

Tisková zpráva

Firmy z Česka a Saska snáze hledají partnery za hranicí. Pomáhá jim k tomu platforma PartnerNet

Praha, 25. 6. 2026

Dodavatele, zákazníky i obchodní partnery hned za hranicí mohou firmy z Česka a Saska nově vyhledávat přehledně na jednom místě. Pomáhá jim k tomu dvojjazyčná platforma Saxon-Czech PartnerNet s téměř 60 000 záznamy o firmách z příhraničí. Platforma vznikla jako hlavní výstup projektu Glokalizace, který po třiceti měsících úspěšně končí.

Platforma má dále posílit spolupráci v regionu, který už dnes propojuje dlouhodobě silné hospodářské vazby. V dovozu patří Česko po Číně k nejvýznamnějším obchodním partnerům Saska. „Tyto vztahy vznikaly desítky let a je důležité je dál rozvíjet. Zájem o přeshraniční spolupráci je mezi firmami značný,“ říká **René Harun**, jednatel společnosti **AHK Services**. Glokalizace je podle něj zároveň lokální odpovědí na globálně způsobené problémy. Firmy tak často mohou najít vhodné dodavatele nebo obchodní partnery doslova za rohem.

Saxon-Czech PartnerNet (www.sn-cz.eu) firmám a institucím na obou stranách hranice zdarma nabízí přehledný přístup k informacím o obchodních partnerech, dodavatelích, zákaznících i možnostech spolupráce ve výzkumu a inovacích.

„Firmy se samy zapojují, představují svůj profil a konkrétní nabídky spolupráce nebo naopak zadají, co hledají. Díky tomu se mohou daleko lépe propojit s partnery na druhé straně hranice,“ říká ředitel Saxony Trade & Invest **Thomas Horn**. Poukazuje na to, že nyní jsou informace o firmách, produktech a příležitostech ke spolupráci soustředěny na jednom místě. Databáze v současnosti obsahuje téměř 60 000 záznamů o firmách z českého a saského obchodního rejstříku, které působí v příhraničních regionech.

Kontakt:

Christian Rühmkorf

Tel.: +420 603 882 185

E-Mail:

ruehmkoef@dtihk.cz

Lucie Zemanová

Tel.: +420 221 490 337

E-Mail:

zemanova@dtihk.cz

Platforma:

[Saxon-Czech PartnerNet | Najít obchodní partnery a dodavatele](#)

Tisková zpráva

Přínos platformy potvrzují také firmy, které ji začaly využívat v praxi. Patří mezi ně například společnost **dopharma**, která v PartnerNetu hledá nové zákazníky, poptávky i možnosti spolupráce v blízkém Sasku.

„V poslední době máme projekty daleko od nás, zatímco v blízkém Sasku jich zatím tolik není. Platforma nám pomáhá lépe se orientovat v tamním trhu a hledat nové zákazníky i partnery,“ říká obchodní zástupce **Filip Matějka** ze společnosti **dopharma**.

Významnou roli při prohlubování spolupráce mezi firmami na obou stranách hranice sehrávají také instituce, zejména obchodní komory a profesní sdružení. Platforma byla vytvořena s cílem usnadnit jim každodenní práci a nabídnout jim přehledný přístup ke škále informací o podnicích působících v daném regionu. Do spolupráce jsou dále zapojeny IHK Drážďany, IHK Saská Kamenice, Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje a MAS Český sever.

Projekt reaguje i na zkušenosti z posledních let. Pandemie koronaviru ukázala, jak zranitelné mohou být dodavatelské řetězce a jak důležité je lépe znát možnosti spolupráce ve vlastním regionu. Právě v tomto kontextu vznikl projekt „Glokalizace – globálně myslet, lokálně jednat“, který podporuje rozvoj kratších regionálních vazeb a přeshraniční spolupráce v česko-saském prostoru. Projekt je hrazený z programu přeshraničního financování Interreg Česko-Sasko 2021-2027.

O ČNOPK:

ČNOPK je se svými 650 členy největší bilaterální hospodářskou komorou v ČR. Jejím posláním je posilovat česko-německou obchodní a hospodářsko-politickou spolupráci mezi oběma zeměmi. Sleduje aktuální trendy a podporuje udržitelnou transformaci německo-českého hospodářství. Dlouhodobě se zasazuje o efektivní propojení praxe a vzdělávání v českém systému školství. Již od roku 2015 komora intenzivně pracovala na zavádění Průmyslu 4.0. Mezi její klíčová témata patří digitalizace, výzkum a vývoj, ale také vzdělávání.

ČNOPK je součástí celosvětové sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a nachází se pod hlavičkou Německé průmyslové a obchodní komory (DIHK).