

Trends in Automotive Logistics 2026: Automatizace a AI otevírají novou éru logistiky

Plzeň 20. května 2026

Digitalizace procesů přinesla firmám rychlost, přesnost a spolehlivost a zároveň něco ještě cennějšího: data. Právě ta dnes odemykají úplně novou vrstvu možností. Jak stavět řešení v přístupu Digital by Design tak, aby byla digitální od prvního okamžiku a mohla se o ně opírat automatizace i umělá inteligence? Odpověď nabídne konference Trends in Automotive Logistics 2026 (TAL), která se uskuteční v úterý 16. června 2026 v Parkhotelu Plzeň. Návštěvníci se mohou těšit na konkrétní příběhy z praxe nebo tipy pro plánování udržitelných řešení, jež musí obstát nejen dnes, ale i za deset let. Mezi řečníky budou experti ze společností jako Škoda Auto, Amazon nebo Magna Exteriors.

Logistika čelí zlomovému období. Automatizace, simulace, AI – hranice toho, co je v logistice možné, se díky novým nástrojům rychle posouvají. Kdo šanci využije, získá rychlost i odolnost. Kdo ne, začne brzy ztrácet konkurenceschopnost. Aby firmy dokázaly svůj potenciál uplatnit v praxi a dlouhodobě na něm stavět, musí mít logistiku postavenou na datech: jasně definované procesy, kvalitní datové vstupy a digitální architekturu, kterou lze škálovat a bezpečně rozvíjet. Bez pravdivých a čistých dat totiž nelze jakékoliv velké změny zavádět spolehlivě – systémy pracují s chybnými vstupy, dávají zavádějící výsledky a mohou způsobit chyby v provozu i rozhodování.

Právě téma klíčových trendů v digitalizaci logistiky a toho, co je potřeba připravit, aby je firmy mohly využít, otevře ve své úvodní přednášce Rostislav Schwob (Aimtec). Na něj naváže Hana Součková (SAP ČR), která promluví o zásadním posunu průmyslu a role člověka v něm. Na jaké limity narážíme? Přichází doba, kdy už pouhá expertiza a zkušenosti nestačí?

Přístup „Digital by Design“ v příbězích z praxe

„Letos se budeme hodně věnovat chytré automatizaci v logistice. Ne jako abstraktnímu tématu, ale jako reálné zkušenosti firem, které ji už nasazují. Přijďte si pro inspiraci, kterou můžete druhý den začít uplatňovat,“ říká Roman Žák, zakladatel organizátorské společnosti Aimtec a předseda její dozorčí rady. Jak automatizační projekty správně připravit včetně definice cílů, sestavení týmu a jednotlivých kroků? To vše podpoří konkrétní příklady z praxe firem, které si už touto cestou úspěšně prošly.

Program TAL 2026 staví na konkrétních zkušenostech z praxe a ukáže, jak se přístup Digital by Design promítá do skutečného řízení logistiky a výroby. Pavel Maryško (**Škoda Auto**) se ve své prezentaci zaměří na praktické využití platformy Aimtec DCIx pro řízení **EC utahovací techniky ve výrobním prostředí**. Jan Vavřík (**Amazon**) představí případovou studii popisující zapojení AI napříč závodem, řízení kapacity fulfillment centra a last mile logistiku v robotickém skladu. Zkušenosti s budováním chytré automatizace v intralogistice nasdílejí Karel Kepka a Marek Kuna (**Shape Corp. Czech Republic**) spolu s Markusem Schmermundem (**Idealworks**).

Diskuse nad umělou inteligencí a automatizací bez rizik

Debata o praktickém využití umělé inteligence otevře dopolední panel věnovaný AI, který bude moderovat Pavel Boháč (**Aimtec**). Odpoledne naváže diskuse na téma praktické automatizace. Na co je třeba myslet při přípravě automatizačního projektu? Jak nastavovat jeho cíle a specifika tak, aby se minimalizovala rizika při jeho realizaci? O tom budou diskutovat Jan Vavřík (**Amazon**), Libor Mihalka (**LogTech**), Roman Černohous (**Logio**) a Rostislav Schwob (**Aimtec**).

„Schopnost rychle a bezpečně zavádět automatizaci a využívat umělou inteligenci bude rozhodovat o konkurenceschopnosti dodavatelských řetězců. TAL je místo, kde se o tom mluví prakticky – na příkladech firem a reálných projektů,“ potvrzuje Bernard Bauer, člen představenstva DTIHK.

Inovace a technologie na vlastní oči

Téma inovací a automatizace v logistice doplní také Christoph Scheufler (**Magna Exteriors**) a Marco Prüglmeier (**Noyes Technologies**), kteří představí případovou studii automatizace vychystávání s mobilními roboty. Nový systém zkracuje docházkové vzdálenosti o 97 % a zároveň ukazuje, jak lze modulární automatizaci škálovat a rozšiřovat bez zásadních změn stávajících procesů.

Součástí TAL 2026 bude také Experience Zone s ukázkami technologií a networkingem. Partnerství akce se **Zebra Technologies** (hlavní partner) a dalšími poskytovateli logistických technologií ještě posiluje praktický rozměr konference. Účastníci mohou během přestávek navštívit i #AimtecLab – Aimtec Digital Factory Showcase v hlavním sále. Po celý den konference se lze také setkat s partnery akce v rámci doprovodného programu a neformálně se pobavit s kolegy v průběhu společenského večera.

Konferenci TAL 2026 uzavře rozhovor s českým akrobatickým pilotem a bývalým bojovým pilotem vzdušných sil Armády České republiky Martinem Šonkou o tom, co zahrnuje příprava na úspěšný vzlet, tentokrát už ne do výšin automatizace, ale do reálných oblak.

TAL 2026 – Digital by Design

Úterý 16. června 2026 / 8:30–17:00 + večerní networking Parkhotel Plzeň (U Borského parku 31, 301 00 Plzeň)

Kompletní program je k dispozici na webových stránkách konference:

<https://www.talconference.com/program/>.

Přednášky budou simultánně tlumočeny z/do češtiny, němčiny a angličtiny.

Hlavní Partneři: Zebra Technologies

Partneři konference: 24 VISION, ABB Robotics Czech Republic, Asprova, Bayern Innovativ, Beratungsbüro Oberpfalz, BITO skladovací technika CZ, Evropský region Dunaj-Vltava – Poradenská kancelář Dolní Bavorsko, GALAXIS TECHNOLOGY, Happenee, Idealworks, KÖRBER, Logio, LogTech, Noyes Technologies, Plzeňský kraj za podpory EU a MŠMT, SAP, Spolek SKLAD, VertiFlex.

Mediální partneři: Aimtec Insights, Automa, CIOTrends, Dopravní noviny, IT Systems, Logistika.Tv, Packaging Herald, Praktická LOGISTIKA, Reliant Group, Svět průmyslu, Systémy logistiky, The Best of Logistics, TRANSPORT a LOGISTIKA, Vše o průmyslu.

Organizátoři: Aimtec, IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim, Německo-česká obchodní a průmyslová komora (DTIHK).

Aimtec

Aimtec už téměř třicet let podporuje průmyslové podniky na celém světě v digitalizaci výroby a logistiky. Zaměřuje se na propojení světa IT a byznysu – od řízení skladů, výroby a dodavatelského řetězce až po simulaci, automatizaci a integraci komplexních systémů. Mezi zákazníky společnosti Aimtec patří například Škoda Auto, Panasonic, DENSO, Magna či GZ Media. Více informací naleznete na www.aimtecglobal.com.

Kontakt pro média:

Petra Troblová
Key Account Marketing Manager
petra.troblova@aimtecglobal.com
+420 724 284 141