

JIPOCAR zajišťuje dodávky světel v sekvenci díky řešení Aimtec DCIx

11. června 2026

Skupina JIPOCAR, logistická společnost a 3PL poskytovatel, využívá sekvenční řešení JIS (Just in Sequence) digitalizační platformy Aimtec DCIx pro zásobování významného německého výrobce osobních automobilů. Systém pokrývá procesy příjmu materiálu, zaskladnění a sekvenčního vychystávání vybraných předních světlometů dodávaných společnostmi Marelli Automotive Lighting Jihlava (Czech Republic) a zajišťuje dodržení klíčové podmínky – párovosti pravého a levého světla. Sekvence je řízena pro dva závody v Německu.

„Audit automobilky se nám podařilo uzavřít s pozitivním výsledkem. Systém se v praxi osvědčil jako plně funkční a je nastaven tak, aby minimalizoval prostor pro pochybení. Výsledek celého auditu je do velké míry zásluhou profesionálního přístupu a spolupráce týmu Aimtec,“ říká Jan Pech, vedoucí střediska Logistiky, JIPOCAR.

Sekvence pro dvě lokality a správné spárování světel

Výrobce osobních vozů nově požadoval sekvenční režim pro přední světlometry určené na montážní linky ve svých lokacích. Požadavek šel přes dodavatelský řetězec od automobilky a dodavatele do OEM, firmy Marelli Automotive Lighting Jihlava (Czech Republic), až k logistickému partnerovi JIPOCAR, který zajišťuje operativu včetně skladování a expedice do výrobních závodů. Nasazované řešení muselo respektovat **specifika automotive: přesné pořadí dodávek, krátké reakční časy a plnou dohledatelnost** (traceabilitu). V sekvenčním procesu je zároveň zásadní dodržet **správné spárování světel** – pravého a levého kusu tak, aby dvojice odpovídala požadavkům výrobce vozidel. Sekvence pokrývá 26 výrobních verzí světlometů – 15 levých a 11 pravých. Nedílnou součástí celého toku je také příprava nakládky odpovídající správnému umístění a posloupnosti kontejnerů v kamionu, tzv. **Loading Pattern**, která se může dynamicky měnit podle lokace.

Aimtec DCIx proto podporuje procesy od správného **převzetí a identifikace materiálu přes zaskladnění (WMS) až po řízené vychystání v sekvenci (JIS)**, přičemž párovost zůstává pod kontrolou v celém průběhu. JIPOCAR přitom dlouhodobě využívá SAP pro řízení skladových zásob a ve skladech obsluhuje i další výrobní díly, které ale běží pouze v režimu JIT (Just in Time) bez sekvencování. V tomto projektu se firmy dohodly na rozdělení rolí tak, že skladová zásoba vybraných světel zůstává řešena v SAP, zatímco příjem, zaskladnění a sekvenční operativa probíhají v Aimtec DCIx.

Ověření řešení při auditu

Součástí dodávky byla také **integrace na informační systém SAP u výrobce automobilů**. JIS odvolávky vstupují do Aimtec DCIx, kde se z nich řídí skladové a sekvenční operace, a z platformy se následně exportují zprávy včetně ASN pro návazné zpracování v ekosystému zákazníka. V úvodní fázi projektu byla důležitá jasná shoda na tom, jak má celý sekvenční scénář fungovat a jaké procesní varianty bude automobilka vyžadovat. Následovalo **ověřování a testování**. Šlo o integrační zkoušku pro JIS dodavatele, během které automobilka zasílala různé typy zpráv včetně chybových scénářů a

zjišťovala, zda systém Aimtec DCIx dokáže chyby správně rozpoznat a odeslat odpovídající notifikace. Projekt současně potvrdil připravenost procesů i z pohledu formálních požadavků odběratele. JIPOCAR **prošel auditem úspěšně a bez komplikací.**

„Sekvence pro automotive je extrémně citlivá na čas, kvalitu dat i procesní disciplínu. V Aimtec DCIx jsme nastavili logiku tak, aby skladové operace skupiny JIPOCAR bezpečně vedly k přesnému výsledku na straně výrobce automobilů – včetně hlídání párovosti světel a kompletní dohledatelnosti,“ říká Jan Buchwald, Project Manager, Aimtec.

JIPOCAR

JIPOCAR zajišťuje komplexní služby v oblasti přepravy, logistiky a celního řízení. Firemní filozofií je důraz na seriózní službu zákazníkovi, slušnost, flexibilitu a spolehlivost. Skupina staví na odborném personálu a dlouhodobém rozvoji kvality služeb. Podporuje otevřenou komunikaci se zákazníky a věnuje pozornost odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a prevenci rizik souvisejících s logistickými činnostmi.

Aimtec

Aimtec už třicet let podporuje průmyslové podniky na celém světě v digitalizaci výroby a logistiky. Zaměřuje se na propojení světa IT a byznysu – od řízení skladů, výroby a dodavatelského řetězce až po simulaci, automatizaci a integraci komplexních systémů. Mezi zákazníky společnosti Aimtec patří například Škoda Auto, Panasonic, DENSO, Magna či GZ Media.

Kontakt pro média

Petra Troblová
Key Account Marketing Manager
petra.troblova@aimtecglob.com
+420 724 284 141