana Zavadilová,  
Ivana Barková

**Redaktionsanschrift | Adresa redakce:**  
DTIHK | ČNOPK  
Václavské nám. 40  
CZ-110 00 Praha 1  
Tel.: +420 224 221 200  
E-Mail: plus@dtihk.cz  
www.dtihk.cz  
IČO: 49708210

**Anzeigen | Inzerce:**  
DTIHK | ČNOPK  
Tel.: +420 224 221 200  
E-Mail: plus@dtihk.cz

**Titelseite | Titulní stránka:**  
André Allin

**Layout & Satz | Layout & sazba:**  
Lukáš Silný

**Druck | Tisk:**  
AKONTEXT, s. r. o.

**Erscheinungsweise | Vychází:**  
3x pro Jahr | 3x ročně

**Erscheinungsort | Místo vydávání:**  
Prag | Praha

**Nummer | Číslo:**  
2026 Plus 1

**Auflage | Náklad:**  
8.000

**Datum | Datum:**  
11. 5. 2026

ISSN 1213-3469  
MK ČR e 6980

**Schutzgebühr | Volný prodej:**  
80 Kč/3,50 EUR

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder, die nicht notwendigerweise mit der der DTIHK übereinstimmen muss. Die Redaktion übernimmt für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Haftung und behält sich ggf. deren Überarbeitung vor.

Obsah článků uveřejněných pod jmény vyjadřuje názory autorů, které nemusí být totožné s míněním ČNOPK. Redakce nepřijímá zodpovědnost za nevyžádané rukopisy a vyhrazuje si právo redakčních úprav.

# TIP TOP

## Top-Manager-Tip

„Wir bestimmen den Kurs, nicht der Wind.“

Kurz určujeme my, ne vítr.“

„ Rohstoffknappheit, explodierende Polymerpreise und teure Frachten trafen uns 2022 und auch 2026 als Premium-Systemlieferant für PP- und PVC-Abwassersysteme mit voller Wucht. Entscheidend bleibt dabei, was intern zählt: klare Prioritäten, schnelle Entscheidungen, transparente Kommunikation und eine Führung, die Sicherheit gibt. So lassen sich Lieferfähigkeit, Qualität und Arbeitsplätze auf Kurs halten: nicht durch Aktionismus, sondern mit Disziplin, Marktkenntnis und gemeinsamer Verantwortung. Wir bestimmen den Kurs, nicht der Wind.

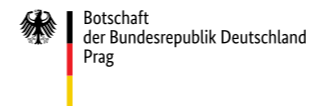
**Thorsten Sturm**  
CEO, Ostendorf-OSMA s.r.o.

... seit 40 Jahren prägt Kunststofftechnik sein Berufsleben, von Automotive über Medizin und Packaging bis zur Baubranche. Seit Januar 2013 führt er Ostendorf-OSMA in Vysočina mit einem Team von 100 Mitarbeitenden und der Verarbeitung von 11.000 Tonnen PVC und PP pro Jahr. Ausgleich und Entspannung findet er auf dem Motorrad, unter Segeln und in seiner Liebe zu Tschechien.



V roce 2022 a znovu i v roce 2026 nás jako prémiového systémového dodavatele PP a PVC odpadních systémů plnou silou zasáhl nedostatek surovin, raketový růst cen polymerů a drahá přeprava. V takové situaci nakonec nejvíc záleží na tom, jak firma funguje uvnitř: na jasných prioritách, rychlých rozhodnutích, transparentní komunikaci a vedení, které lidem dává jistotu. Jen tak lze zachovat spolehlivé dodávky, vysokou kvalitu i pracovní místa – nikoli hektickými reakcemi, ale disciplínou, znalostí trhu a společnou odpovědností. Kurz určujeme my, ne vítr.

Jeho profesní dráha je už 40 let spojena s plastikářským průmyslem – od automotive přes medicínské technologie a packaging až po stavebnictví. Od ledna 2013 stojí v čele společnosti Ostendorf-OSMA na Vysočině, kde s týmem 100 zaměstnanců ročně zpracovává 11 tisíc tun PVC a PP. Rovnováhu a odpočinek nachází na motorce, při plavbě pod plachtami a ve své lásce k Česku.



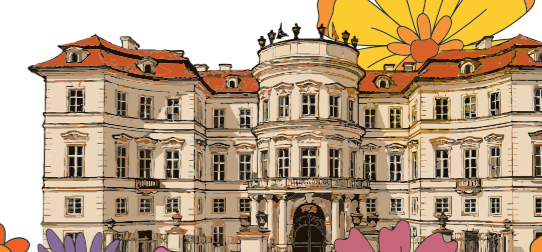
Unter der Schirmherrschaft des Botschafters der Bundesrepublik Deutschland in Prag lädt die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer ein zum

Pod záštitou velvyslance Spolkové republiky Německo v Praze Vás Česko-německá obchodní a průmyslová komora zve na

# LETNÍ 2026 FEST

## SLAVNOST ČNOPK

# DTIHK— SOMMER



**Donnerstag, den 11. Juni 2026, 16.30 – 22.00 Uhr** (Einlass ab 16.00 Uhr)  
Garten der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Prag, Vlašská 19, Prag 1

**Čtvrtek 11. června 2026, 16.30 – 22.00 hodin** (vstup od 16.00 hodin)  
zahradu Velvyslanectví Spolkové republiky Německo v Praze, Vlašská 19, Praha 1

**Kartenbestellung** | Objednávky vstupenek  
www.DTIHK.cz | E-Mail: events@dtihk.cz | Telefon: +420 221490 363 | DTIHK / ČNOPK Václavské náměstí 40, CZ – 110 00 Praha 1

|                                    |                                      |   |                         |   |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------|---|
| PREMIUMPARTNER<br>PRÉMIOVÝ PARTNER | <b>SKODA</b>                         | PARTNER<br>PARTNEŘI                       | IHK Niederbayern        | IHK Regensburg<br>für Oberpfalz / Kärnten |
| PARTNERHOTEL<br>PARTNERSKÝ HOTEL   | LINDNER<br>HOTEL<br>PRAGUE<br>CASTLE | Handwerkskammer<br>Niederbayern-Oberpfalz | Bad Brambacher          | Dallmayr                                  |
|                                    |                                      | Zátiší<br>Group                           | dřevodílo               | MEDIACONSULTING                           |
| SPONSOREN<br>SPONZOŘI              | BOSCH                                | brose                                     | OSTENDORF<br>OSMA       | ŽELEZÁRNY ANNAHÜTTE                       |
|                                    | ALFERY                               | bpv BRAUN PARTNERS                        | Boehringer<br>Ingelheim | ENETIQ                                    |
|                                    | HYDAC                                | Kouffland                                 | I PRE                   | EnBW                                      |
|                                    |                                      |   |                         | Ostsächsische<br>Sparkasse Dresden        |
|                                    |                                      |   |                         | ZAVADILOVA<br>RYSAVY<br>KOLLEGEN          |

leo  
express



le.cz

# Objevte nové destinace

našich vlaků



Bratislava • Varšava • Frankfurt  
Krakov • Prešov • Praha

