Tisková informace

Bosch v Jihlavě přivítal 70 vysokoškoláků na sedmnáctém ročníku High-Tech Day

5. listopadu 2026
PI1088

- Jihlavská společnost Bosch Powertrain připravila pro vysokoškolské studenty atraktivní program s řadou praktických ukázek.
- Bosch podporuje dlouhodobě technické vzdělávání, to je důležitým bodem do budoucna.
- Význam digitalizace a využití umělé inteligence neustále narůstá.

Jihlava - Sedmdesát vysokoškolských studentů technických oborů navštívilo v sobotu 24. října 2026 jihlavský závod Bosch při příležitosti sedmnáctého ročníku akce High-Tech Day. Studenti, zejména z Vysokého učení technického v Brně a Vysoké školy polytechnické Jihlava, se seznámili s výrobou, odbornými pracovišti i aktuálními technologickými trendy v automobilovém průmyslu. Cílem akce bylo přiblížit mladým lidem techniku v praxi a ukázat jim možnosti profesního uplatnění ve společnosti Bosch.
Letošní ročník přinesl změnu konceptu programu a novou mobilní aplikaci, která studentům usnadnila orientaci v programu a umožnila zapojení do soutěží. Studentům jsme chtěli dát více prostoru poznat techniku zblízka, aktivně se zapojit do workshopů a doptat se na to, co je zajímá. Chtěli jsme jim také umožnit lépe poznat, jak jihlavský Bosch funguje," poznamenala Aneta Matějková
z oddělení náboru společnosti Bosch Powertrain.

Elektromobilita i umělá inteligence

Program se zaměřil na šest oblastí: elektromobilitu, automatizaci, kvalitu, digitalizaci i využití 3D tisku a umělé inteligence. „Mě zaujaly hlavně workshopy zaměřené na umělou inteligenci, což je i můj studijní obor. Překvapilo mě, kolik projektů a aplikací si firma Bosch v Jihlavě vyvíjí sama a že má celé oddělení zaměřené na digitalizaci," uvedla Veronika Krobotová, studentka Vysokého učení technického v Brně.
Podobně pozitivně hodnotili program také Jakub Jeřábek a Jan Poukar z Vysoké školy polytechnické Jihlava. Nejvíce ocenili možnost podívat se přímo do výroby

Robert Bosch odbytová s.r.o.
Radlická 350/107d
158 00 Praha

Email: Pavel.Roman@cz.bosch.com
Tel.: +420 261 300 595

Korporátní komunikace
Bosch Česká republika
Pavel Roman
www.bosch.cz

a aktivně se zapojit do programu. „Workshopy byly interaktivní. Nebylo to o tom, že bychom jen stáli a poslouchali výklad. Mohli jsme si vyzkoušet, co obnáší práce na některých projektech, i se zapojit do zajímavých soutěží," shodli se studenti.
Součástí odpoledního programu High-Tech dne byla talk-show s Ditou Formánkovou, odbornicí na digitální vzdělávání. Diskuse se věnovala budoucnosti vzdělávání, dovednostem potřebným pro uplatnění na trhu práce a využívání umělé inteligence v každodenním životě.

Bosch podporuje technické vzdělávání

Dlouhodobá spolupráce se školami a podpora technického vzdělávání patří mezi důležité aktivity jihlavské společnosti Bosch Powertrain. Vysokoškolským studentům firma nabízí vedení bakalářských a diplomových prací, odborné praxe, stipendia, trainee programy i pracovní příležitosti. Spolupracuje rovněž s vybranými středními odbornými školami a podporuje polytechnické vzdělávání dětí.
„Podpora technického vzdělávání je jednou z priorit společnosti Bosch. Chceme, aby Jihlava a Kraj Vysočina byly přitažlivým místem pro talentované studenty techniky i nadšence do moderních technologií. To vše v souladu s naším heslem: Chytré hlavy do Jihlavy," řekl Pavel Krsička, vedoucí personálního oddělení společnosti Bosch Powertrain s.r.o.

Závod Jihlava

Společnost Bosch Powertrain v Jihlavě zaměstnává přibližně 4 300 lidí. Mezi její hlavní výrobky patří vysokotlaká čerpadla pro dieselové motory, tlakové zásobníky, regulační ventily tlaku a zpětné vedení paliva pro systémy Common Rail. Od roku 2023 závod rozšířil své výrobní aktivity také o oblast elektromobility a postupně rozjel sériovou výrobu elektronáprav, elektrických motorů, statorů a rotorů. Firma získala řadu národních a mezinárodních ocenění jako například prestižní ocenění „Národní cena kvality ČR-Excelentní firma" nebo ocenění za prorodinně orientovanou personální politiku firmy „Audit rodina & zaměstnání". Bosch Powertrain se již po řadu let tradičně umisťuje na čelní pozici v renomované soutěži nejlepších českých exportérů „Exportér roku".

Tiskové fotografie a infografiky jsou k dispozici na stránkách Bosch Media Service www.bosch-press.com.

Kontakt pro novináře:
Mojmír Kolář
Tel: +420 56758-5601
Email: Mojmir.Kolar@cz.bosch.com

Bosch v České republice se skládá ze šesti legálních entit a v roce 2025 zaměstnával zhruba 7 860 pracovníků (k 31. 12. 2025). Konsolidovaný obrat na trzích v České republice dosáhl v roce 2025 výše 21,2 miliardy korun (zhruba 860 milionů eur) a celkový obrat českých společností skupiny Bosch včetně obratu nekonsolidovaných společností a interních dodávek sesterským společnostem mimo ČR dosáhly částky 55,5 miliardy korun (2,2 miliardy eur). Bosch je v zemi zastoupen všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Společnost působí v České republice v sedmi lokalitách.

Bosch Group je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Po celém světě zaměstnává zhruba 413 000 pracovníků (k 31. prosinci 2025). V roce 2025 společnost dosáhla obrat 91 miliard eur. Její činnost je rozdělena do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Prostřednictvím svých obchodních aktivit se snaží využívat technologie k formování univerzálních trendů, jako je automatizace, elektrifikace, digitalizace a umělá inteligence. V této souvislosti podporuje inovativnost a robustnost společnosti Bosch její široká diverzifikace napříč regiony a průmyslovými odvětvími. Bosch využívá své prokazatelné expertízy v oblasti hardwaru, softwaru a služeb, aby mohl zákazníkům poskytovat řešení napříč různými oblastmi z jednoho zdroje. Své odborné znalosti uplatňuje také v oblasti konektivity a umělé inteligence s cílem vyvíjet a vyrábět uživatelsky přívětivé výrobky. Díky technologiím, které jsou „Stvořeny pro život“, chce společnost Bosch přispívat ke zlepšování kvality života. Skupinu Bosch tvoří společnost Robert Bosch GmbH a zhruba 500 dceřiných a regionálních společností ve více než 60 zemích. Včetně prodejních a servisních partnerů pokrývá celosvětová výrobní, inženýrská a prodejní síť Bosch téměř všechny země světa. Základem budoucího růstu společnosti je její inovační síla. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji. Po celém světě Bosch zaměstnává přibližně 82 000 pracovníků ve výzkumu a vývoji.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.bosch-press.cz.