

Lisování oleje z odpadních třísek i digitalizace šaten - Energy Scouts CZ ocenil návrhy úsporných řešení

Praha 7. 10. 2024



Stále více firem si uvědomuje nutnost a naléhavost změn v nakládání s energiemi a dalšími zdroji. Jak přicházet s praktickými řešeními se díky kurzu Energy Scouts CZ naučily tři desítky zástupců z 11 firem. Ve čtvrtek 3. října 2024 udělila Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) při slavnostním zakončení prvního běhu kurzu ceny nejlepším z nich.

Z celkem třinácti projektů získal první místo návrh firmy **Vitesco Technologies Czech Republic**, který zpracoval zpětné získávání řezného oleje lisováním z odpadních třísek. Velká část nákladů na CNC obrábění jsou chemické látky. „Celkem 80 % chemických látek tvoří řezný olej. Právě proto jsme se zaměřili na snížení jeho spotřeby,“ vysvětluje procesní inženýr **Aleš Baklík z Vitesco Technologies**. Dříve byl olej sbírán pouze pomocí gravitace, tento proces však s sebou nesl náklady na recyklaci. Díky návrhu se zvýší účinnost zpětného získávání až na 25 % z celkového objemu oleje a umožní také další využití kovových třísek. Zatímco dosud musí firma za odběr znečištěných kovových třísek platit, nově budou třísky zbavené oleje určené k výkupu.

Právě aspekt toho, že firmy dokázaly vymyslet nejen klimaticky přívětivější návrhy, ale také projekty, které se firmám i ekonomicky vyplatí, hodnotila odborná porota pozitivně. „Oceňuji především postupný vývoj samotných řešení. Od jednoduchých – typu výměny osvětlení – se návrhy posunuly ke skutečně komplexním. Ty řeší nejen procesní část, ale zaměřují se třeba i na úsporu energie a emisí díky změně chování,“ hodnotí **Lukáš Minařík**, ministerský rada **Ministerstva životního prostředí** a člen poroty.

Druhé místo obsadil návrh firmy **Autoneum Pilsen** na omezení zbytečného chodu ventilátorů v recyklačním systému. Návratnost řešení je pouhé tři a půl měsíce. Na třetím místě se umístila **Škoda Auto** za projekt využití recyklátu při výrobě těsnění dveří automobilů. Další tým Škoda Auto dokázal, že se energie dá šetřit i díky digitalizaci, za což získal zvláštní cenu poroty. „Nevěděli jsme, jaké je přesné využití šaten. Díky digitalizaci víme, jakou kapacitu máme, a mohli jsme neužívané šatny odstavit a nepotřebné v budoucnu přestavět k jinému využití,“ vysvětluje **Miloš Vavrik** ze správy budov **Škoda Auto**. Díky efektivnějšímu využití omezí nejen emise CO₂,

Kontakt:

Christian Rühmkorf

Tel.: +420 603 882 185

E-Mail:

ruehmkorf@dtihk.cz

Dita Šépková

E-Mail:

sepkova@dtihk.cz

Informace o kurzu:

www.energyscoutscz.eu

vznikající při zbytečném vytápění či osvětlení, ale i finance za energie a údržbu.

Zvláštní cenu poroty získal také **Jiří Medvec** z cateringové firmy **Zátiší**. Ten navrhl snížení množství masa v nabízeném menu a náhradu jinými bílkovinami produktem na bázi rostlinného proteinu. Uhlíkovou stopu by toto řešení mohlo snížit o 5-10 %.

Koordinátorka projektu Energy Scouts CZ **Dita Šépková** z ČNOPK na projektech oceňuje především rozmanitost jejich řešení. „*Věříme, že úsporné návrhy, které účastníci vypracovali, se podaří ve firmách také uskutečnit. Pro velký zájem jsme už teď na podzim otevřeli druhý běh kurzu,*“ říká **Šépková**.

Na začátku září ČNOPK odstartovala další běh kurzu Energy Scouts CZ. Ten se tentokrát více zaměřuje na Moravu, část kurzu se uskuteční v Ostravě. V první polovině roku 2025 bude zahájen další běh kurzu podpořený z Národního plánu obnovy. Už nyní je možné se na něj na stránkách www.energyscoutscz.eu předběžně přihlásit.

Energy Scouts CZ

Od letošního roku pokračuje ČNOPK ve vzdělávání prostřednictvím realizace projektu Energy Scouts CZ, který je pro roky 2024-25 podpořen z Národního programu Životní prostředí a Národního plánu obnovy prostřednictvím Státního fondu životního prostředí České republiky. Návrhy vzniklé v kurzu přináší firmám úspory energií i dalších zdrojů a tím i emisí CO2 či financí. Termín realizace projektu: leden 2024–listopad 2025

O ČNOPK:

ČNOPK je se svými 650 členy největší bilaterální hospodářskou komorou v ČR. Jejím posláním je posilovat česko-německou obchodní a hospodářsko-politickou spolupráci mezi oběma zeměmi. Sleduje aktuální trendy a podporuje udržitelnou transformaci česko-německého hospodářství. Dlouhodobě se zasazuje o efektivní propojení praxe a vzdělávání v českém systému školství. Již od roku 2015 komora intenzivně pracovala na zavádění Průmyslu 4.0. Mezi její klíčová témata patří digitalizace, výzkum a vývoj, ale také vzdělávání.

ČNOPK je součástí celosvětové sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a její zastřešující organizací je Německá obchodní a průmyslová komory (DIHK).