

Aimtec stärkt seine technologische Vision und holt Bohuslav Dohnal in den Aufsichtsrat

Pilsen 27. Januar 2026

Das Pilsener Technologie- und Beratungsunternehmen Aimtec, Spezialist für die digitale Transformation von Industrieunternehmen, hat ein neues Mitglied in seinen Aufsichtsrat bestellt. Seit Januar 2026 verstärkt mit Bohuslav Dohnal ein erfahrener Unternehmer mit 30 Jahren Erfahrung im IT-Bereich für Firmenkunden das Gremium. Er bringt wertvolles Know-how aus Bereichen mit, die für das weitere Wachstum von Aimtec von entscheidender Bedeutung sind: Künstliche Intelligenz, Cloud-Dienste und SaaS.

Bohuslav Dohnal ist Gründer und Vorstandsvorsitzender von Revolgy Business Solutions, einem seit 1996 bestehenden IT-Unternehmen mit Schwerpunkt auf B2B-Kunden. Unter seiner Führung hat Revolgy als strategischer Partner von Google Cloud und Amazon Web Services fünfzehn Jahre Erfahrung in der internationalen Expansion gesammelt. Bohuslav beschäftigt sich seit Langem mit interkulturellem Management und strategischer Governance und hat sich auf den Aufbau internationaler Teams und die Entwicklung der Unternehmenskultur in einem multikulturellen Umfeld spezialisiert.

„Mit Bob sind wir uns bei Themen, die für Aimtec und seine strategische Entwicklung entscheidend sind, einig. Wir haben in ihm einen Menschen gefunden, der diese Bereiche sowohl aus technologischer als auch aus unternehmerischer Sicht betrachtet. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau skalierbarer Cloud-Dienste, in deren Markteinführung und in der internationalen Teambildung. Auch deshalb ist es sehr sinnvoll, ihn als Partner für unsere nächsten Schritte im Aufsichtsrat zu haben“, sagt Roman Žák, Vorsitzender des Aufsichtsrats und einer der Gründer von Aimtec.

Aimtec unterstützt seit 30 Jahren Industrieunternehmen weltweit bei der Digitalisierung von Produktion und Logistik. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Verbindung von IT und Wirtschaft – von der Lagerverwaltung, Produktion und Lieferkette bis hin zur Simulation, Automatisierung und Integration komplexer Systeme. Zu den Kunden von Aimtec zählen beispielsweise Škoda Auto, Panasonic, DENSO, Magna und GZ Media.

Kontakt für Medien

Eva Králová

Marketing Project Manager

eva.kralova@aimtecglobal.com

+420 774 554 521

+49(0)151 52 929228